

PLAN ESTRATÉGICO

2030

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

DOCUMENTO BASE

INTERNACIONALIZACIÓN



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

INSTITUCIONALES
SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES,
ASUNTOS LEGALES, ADMINISTRACIÓN
Y PLANIFICACIÓN

POLÍTICAS PÚBLICAS
DIRECCIÓN DE
POLÍTICAS PÚBLICAS Y PLANIFICACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Rector, Ing. Agr. Daniel Pizzi
Vicerrector, Ing. Agr. Jorge Barón

Coordinadora general del Plan Estratégico 2030

Lic. Fernanda Bernabé

Secretario de Relaciones Institucionales, Asuntos Legales, Administración y Planificación

Dr. Abog. Ismael Farrando

Directora de Políticas Públicas y Planificación

Abog. Valentina Diaz

Equipo del Área de Planificación, Seguimiento y Evaluación

Lic. Clarisa López

Lic. Leticia Sepúlveda

Lic. Constanza Ituarte

PhD. María Luz Marín

Lic. Elizabeth Fregotti

Secretaria de Investigación, Internacionales y Posgrado

Dra. Jimena Estrella Orrego

Coordinador General de Internacionalización

Lic. Germán Moyano

Directora de Cooperación Internacional

Mg. Cecilia Coria Esteves

Centro Franco Argentino de Cuyo

Prof. Adriana Szimansky

EJE: INTERNACIONALIZACIÓN

Introducción

Este documento se propone brindar información básica sobre la performance de la UNCUYO en relación a los objetivos de internacionalización establecidos en el plan estratégico 2021. Los datos que se presentan aquí fueron recopilados con el objetivo de contribuir a las discusiones de la comisión de internacionalización programadas como parte del proceso de construcción del plan estratégico 2030 de la UNCUYO.

Adicionalmente a este componente de "diagnóstico", este documento incluye algunas definiciones y apreciaciones generales respecto al futuro de la internacionalización de la Educación Superior, en base a las publicaciones de referentes nacionales e internacionales en la materia y del marco definido por el programa para la internacionalización de la educación superior de la Secretaría de Políticas Universitarias. La combinación de estos dos elementos (una dimensión de diagnóstico y algunos elementos de la prospectiva de la internacionalización), buscan servir de insumo para el trabajo de preparación de la comisión de internacionalización, y revisten el carácter de propuesta, y por tanto no son definitivas ni cuentan con la intención de limitar o condicionar las conversaciones que se desarrollen en este marco.

Sin perjuicio de lo dicho, el consenso respecto a la necesidad de diseñar una nueva agenda de internacionalización es general. La pandemia sirvió para precipitar un diagnóstico que supera al sistema universitario argentino: la entrada en crisis de los sistemas de movilidad universitaria, por las restricciones derivadas del nuevo escenario, pero también agravada por la recesión global y de Argentina en particular, lo que permite anticipar un período de estancamiento presupuestario para la movilidad internacional respecto a la trayectoria de estos presupuestos en los períodos 2014-2018.

La fuerte digitalización de la educación superior en Argentina y en el mundo no necesariamente ha sido acompañada de un proceso de innovación en los diversos planos que atraviesan al diseño de programas de estudio y a los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación. La nueva realidad puso en evidencia la rigidez de los programas de estudio, las dificultades para el reconocimiento y acreditación. Pero también limitaciones en el campo de la capacidad lingüística, tecnológica, y de investigación, etc. El carácter transversal de la internacionalización de la educación superior desde esta nueva perspectiva, donde la movilidad queda desplazada como eje central y único, compromete entonces a nuevos actores de la comunidad universitaria. Docentes, directores de Carrera, Secretarios Académicos, responsables de Tics, y políticas lingüísticas pasan a ser protagonistas de estos cambios, junto a los responsables de internacionalización de cada una de las facultades y en el rectorado. La reorientación de las políticas de internacionalización hacia el currículum, los procesos de evaluación, digitalización y la flexibilización de los programas de estudio deben entonces pensarse de manera armoniosa y en su conjunto.

La UNCUYO tiene entonces la oportunidad de diseñar de manera colaborativa y en pleno ejercicio de su autonomía su propia definición de internacionalización integral, respondiendo

a sus propias capacidades y debilidades, y con especial atención a los cambios de los distintos sistemas internacionales de enseñanza e investigación a nivel global.

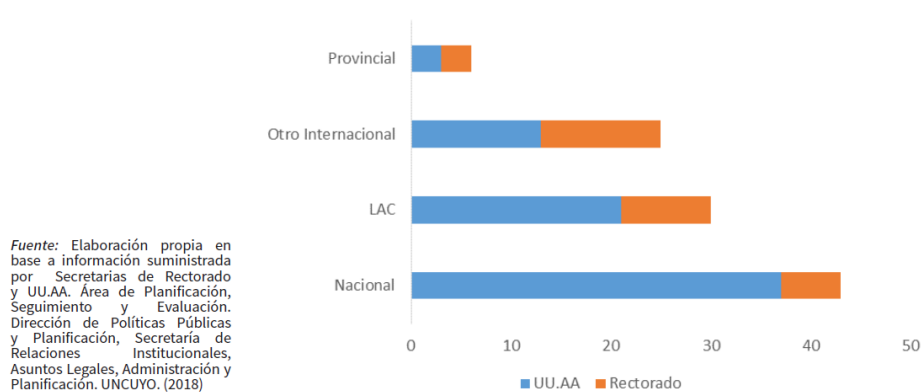
Diagnóstico 2014 - 2018

Vinculación académica multilateral

Las redes académicas son aquellas plataformas de vinculación que permiten trabajar cooperativamente en el desarrollo académico, científico, técnico, social y la integración para la solución de problemas y temáticas comunes. Facilitan el intercambio de datos, información, conocimiento, personas y propician la reflexión.

En el año 2017 se informó la participación de la UNCUYO en 104 redes (74 a nivel de UUAAs; 30 Rectorado). En su mayoría se trata de redes “activas”, es decir, que el 80% de ellas reporta actividades en el último año. La mayor parte de las redes de vinculación de la UNCUYO se da a nivel internacional, principalmente con universidades Latinoamericanas y del Caribe, lo cual refleja una correlación con la visión expresada en el PE 2021 de integración regional latinoamericana y caribeña, en el marco de los procesos de internacionalización de la Educación Superior.

Gráfico N°1: Cantidad de redes de vinculación académica según escala territorial. Total UNCUYO. Año 2017.



Fuente: Extraído de Informe Seguimiento del Plan Estratégico 2021. UNCUYO (2019). <https://bdigital.uncu.edu.ar/15180>

La mayor parte de las redes, busca la cooperación general, es decir generar vínculos e intercambio en múltiples dimensiones que hacen a las universidades (académico, científico, tecnológico, de gestión).

Gráfico N°2: Objetivos de las Redes de vinculación según tipo. Año 2017.



Fuente: Extraído de Informe Seguimiento del Plan Estratégico 2021. UNCUYO (2019).
<https://bdigital.uncu.edu.ar/15180>

En el año 2018 de la totalidad de redes reportadas por Rectorado, el 61% corresponde a redes de tipo académicas. En cuanto a su alcance territorial, continúa siendo importante la vinculación con redes latinoamericanas y de otros países fuera del continente. Esto se ve reflejado en la ampliación de convenios de intercambio y movilidad celebrados en los últimos años.

La red con mayor actividad corresponde a la Asociación Universidades de Montevideo (AUGM), la cual cuenta con representantes de todas las UUAA, actividades y programas de movilidad diversos.

Se destaca también el programa UNCUYOs en el mundo, que cuenta con una red de contactos de 2.565 egresadas/os residentes en el exterior con los cuales se articulan diversas actividades de vinculación.

A continuación, se destacan las principales redes de la UNCUYO administradas desde el Rectorado

a. Asociación de Universidades Grupo Montevideo -AUGM-:

La Asociación de Universidades Grupo Montevideo -AUGM- nace en 1991 para dar respuesta a las problemáticas específicas de la región sudamericana. Actualmente esta Asociación está integrada por 40 Universidades públicas, autónomas y autogobernadas de Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay. La Red se consolidó en el devenir de los años compartiendo de manera solidaria, personal académico de máxima calificación, recursos materiales, instalaciones, equipamientos, laboratorios, bibliotecas, construyendo un espacio académico común ampliado, donde los obstáculos son superados y se multiplican las posibilidades de acción. Ofrece programas ESCALA de movilidad para los cuatro Claustros.

Alcance Territorial: América del Sur. Sede central: Montevideo, Uruguay.

b. Asociación Universitaria de Postgrado -AUIP-:

La Universidad Nacional de Cuyo, desde fines de 2019 forma parte de la red de instituciones vinculadas a la Asociación Universitaria de Postgrado (AUIP), lo que les permite a los graduados UNCUIYO acceder a una amplia oferta de formación académica en el exterior. La Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado - AUIP- es un organismo internacional no gubernamental reconocido por la UNESCO, dedicada al fomento de los estudios de postgrado y doctorado en Iberoamérica. Actualmente está integrada por casi 185 prestigiosas instituciones de educación superior de España, Portugal, América Latina y el Caribe.

Alcance Territorial: Iberoamérica.

c. Organización Universitaria Interamericana -OUI-:

Desde su creación, la Organización Universitaria Interamericana se ha convertido un referente para la comunidad académica de las Américas al ser una red interamericana que ofrece servicios de calidad a sus miembros. Sus esfuerzos actuales se centran en implementar estrategias de internacionalización a través de la gestión de una amplia variedad de eventos internacionales, misiones y programas de desarrollo profesional con el objetivo de brindar nuevas oportunidades a sus instituciones miembro. La OUI trabaja en las áreas de gestión universitaria; cooperación científica vinculada al desarrollo socioeconómico; producción y difusión de información sobre educación superior; Desarrollo de redes de comunicación para la docencia y la investigación.

Alcance Territorial: Un espacio común de 28 países divididos en 9 regiones: América Central, Brasil, Canadá, Caribe, Colombia, Cono Sur, México, Estados Unidos y Países Andinos

d. Agencia Universitaria de la Francofonía -AUF-:

Desde 2007 la UNCUIYO es miembro de la Agencia Universitaria de la Francofonía y participa activamente de las acciones en formación doctoral, eventos científicos y promoción lingüística-cultural. La AUF es una red mundial de universidades francófonas y de establecimientos superiores de investigación. Entre sus principales objetivos se destacan: asegurar la calidad de la formación superior (carreras de grado, maestrías, doctorados y cursos) en el espacio universitario francófono; favorecer la publicación y el intercambio de experiencias, prácticas y de trabajos de investigación de parte de docentes-investigadores y de profesionales miembros de las universidades de la red; y contribuir al desarrollo local de la región donde las instituciones se encuentran insertas.

Alcance Territorial: Instituciones de Educación Superior francófonas. Sede central en Montreal, Canadá.

e. RedCIUN:

La Red de Cooperación Internacional de las Universidades Nacionales – RedCIUN fue creada en el ámbito del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) de Argentina, a raíz de la propuesta de constituir una red de cooperación internacional de las Universidades Públicas Nacionales. La Comisión de Asuntos Internacionales de esta red tiene como objetivos, entre otros, gestionar los programas de movilidad académica regionales e internacionales, gestionar proyectos de redes interuniversitarias y de misiones al extranjero.

Alcance Territorial: República Argentina.

f. Red PILA:

El Programa de Intercambio Latinoamericano surge de la base del convenio de colaboración académica, científica y cultural, celebrado entre la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) de la República de Colombia, y el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) de la República Argentina. Este convenio dio lugar a la firma de un acuerdo específico de cooperación para el intercambio de estudiantes de grado entre las universidades de Colombia y Argentina. El programa está destinado al personal de apoyo académico que cumpla tareas de dirección, planeamiento, coordinación, organización, asesoramiento y/o administraciones destinadas a contribuir en la formulación de políticas y planes. Ofrece la posibilidad de realizar estancias de capacitación y formación a los gestores universitarios, poniendo a su alcance herramientas que permitan una internacionalización de las actividades que desarrollan.

Alcance Territorial: República Argentina y República de Colombia.

g. Red de la Francofonía (AUF) y Red de Centros Franco Argentinos:

Desde 1989, esta asociación de universidades es un operador esencial de la francofonía institucional. Colaborando con los establecimientos de enseñanza superior e investigación que han optado por el francés como lengua de enseñanza, ofrece varios programas de cooperación cuyo objetivo esencial es apoyar la investigación y la enseñanza en francés. El objetivo principal del proyecto es valorizar a los investigadores de alto nivel, movilizar y compartir esta pericia de excelencia con los otros establecimientos. De esta manera también, socios técnicos y financieros (gobiernos, agencias de desarrollo, ONG y sector privado) encontrarán interlocutores universitarios para sus campos de intervenciones, al igual que los medios de comunicación que buscan expertos para analizar la actualidad.

Alcance Territorial: La AUF es una red de 774 establecimientos repartidos en todos los continentes, en 90 países. Cada año reparte más de 2.000 becas en el marco de su programa de movidades.

h. Oenoviti Network:

Esta red se creó en el año 2010 con el deseo de desarrollar y ampliar el campo de la enología y viticultura con académicos, centros de investigación y socios industriales a nivel internacional (más de 55 socios en todo el mundo). Oenoviti International se enfoca en la

excelencia en investigación y educación. Su propósito es promover el intercambio del know-how y experiencia entre los actores en el mundo del vino. Promueve sinergia a través de la colaboración intensiva, que incluye el desarrollo de habilidades transferibles con socios exitosos quienes tienen reconocimiento internacional en el campo de viticultura-enología. Este acercamiento innovador se basa en la movilidad e intercambio multidisciplinar de experiencias.

Alcance Territorial: Es la primera y única red internacional de enología y viticultura. Coordinada por la Universidad de Bordeaux - Institut des Sciences de la Vigne et du Vin -Francia-.

g. OBREAL GLOBAL

BREAL-Global Observatory (OBREAL Global), es una organización formada por miembros de diversas instituciones académicas y de investigación, asociaciones y redes universitarias, investigadores individuales y profesionales de Europa, América Latina, Oriente Medio, África y Asia, que cuentan con una marcada orientación internacional.

OBREAL Global tiene una larga experiencia en gestión de proyectos financiados por la Unión Europea (UE), en colaboración con las principales instituciones de enseñanza e investigación superior, organizaciones y asociaciones de enseñanza superior y otros actores sociales y gubernamentales.

Esto ha supuesto que proyectos que han contribuido a conectar a los agentes e instituciones de enseñanza superior de diversas regiones, contribuyan también a la integración regional, además de al desarrollo económico y social.

La Universidad Nacional de Cuyo forma parte de OBREAL Global desde el año 2020, a partir de una participación en el proyecto internacional VITAGlobal

La política de internacionalización se ha fortalecido en el último periodo, a partir de la ampliación de los programas de movilidad propios de la UNCUYO a estudiantes, docentes de grado y posgrado, personal de apoyo académico, capacitaciones en internacionalización, misiones y eventos internacionales. Dentro de estos últimos, se destaca en el año 2018 la participación de la UNCUYO en el diseño y organización de la Primera Feria Internacional de Educación Superior en Argentina que reunió a más de 200 universidades de todo el mundo (FIESA).

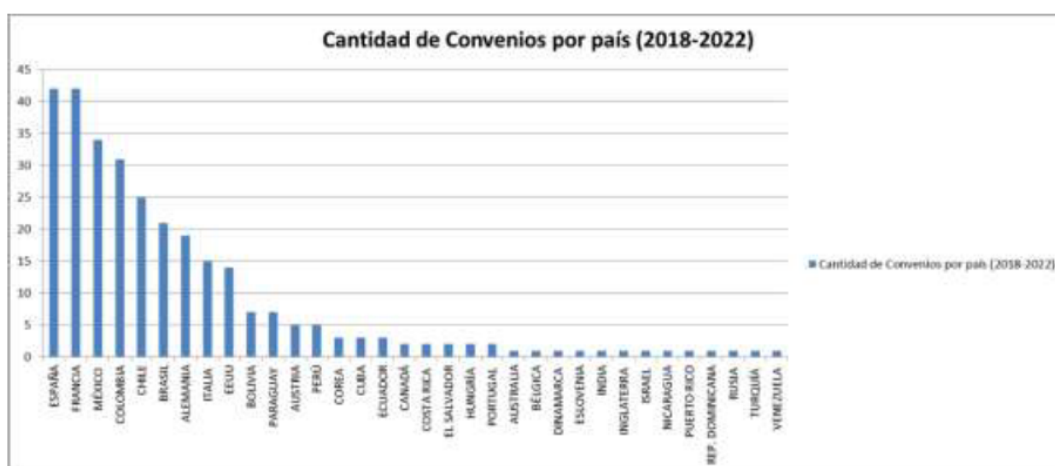
La participación y organización de este evento significó un avance importante en las acciones de vinculación y capacitación que hacen posible el desarrollo de redes de trabajo y de vínculos estratégicos para la cooperación internacional en línea con los objetivos de nuestro PE 2021.

Convenios bilaterales

La Universidad Nacional de Cuyo cuenta también con unos 250 convenios bilaterales con

Universidades de todos los continentes. Esta política de asociaciones permite asegurar el reconocimiento de trayectos formativos de estudiantes de intercambio de nuestra universidad (tanto entrantes como salientes) y eliminar los aranceles para estudiantes de intercambio. Además, aseguran un marco institucional para colaboraciones en distintos niveles, abriendo así canales para la transferencia de conocimiento y aportando a la construcción de un prestigio internacional para la universidad.

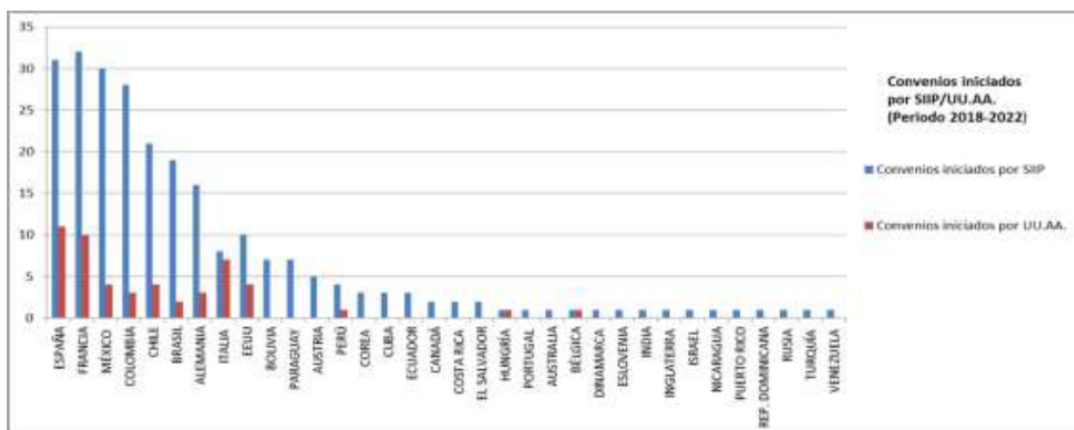
Gráfico N° 3: Cantidad de convenios por país (2018-2022)



Fuente: Datos propios de la Secretaría de Investigación, Internacionales y Posgrado. UNCUIYO (2021)

De estos 250 convenios aproximadamente, aproximadamente un 70% nacen de la Secretaría de Investigación, Internacionales y Posgrado de la Universidad, y el 30% restante de las distintas UUA de la UNCUIYO. La gestión de estos convenios requiere la atención de la administración central por ser el Rector de la Universidad el responsable último de los compromisos internacionales de la Universidad. Sin embargo, para asegurar el pleno aprovechamiento de estas relaciones, es necesario articular con las distintas UUA de la universidad, descentralizando los aspectos académicos y científicos de estas relaciones en la plantilla docente de la Universidad. En este aspecto es central el seguimiento del Consejo de Internacionalización de la UNCUIYO para asegurar el correcto funcionamiento de las relaciones bilaterales de la UNCUIYO.

Gráfico N° 4: Convenios iniciados por SIIP/ UU.AA durante el período 2018-2022.



Fuente: Datos propios de la Secretaría de Investigación, Internacionales y Posgrado. UNCUYO (2021)

Movilidad internacional

El Plan Estratégico 2021 se propuso en su Objetivo I “Fortalecer la participación activa de la UNCUYO en los procesos de integración de la educación superior a nivel nacional, latinoamericano y caribeño e internacional”. Asimismo, en el Objetivo II expresa “Desarrollar un modelo académico que contemple ciclos generales de conocimientos básicos, articulaciones verticales y horizontales, planes de estudio, sistema de créditos y movilidad académica”

En este sentido, la UNCUYO ha avanzado en el fortalecimiento de los programas de movilidad académica dirigido a estudiantes y docentes, así como la creación de un programa de movilidad especialmente destinado al personal de apoyo académico.

A continuación, se expondrán algunos avances respecto a los programas de movilidad según destinatarios:

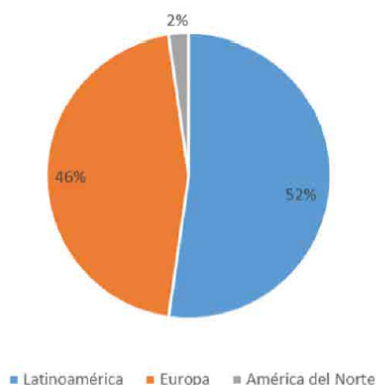
Movilidad estudiantil

El Programa de movilidad estudiantil propone que el estudiantado realice una estancia académica en el extranjero a fin de enriquecer la formación académica y cultural. En las estancias se desarrollan actividades académicas, de investigación y extensión. Luego, al regresar a la universidad de origen, debe aplicar el plan de transferencia pactado antes de su movilidad.

Gráfico N°5: Estudiantes movilizados output según región de destino. (2018)

Estudiantes movilizados output según región de destino. Total UNCUYO. Año 2018

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por la Secretaría de Relaciones Internacionales, Investigación y Posgrado. Área de Planificación, Seguimiento y Evaluación. Dirección de Políticas Públicas y Planificación, Secretaría de Relaciones Institucionales, Asuntos Legales, Administración y Planificación. UNCUYO. (2018)



Fuente: Extraído de Informe Seguimiento del Plan Estratégico 2021. UNCUYO (2019).
<https://bdigital.uncu.edu.ar/15180>

Entre los años 2014 y 2018 se incrementó en un 66% el número de estudiantes de la UNCUYO que se movilizaron a otros países y regiones con programas propios de Rectorado. La región Latinoamericana ha sido la mayor receptora de estudiantes output (52%); le sigue Europa (46%) y por último América del Norte (2%).

Gráfico N° 6: Evolución de estudiantes movilizados output e input. Programas de Rectorado. Años 2014-2018



- 32 Estudiantes que salen de su país de origen.
- 33 Estudiantes que entran a un país destino.

Fuente: Extraído de Informe Seguimiento del Plan Estratégico 2021. UNCUYO (2019). <https://bdigital.uncu.edu.ar/15180>

El número de estudiantes extranjeros que han venido a la UNCUYO también creció durante el período 2014-2018 en un 71%, y la mayor parte también proviene de América Latina (55%), luego de Europa (35%) y por último de América del Norte (10%). A partir del año 2016 se puede observar un cambio en el flujo de intercambio, que se evidencia en la mayor cantidad de estudiantes que salen respecto a los que entran.

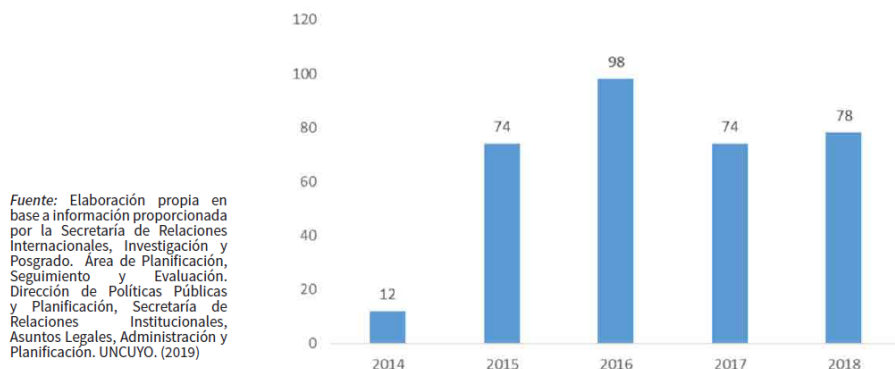
Programa de movilidad docente

La movilidad docente tiene como objetivo realizar una estancia académica en el extranjero o en la región a fin de enriquecer la formación académica y cultural de las/los docentes. En las estancias se desarrollan actividades académicas, de investigación y de extensión en las universidades de destino. Luego, al regresar a la universidad de origen, debe aplicar el plan de transferencia pactado antes de su movilidad. Las/los docentes pueden haber recibido invitación por las universidades de destino o bien pueden gestionar su plan de trabajo / investigación por medio de vinculaciones personales o institucionales.

Entre los años 2014 y 2018, se ha incrementó el número de docentes que se movilizaron en la UNCUYO.

Gráfico N°7: Evolución docentes movilizados. Programa de Rectorado. UNCUIYO. Años 2014-2018

Evolución docentes movilizados. Programa de Rectorado UNCUIYO. Años 2014-2018

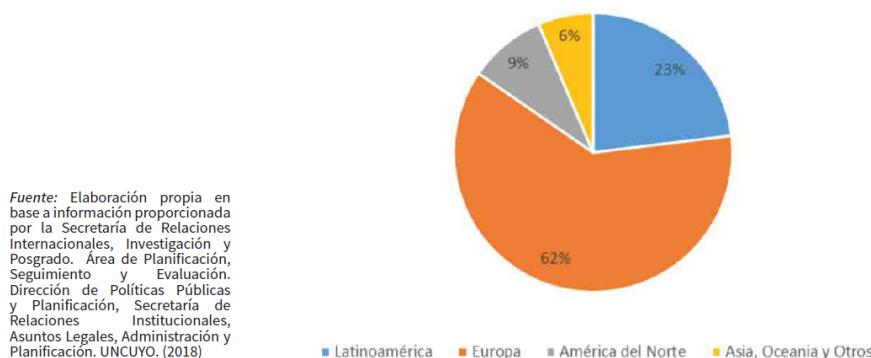


Fuente: Extraído de Informe Seguimiento del Plan Estratégico 2021. UNCUIYO (2019).
<https://bdigital.uncu.edu.ar/15180>

La región que más docentes recibió fue Europa (62%), seguida por Latinoamérica (23%); y en tercer lugar por América del Norte (9%). Cabe destacar que desde el año 2015 se han incorporado otras regiones como Asia y Oceanía.

Gráfico N° 8: Docentes movilizados según destino por Programa de Rectorado. UNCUIYO. Año 2018.

Docentes movilizados según destino por programas de Rectorado. Año 2018.



Fuente: Extraído de Informe Seguimiento del Plan Estratégico 2021. UNCUIYO (2019).
<https://bdigital.uncu.edu.ar/15180>

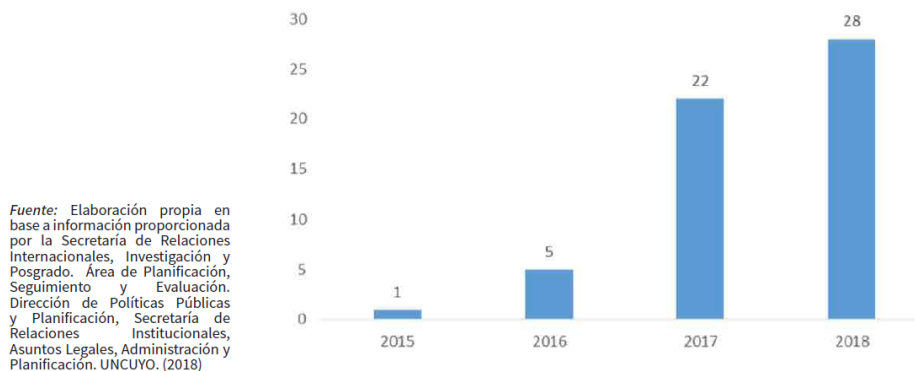
La mayoría de los docentes se ha movilitado por períodos cortos de hasta un mes, mientras que el resto lo hace por más de 4 meses a 1 año. En el periodo analizado, también se ha incrementado el número de docentes invitados a la UNCUYO, principalmente provenientes de Europa y de Latinoamérica.

Programa de movilidad para el personal de apoyo académico

Un aspecto novedoso, es la incorporación del personal de apoyo académico en proyectos de movilidad académica, a partir de dos programas: uno propio con financiamiento de la UNCUYO y otro con financiamiento de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM).

Esto ha posibilitado, un incremento notable en el número de gestores de la UNCUYO que se movilizan a otros países de la región Latinoamérica, representado actualmente por 28 personas.

Gráfico N° 9: Evolución de Personal de Apoyo Académico movilitado. Programas de Rectorado. Años 2015-2018



Fuente: Extraído de Informe Seguimiento del Plan Estratégico 2021. UNCUYO (2019). <https://bdigital.uncu.edu.ar/15180>

Programa de Lengua extranjera

La Ord. 75/2016 C.S, sugiere pautas de incorporación de la lengua extranjera al diseño curricular de las nuevas carreras.

Por este motivo, en el año 2015 se comenzó a implementar el Programa “Inglés para la UNCUYO”, que tiene entre sus objetivos: desarrollar un modelo de enseñanza aprendizaje

de Inglés Lengua Extranjera con fines académicos adaptado a las demandas y necesidades de los estudiantes de las diferentes UU.AA de la UNCUYO; así como completar la formación curricular de la comunidad estudiantil de la UNCUYO con el fin de optimizar estrategias de internacionalización del currículo en diferentes modalidades.

Como primeros avances de dicho programa, podemos destacar el involucramiento de 11 Facultades y la participación de 43 docentes; el dictado de 50 cursos y 8 niveles del idioma inglés. Cabe señalar que esta propuesta posibilitó el acceso al aprendizaje de una lengua extranjera en la formación superior pública de forma gratuita, lo que ha permitido que desde el año 2015 al 2018, 553 estudiantes hayan finalizado los cursos.

Financiamiento Internacional

En los últimos años, la UNCUYO ha implementado distintas acciones para financiar proyectos e iniciativas de distinta naturaleza, con el objetivo de fortalecer sus funciones con recursos extrapresupuestarios. En el período 2014 - 2018 se gestionaron 4 proyectos cofinanciados por la Comisión Europea a través de su programa CBHE Erasmus +. Estos programas han permitido enmarcar la cooperación multilateral de la UNCUYO con socios de distintas regiones del mundo, apoyados con financiamiento no reembolsable. Estos 4 proyectos en su conjunto aportaron recursos para equipamiento, honorarios de profesores y movilidades internacionales por un monto de 200 mil euros. La cantidad de docentes y gestores movilizadas internacionalmente en el marco de estos proyectos asciende a 37 en el período analizado, lo que corresponde a un aumento del 11% de la cantidad de docentes y gestores movilizadas para el mismo período con recursos propios de la Secretaría de Investigación, Internacionales y Posgrado.

Adicionalmente, la UNCUYO ha gestionado, entre el Rectorado y las distintas Unidades Académicas de la Universidad, 8 convenios de movilidad internacional con financiamiento de la Comisión Europea a través de su línea KA-1. Esta línea está destinada a cubrir los gastos de movilidades de estudiantes, gestores y docentes hacia y desde Universidades europeas. Estas movilidades aportaron el 6% de las movilidades totales para el período presentado.

La SIIP UNCUYO también promueve activamente otras fuentes alternativas de financiamiento internacional externas a la Universidad. Se estima que anualmente, entre 25 y 40 graduados de la UNCUYO realizan posgrados y estancias en el exterior con financiamiento de estas fuentes externas. ¹Los programas que más contribuyen a estas movilidades son Fulbright, Chevening, Fundación Carolina, Fundación Botín. La UNCUYO cuenta además con 6 becas anuales para la movilidad en el ámbito nacional, bajo el programa “Intercambios Federales”.

¹ Al ser fuentes externas, la UNCUYO tiene capacidad limitada para monitorear a sus egresados que acceden a financiamiento internacional para la realización de estudios de posgrado en el extranjero.

Prospectiva de la Internacionalización de la Educación Superior

Se entiende como el proceso de desarrollo e implementación de políticas y programas para integrar en las misiones, propósitos y funciones de las instituciones de educación superior la dimensión internacional. Esta área estratégica está referida a todo lo que trasciende las fronteras de las Instituciones de Educación Superior -IES- formalizando los beneficios de la cooperación internacional para la comunidad académica en general que reacciona a su vez ante los desafíos de la globalización. Es tanto un objetivo como un proceso, que permite que las Instituciones de Educación Superior logren una mayor presencia y visibilidad internacional bajo la consideración interdisciplinaria e intercultural que les permita aprovechar los beneficios que están presentes en el exterior, estimulando el logro de metas de desarrollo exitoso en la región.

En la región, la internacionalización debe propugnar una cooperación interinstitucional basada en una relación solidaria entre iguales, con énfasis en la cooperación Sur-Sur y la integración regional.

Promoviendo el diálogo intercultural, respetando la idiosincrasia e identidad de los países participantes, fomentando la organización de redes interuniversitarias y fortaleciendo las capacidades nacionales mediante la colaboración interinstitucional y la interacción con pares académicos a escala regional e internacional. Esto propiciará la circulación y la apropiación del conocimiento como un bien social estratégico, en favor del desarrollo sostenible de la región y el de sus países. En este contexto, **la internacionalización se constituye en una herramienta clave para transformar la educación superior, fortalecer sus comunidades y promover la calidad y pertinencia de la docencia, la investigación y la extensión. Favorece la formación de ciudadanos y profesionales, respetuosos de la diversidad cultural, comprometidos con el entendimiento intercultural, la cultura de paz y con capacidad para convivir y desempeñarse en una comunidad local y mundial.** (Plan de Acción CRES, 2018-2028)

Asimismo, se precisan políticas públicas que apoyen el proceso de internacionalización mediante el establecimiento de marcos organizacionales que faciliten la integración académica regional, la movilidad de estudiantes y académicos, el reconocimiento de trayectos formativos internacionales, la dimensión internacional de los programas académicos y la colaboración internacional en investigación, entre otros. (Plan de Acción CRES, 2018-2028)

Reconocimiento

Con el objetivo de promover la movilidad académica entre los Estados Partes, en el año 2019 se aprobó el Convenio Regional de Reconocimiento de Estudios, Títulos y Diplomas de Educación Superior en América Latina y el Caribe. Este documento es producto de un proceso de revisión, donde los Estados Miembros de la UNESCO en la región solicitaron al IESALC crear un grupo de trabajo para revisar el convenio anterior y proponer un nuevo

texto a los Estados Miembros en 2017-2018.

El Nuevo Convenio Regional fue adoptado por 23 estados signatarios y se encuentra ahora a la espera de la ratificación de al menos cuatro de ellos para su entrada en vigor.

Plan de acción establecido por la Conferencia Regional de Educación Superior 2018

Lineamiento 4: EDUCACIÓN SUPERIOR, INTERNACIONALIZACIÓN E INTEGRACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.

Objetivo 1: Fomentar la incorporación de la dimensión internacional en los sistemas de educación superior de América Latina y el Caribe.

Recomendaciones para las IES:

- Establecer planes institucionales de internacionalización basados en el concepto de internacionalización comprehensiva o integral, que abarquen las políticas de desarrollo académico institucional en materia de currículo, investigación y extensión.
- Integrar y enfatizar la necesidad de reconocer y fortalecer estratégicamente la dimensión internacional de las funciones sustantivas de las IES, a través de planes de desarrollo institucional que incorporen a la internacionalización y a la cooperación internacional como una política transversal, e incluyan indicadores de seguimiento y evaluación de impacto.
- Fomentar el liderazgo de los procesos de internacionalización y cooperación internacional por parte de las autoridades institucionales a todos los niveles (rectores, vicerrectores, decanos, directores de unidad académica, etc.) e involucrar a los diferentes actores institucionales.
- Establecer estrategias financieras para el adecuado cumplimiento de los planes de internacionalización.
- Vincular las prioridades de mejoramiento de la calidad y pertinencia de los sistemas de educación superior a estrategias de internacionalización.
- Profundizar el perfil internacional del currículo, en particular mediante las actividades de internacionalización en casa (dimensión internacional del currículo, organización de programas académicos colaborativos internacionales tales como dobles títulos, co-tutelas, movilidad virtual y convenios institucionales, a nivel nacional e internacional, para el reconocimiento de trayectos formativos).
- Propiciar el perfil internacional de los docentes.
- Fomentar la internacionalización de los programas y de los estudiantes de postgrado.
- Mejorar el dominio de otros idiomas entre estudiantes y académicos y la preparación de los docentes mediante el establecimiento de políticas públicas e institucionales adecuadas.
- Consolidar e impulsar de manera más sistemática y con mayores recursos humanos y económicos la internacionalización de la investigación mediante políticas públicas e institucionales, para apoyar e incrementar la producción de conocimiento.
- Fomentar la ampliación y consolidación de las redes de colaboración de los

investigadores y estimular la cooperación científica internacional en los proyectos de las instituciones de educación superior.

- Fomentar y fortalecer estratégicamente la dimensión internacional de la extensión universitaria y la cooperación al desarrollo.
- Mejorar el posicionamiento en el organigrama institucional de las oficinas a cargo de la coordinación y gestión de las estrategias de internacionalización institucionales.
- Mejorar la preparación de los recursos humanos a cargo de la coordinación y gestión de las estrategias de internacionalización institucionales
- Mejorar a nivel institucional las estrategias de visibilidad internacional. ● Establecer programas de estudio intra e interregionales en áreas prioritarias para el desarrollo de la Región.

Documentos complementarios

Relevamiento nacional sobre políticas de internacionalización del currículo²

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Metas vinculadas a la internacionalización de la Educación Superior.

4.b De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.

4.c De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo Educación de Calidad: **Documento de Seguimiento en español**

Tesis Doctoral: Internacionalización del Currículo: Estudio de casos de la Universidad Nacional de Cuyo (Beneitone, 2019)³

-Indicadores relacionados al relevamiento sobre la internacionalización del Currículum de IES nacionales realizado por la Secretaría de Investigación,

² Diseñado y conducido por la Secretaría de Investigación, Internacionalización y Posgrado de la UNCUYO - 2020

³ <http://hdl.handle.net/10469/16436>

Investigación y Posgrado de la Universidad Nacional de Cuyo:

Entre el 13 de julio y el 14 de septiembre de 2020 se relevaron las acciones de internacionalización del Currículo entre cuarenta y ocho (48) Instituciones de Educación Superior -IES- privadas y públicas, arrojando un informe los siguientes indicadores:

- a. El 80% de las IES realizan acciones de IdeC. Sin embargo, pocas incluyen estas acciones en una política institucional en tal sentido.
- b. Principales acciones: Los intercambios virtuales, los contenidos internacionales en los programas académicos y las titulaciones dobles o conjuntas son las principales acciones de internacionalización del currículum llevadas a cabo por las IES.
- c. Principales barreras: La cultura institucional se reconoce como la principal barrera para la IdeC, seguida en menor medida por los sistemas de aseguramiento de la calidad acreditación y la falta de reconocimiento para estudiantes y docentes.
- d. Acciones de Internacionalización del Currículum: De las 48 IES relevadas, 39 (81%) consideran que realizan acciones de IdeC y 9 de ellas (19%) no lo hacen. Existe una diferencia entre los resultados de las instituciones públicas y privadas relevadas: sobre estas últimas, 12 (92%) señalaron que implementan acciones de internacionalización del currículum y sólo 1 (8%) no lo hace.
- e. Política expresa de Internacionalización del Currículum: Sólo 15 instituciones señalaron que poseen una política expresa de internacionalización del currículum (31%), mientras que las restantes 33 dijeron no tenerla (69%). Estas políticas se distinguen en planes estratégicos, estructuración del área, normativas de internacionalización en casa y otras normativas de internacionalización.
- f. Antigüedad de las acciones: Se observa, por un lado, un alto desconocimiento o dificultad para establecer un año en particular (38%). Por el otro, se pone de relieve que el proceso de internacionalización del currículum es un hecho reciente: el 35% declara que sus instituciones comenzaron a desarrollar acciones de IdeC con una antigüedad menor a cinco años (2016-2020).
- g. Estado actual: El 71% de las IES relevadas consideran que las acciones de IdeC se incrementaron en los últimos años, el 15% considera que se mantuvieron estables y el 12% no sabe o no contesta. Sólo el 2% de los referentes relevados considera que las acciones de internacionalización del currículum han disminuido en sus instituciones de pertenencia.
- h. Oportunidades luego de la crisis COVID19: Las IES relevadas se muestran mayormente optimistas frente al futuro de la internacionalización del currículum. El 98% considera que la actual crisis sanitaria del COVID-19 traerá mayores oportunidades en este sentido.
- i. Barreras para la Internacionalización del CV: a cultura institucional se reconoce como la principal barrera para la internacionalización del currículum (67%), seguida en menor medida por los sistemas de aseguramiento de la calidad acreditación (19%), la falta de reconocimiento para los docentes (17%), la falta de reconocimiento para los estudiantes (6%), la evaluación de la calidad interna (2%) y la evaluación de resultados de aprendizaje por parte de los estudiantes (2%)



Jornadas de innovación 2020

Principales conclusiones que se pueden extraer del debate abierto en dichas jornadas en relación a la internacionalización.

- Importancia de flexibilizar los currículos para mejorar los sistemas de acreditación
- Potenciar la internacionalización integral y del Curriculum.