



VIII Jornadas de Actualización
en Riego y Fertirriego.
Feria Tecnología Agrícola.



Organizadores



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
AGRARIAS**

IRRIGACIÓN



MENDOZA
GOBIERNO



Avales institucionales





Sede





Este evento de carácter **científico-productivo** se inscribe en un contexto donde las estrategias para una mejor **gestión del recurso hídrico** deben ser integrales, tanto en estas condiciones actuales como en aquellos escenarios y desafíos que plantean el cambio climático y el aumento poblacional.

Además, deben articular a todos los actores involucrados y contemplar a todos los usuarios para garantizar equidad en el acceso al agua en cantidad, calidad y oportunidad.

En definitiva, lo que se busca es responder a las **demandas y necesidades de cultivos intensivos y extensivos de todo el territorio nacional.**

¿Qué encontrarás en la Expo Agua y Producción sustentable?



- VIII Jornadas de Actualización en Riego y Fertirriego
- Feria de Tecnología Agrícola

La inclusión de las VIII Jornadas de Actualización en Riego y Fertirriego y la Feria de Tecnología Agrícola dentro de la **Expo Agua** ofrece numerosos beneficios.

Proporciona un espacio único donde los profesionales del sector pueden acceder a información actualizada, establecer contactos con expertos y proveedores, y descubrir soluciones prácticas para los desafíos de la producción sustentable.



VIII Jornadas de Actualización en Riego y Fertirriego

Constituyen un evento fundamental de transferencia de conocimientos, comunicación de resultados y discusión de logros obtenidos en temas relacionados a la gestión del agua, en sus fases de administración y distribución extrapredial, y en aquellas de aplicación y manejo en la parcela de cultivo.

A través de sus ediciones pasadas, las Jornadas de Actualización en Riego y Fertirriego se han posicionado como un encuentro fundamental para actualizar conocimientos, difundir resultados de investigación, intercambiar experiencias y transferir tecnología en temas relacionados con el riego y la producción sostenible en escenarios actuales y futuros posibles de la agricultura de regadío.



Feria de Tecnología Agrícola

Busca complementar la mirada científica con una exhibición de las últimas tecnologías disponibles aplicadas a la agricultura de regadío. Los destinatarios podrán conocer los desarrollos locales, nacionales e internacionales.

Se trata de la primera Feria de Tecnología Agrícola de la provincia de Mendoza.

**+60 stands de
empresas nacionales e
internacionales**



+500 personas



6, 7 y 8 de Agosto



**FERIAGRO,
Luján de Cuyo
MENDOZA**



Destinatarios

- Profesionales vinculados a la producción agropecuaria.
- Productores, Inspectores de cauce.
- Técnicos, docentes e investigadores del medio.
- Docentes y estudiantes
- Público en general de Mendoza, la región y el país.



Propuesta de sponsoreo - categorías de participación

1. Platinum
2. Gold
3. Silver

Platinum

USD \$4000



Presencia de marca y difusión

- Logo en material promocional digital.
- Presencia de logo en agenda.
- Presencia de logo en credenciales.

Espacio de armado de stand

- Espacio para construcción de stand de 25m2 en Feria (construcción a cargo de la marca). Cambios mínimos atados a la planimetría final.

Acreditaciones

- 10 cupos liberados para colaboradores (empleados, clientes, proveedores).

Activaciones

- 2 facilitadores.
- Presentación de experiencias productivas.
- Posibilidad de entrega de merchandising (a cargo de cada empresa).
- Reunión cerrada con conferencista principal

Difusión

- Cobertura de prensa institucional.

*Cotización a dólar oficial comprador BCRA.

*La facturación la hará la Cooperadora de la Facultad de Ciencias Agrarias.

Gold

USD \$2000

*Cotización a dólar oficial comprador BCRA.

*La facturación la hará la Cooperadora de la Facultad de Ciencias Agrarias.



Presencia de marca y difusión

- Presencia del logo en material promocional digital.
- Presencia de logo en agenda.

Espacio de armado de stand

- Espacio para construcción de stand de 10m2 en Feria (construcción a cargo de la marca). Cambios mínimos atados a la planimetría final.

Acreditaciones

- 5 cupos liberados para colaboradores (empleados, clientes, proveedores).

Activaciones

- 2 facilitadores.
- Posibilidad de entrega de merchandising (a cargo de cada empresa).

Difusión

- Cobertura de prensa institucional.

Silver

USD \$1000



Presencia de marca y difusión

- Presencia del logo en material promocional digital.
- Presencia de logo en agenda.

Acreditaciones

- 2 cupos liberados para colaboradores (empleados, clientes, proveedores).

Activaciones

- 2 facilitadores.
- Posibilidad de entrega de merchandising (a cargo de cada empresa).

Difusión

- Cobertura de prensa institucional.

*Cotización a dólar oficial comprador BCRA.

*La facturación la hará la Cooperadora de la Facultad de Ciencias Agrarias.