

PLAN ESTRATÉGICO

2030

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

DOCUMENTO BASE

VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

INSTITUCIONALES
SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES,
ASUNTOS LEGALES, ADMINISTRACIÓN
Y PLANIFICACIÓN

POLÍTICAS PÚBLICAS
DIRECCIÓN DE
POLÍTICAS PÚBLICAS Y PLANIFICACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Rector, Ing. Agr. Daniel Pizzi

Vicerrector, Ing. Agr. Jorge Barón

Secretario de Relaciones Institucionales, Asuntos Legales, Administración y Planificación

Dr. Abog. Ismael Farrando

Directora de Políticas Públicas y Planificación

Abog. Valentina Diaz

Equipo del Área de Planificación, Seguimiento y Evaluación

Lic. Clarisa López

Lic. Leticia Sepúlveda

Lic. Constanza Ituarte

PhD. María Luz Marín

Lic. Elizabeth Fregotti

Diseño y comunicación

D.I Rosina Pierobon y Lic. Gabriel Schmulevich

Mendoza, Argentina

Agosto 2021

INFORME EJE TEMÁTICO: VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA

Este eje comprende todas las actividades que realiza la universidad relacionada con la generación de conocimiento y capacidades en colaboración con organizaciones y agentes no-académicos. Abarca acciones de uso, aplicación del conocimiento y otras capacidades existentes en la universidad fuera del entorno académico. Transferencia de herramientas y conocimientos en áreas específicas a los actores sociales involucrados en actividades asociativas y emprendimientos productivos. Dinamización de las relaciones con empresas en materia de innovación, gestión de propiedad intelectual e industrial y de licencias, apoyo en la participación y/o creación de nuevas empresas de base tecnológica o basadas en el conocimiento y la promoción de investigación cooperativa, de contrataciones de actividades de I+D y de la prestación de servicios tecnológicos.

El presente documento tiene como objetivo realizar un repaso de lo acontecido a partir de la aprobación del Plan Estratégico UNCUIYO 2021, a fines del año 2012 y pretende ser insumo aportando información de base para el momento de análisis situacional del Plan Estratégico UNCUIYO 2030.

Con este objetivo, se exponen indicadores y acciones desarrolladas por la UNCUIYO desde el año 2014, luego se complementa con información recopilada de la tercera y cuarta autoevaluación externa y recomendaciones de la cuarta evaluación externa de CONEAU. Finalmente se incorporará un resumen del Plan de Acción de la CRES 2018, relacionados directamente al eje vinculación y los principales desafíos planteados en las jornadas participativas de innovación 2020 en relación al eje. .

A continuación, señalamos las fuentes y documentos consultados para que se pueda profundizar el análisis si así se requiere.

Las fuentes consultadas para la confección del presente diagnóstico interno del eje vinculación y transferencia fueron los siguientes:

-Informe: “Seguimiento del Plan Estratégico 2021” presentado ante la Asamblea Universitaria en 2019. Podrá consultarse el informe completo en:

<http://www.uncuyo.edu.ar/transparencia/upload/uncuyoseguimiento-plan-estrategico-cl.pdf>

-Asimismo, recomendamos visitar el panel de indicadores del Plan Estratégico en el cual se puede visualizar series históricas e infografías sobre estos temas en:

<http://planificacionindicadores.uncu.edu.ar/>

-Tercera Autoevaluación Institucional 2002-2008, versión digitalizada en <https://bdigital.uncu.edu.ar/14198>

-IV Autoevaluación Institucional, en <https://bdigital.uncu.edu.ar/14189>

-Plan de Acción CRES 2018

<https://www.iesalc.unesco.org/2019/02/22/plan-de-accion-cres-2018-2028/>

1- **Síntesis de los principales documentos institucionales** (Periodo antes y después del PE)

TERCERA EVALUACIÓN EXTERNA III EE (2011)	DIAGNÓSTICO INTERNO PE (2012)	IV AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL (2014)	EVALUACIÓN EXTERNA (2018)	INFORME ASAMBLEA UNIVERSITARIA (2019)
ANTES DEL PE 2021		DESPUÉS DEL PE 2021		

ANTES DEL PE 2021	DESPUÉS DEL PE 2021
POLÍTICA DE VINCULACIÓN	
<p>III Evaluación Externa (2011)</p> <p>La Vinculación ha sido una meta importante en las políticas de la Universidad lo cual se evidencia en el Plan Estratégico que contempla en su estructura la relevancia de iniciar un proceso de vinculación con la sociedad. En el año 2005 el Consejo Superior crea el Área de Vinculación y Territorialización de la Universidad para integrar a distintos programas de vinculación y transferencia tecnológica.(P.51)</p> <p>Con respecto al concepto Vinculación se asume una definición propia, que pretende diferenciarla del clásico concepto de Extensión universitaria. La Vinculación vista como propósito es el encuentro con otros sectores, en relación de pares sociales, con la finalidad de mutuo enriquecimiento. Desde esa conceptualización se han generado tres subáreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Vinculación Productiva-Transferencia Tecnológica. b) Vinculación Interinstitucional c) Vinculación Institucional Académica. (P. 51-52) <p>-En relación al primer tipo se destacan el Programa Incubadora de empresas, Parques tecnológicos y la empresa universitaria UNCUSA.</p> <p>-En cuanto a la Vinculación interinstitucional se menciona las acciones que se incluyen en el Programa de Desarrollo Local, en especial el</p>	<p>Informe de seguimiento PE2021 (2019)</p> <p>De acuerdo a los datos relevados para el seguimiento de las líneas estratégicas orientadas a promover la vinculación con el medio, se destaca que la mayoría de las actividades de vinculación con actores no académicos a nivel de Rectorado (2018) están destinadas a formaciones y capacitaciones y en segundo lugar a trabajos de asistencia técnica y consultoría, las cuales se encuentran en su mayoría enmarcadas en convenios específicos. Casi el 80% de las actividades se realizan con algún organismo público.</p> <p>Los datos del año 2017 muestran que el mayor aporte y participación de la universidad en materia de políticas públicas se da a nivel del gobierno provincial, principalmente en la etapa de implementación de las políticas mediante asesoramientos técnicos, ejecución de planes, formaciones y capacitaciones. Y en segundo orden en la etapa formulación a partir del diseño de dispositivos, sistemas y recomendaciones.</p> <p>En la etapa de diagnóstico, la universidad participa mediante relevamientos, estudios e informes diagnósticos. Y finalmente la participación de la Universidad en la etapa final de seguimiento y evaluación de políticas provinciales se formalizó a través de la conformación y creación de observatorios, análisis y estudios de impacto ambiental.</p>

proceso “Territorialización” como uno de los ejes de desarrollo de la Universidad, el cual responde al menos a dos premisas: el cambio de paradigma que supone pasar de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento y la necesidad de reparar la inequidad e injusticia social. En ese sentido, el Marco Estratégico desarrollado por la UNCuyo determina que Mendoza tiene el 4% de su población con matriculación en educación superior universitaria, pero con fuertes asimetrías, ya que mientras la capital tiene alrededor del 14 por ciento, en catorce departamentos oscila entre el 1 y el 2 por ciento.

Se destaca como uno de los logros importantes en el que participaron profesionales especialistas de la UNCuyo, la “Ley de Ordenamiento Territorial y Usos del Suelo” aprobada en el año 2009, en la que también contribuyeron otras instituciones científicas nacionales y provinciales.

-La Vinculación Institucional Académica, en aquel periodo incluía a la movilidad académica, lo cual fue gestionada en el período evaluado desde diferentes espacios de gestión complementarios, roles y posiciones, fundamentalmente a través de la Secretaría Académica y de la Secretaría de Relaciones Institucionales

Sugerencias y recomendaciones en el marco de III EE, para Vinculación tecnológica y de Extensión Universitaria:

Incorporar un Consejo Asesor en la Secretaría de Desarrollo Institucional, conformado por las autoridades respectivas de las Unidades Académicas, para que se pueda contar en esta Secretaría con información directa sobre la marcha de las acciones implementadas y facilitar su seguimiento a nivel central.

Los convenios y productos de dichas asistencias responden en la mayoría de los casos a demandas puntuales de los gobiernos. En algunas UU.AA, el aporte no se ha dado directamente mediante convenios de asistencia técnica, pero sí mediante actividades de capacitación y propuesta para el desarrollo local.

La actualización realizada en el año 2018 en relación al total de actividades informadas por las Secretarías de Rectorado con el sector público refleja la priorización del trabajo con gobiernos locales, principalmente fortaleciendo las capacidades institucionales de formación y capacitación. Las mismas comprenden cursos, capacitaciones específicas diseñados y ofrecidos por la universidad para satisfacer la demanda de determinados organismos no académicos, sugiriendo un importante compromiso de la universidad con el desarrollo territorial local.

Respecto a la vinculación tecnológica y transferencia socio-productiva se destaca la continuidad y alcances del Programa de Incubadora de empresas. El promedio de proyectos presentados de 2015 a 2017, fue de 50 por año, de los cuales 10 pasan a fase de pre-incubación, y 4 logran ser incubados.

En el año 2018 se logra duplicar la cantidad de proyectos presentados y aumentar la cantidad de empresas incubadas.

Recomendaciones IV Evaluación Externa CONEAU (2018)

Incluir representantes de los institutos de investigación de doble dependencia en el Consejo Asesor de la SIIP así como en las secretarías relacionadas con la transferencia y el desarrollo tecnológico

Buscar estrategias específicas para trabajar en las áreas de vacancia en investigación, que son prioritarias para la provincia y el país.

Generar información económico-financiera para evaluar la eficiencia del plan de territorialización.

Informe Diagnóstico PE2021 (2012)

En ese entonces la vinculación en la UNCuyo se definió dentro del modelo tecnologicista o neovinculacionista, buscando un giro en el direccionamiento que había prevalecido relacionado con el modelo tecnologicista que había predominado en Argentina desde los '80.

Este nuevo enfoque se centra en la necesidad de generar instancias de mediación o de microclimas favorables a la innovación, actuando sólo sobre una parte de la sociedad (la productiva), aunque desde sus intenciones llega a plantear su interés por impactar en el desarrollo de la sociedad en su conjunto

Las acciones se orientaban en ese sentido y promovían la creación de instituciones de diferentes escalas y funcionamiento: polos y parques tecnológicos, incubadora de empresas, oficinas universitarias de transferencia de tecnología, patentes..." (Secretaría de Desarrollo Institucional, UNCuyo).

Identificar temas de investigación pertinentes para acompañar el desarrollo de los sectores productivos, elaborar estrategias para su articulación con equipos de investigación y facilitar la identificación de fuentes de financiamiento, formulación y gestión de proyectos.

Programas de Vinculación Interinstitucional:

1. Desarrollo Local
2. Cadenas de Valor
3. Relevamientos
4. Territorialización

Programas y Proyectos de los Institutos Multidisciplinarios (IMD)

Estos programas fueron pensados para promover la investigación multidisciplinaria, el desarrollo de la vinculación científico-tecnológica y la difusión de investigaciones y posibles aplicaciones. A la vez, fueron concebidos como espacios multidisciplinarios, estratégicos y transversales a cada una de las UUAA y de los claustros. En este contexto, se creó en el año 2003 el primer instituto multidisciplinario que es el Instituto de Ciencias Ambientales (ICA).

Síntesis estratégica

Vinculación productiva y transferencia tecnológica

- Existe un apoyo a emprendimientos innovadores y servicios de asesoramiento a los actores locales (de gobierno, productivos, sociales, otros).
- Generación y transferencia del conocimiento de forma innovadora a través de la multidisciplinariedad, con el fin de contribuir al desarrollo local y regional y de dinamizar la estructura organizativa de la Universidad.

Vinculación interinstitucional

- Existen experiencias de aporte en los procesos de definición y formulación de políticas públicas.
- La Universidad expande su oferta en el territorio (sedes, carreras, cursos, capacitaciones, gestores locales).
- Predomina la relación con organismos e instituciones locales cuando se celebran convenios marcos y acuerdos específicos, significando el 69% y el 75% de los totales respectivamente. Sin embargo, la vinculación es mayor con organismos nacionales, cuando se firman convenios específicos siendo el 60% del total de los convenios celebrados.

Informe presentado en Asamblea 2019

De acuerdo a la conceptualización y clasificación propuesta por el Manual Iberoamericano de indicadores de vinculación, las universidades se vinculan con actores académicos y no académicos, dentro de los actores académicos puede incluirse la vinculación de tipo académica-institucional y en relación a los actores no académicos se incluye la tecnológica –socio-productivo e interinstitucional. Atento a esta propuesta de medición y la caracterización realizada sobre la vinculación en la UNCUIYO, a continuación se presentan los resultados que se desprenden del relevamiento de indicadores sobre las líneas estratégicas orientadas a fortalecer la vinculación de la UNCUIYO con el medio encuadradas en el objetivo estratégico 1 y cuya síntesis fue expuesta en el cuadro anterior.

En el último informe presentado en la Asamblea universitaria (2019) se relevaron por primera vez indicadores que permitieron medir el desempeño y las características de la vinculación de la universidad con el medio en relación a una serie de líneas estratégicas trazadas en su PE2021.

Respecto al tipo de vinculación académica, se relevaron redes interuniversitarias de las cuales forma parte la UNCUIYO. Los resultados muestran que estas vinculaciones se dan principalmente a nivel internacional, con universidades Latinoamericanas y del Caribe en línea con la visión expresada en el PE2021 de integración regional latinoamericana y caribeña, en el marco de los procesos de internacionalización de la Educación Superior.

En términos generales, la mayoría de estas redes se orientan a la cooperación general, es decir, a generar vínculos e intercambio en múltiples dimensiones que hacen a las universidades (académico, científico, tecnológico, de gestión), entre las que se destaca la red AUGM. Asimismo, se destaca la participación de la UNCUIYO a través de sus UUAA en redes académicas a nivel nacional.

Respecto a la vinculación interinstitucional con actores no académicos se identificó la participación de la universidad, a través de representantes de UUAA y Secretarías de Rectorado, en 37 espacios o ámbitos interinstitucionales. En su mayoría se trata de Consejos provinciales. La frecuencia de las reuniones es bastante alta, más del 40% de los encuentros son mensuales y el principal aporte de la Universidad en dichos espacios se da mediante actividades de asesoramiento y asistencias técnicas.

En el año 2018 con el objeto de unificar pedidos de información de distintas dependencias en relación a actividades de extensión y vinculación, se acordó un instrumento en el cual se relevaron distintos tipos de actividades de vinculación, según el sector e instituciones con el cual se llevan a cabo entre otras desagregaciones.

Los datos de ese año, muestran que de la totalidad de redes reportadas desde las secretarías de Rectorado el 61% son de tipo académicas. En cuanto a su alcance territorial, continúa siendo importante la vinculación con redes latinoamericanas y de otros países fuera del continente. Esto se ve reflejado en la ampliación de convenios de intercambio y movilidad celebrados en los últimos años con otras universidades.

Respecto a la vinculación con actores no académicos, a nivel de Rectorado los resultados muestra que la mayoría de las actividades de vinculación están destinadas a formaciones y capacitaciones y en segundo lugar a trabajos de asistencia técnica y consultoría, las cuales se encuentran en su mayoría enmarcadas en convenios específicos. Respecto al sector¹ con el cual se dan estas vinculaciones, encontramos que casi el 80% de las actividades se realizan con algún organismo público.

Esta fuerte vinculación con el sector público tiene su correlato en los convenios firmados específicamente con diferentes organismos de gobierno y permite medir el tipo de aporte que se realiza desde la universidad en las diferentes etapas que implican las políticas públicas. En este sentido, los datos del año 2017 muestran que el mayor aporte y participación de la universidad en materia de políticas públicas se da a nivel del gobierno provincial, principalmente en la etapa de implementación de las políticas mediante asesoramientos técnicos, ejecución de planes, formaciones y capacitaciones. Y en segundo orden en la etapa formulación a partir del diseño de dispositivos, sistemas y recomendaciones.²

En la etapa de diagnóstico, la universidad participa mediante relevamientos, estudios e informes diagnósticos. Y finalmente la participación de la Universidad en la etapa final de seguimiento y evaluación de políticas provinciales se formalizó a través de la conformación y creación de observatorios, análisis y estudios de impacto ambiental.

Los convenios y productos de dichas asistencias responden en la mayoría de los casos a demandas puntuales de los gobiernos. La actualización realizada en el año 2018 en relación al total de actividades informadas por las secretarías de Rectorado con el sector público refleja la priorización del trabajo con gobiernos locales, principalmente fortaleciendo las capacidades institucionales de formación y capacitación. Las mismas comprenden cursos, capacitaciones específicas diseñados y ofrecidos por la universidad para satisfacer la demanda de determinados organismos no académicos, sugiriendo un importante compromiso de la universidad con el desarrollo territorial local.

Por último, los indicadores referenciados en este informe respecto a la vinculación tecnológica y transferencia socio-productiva destacan los alcances del Programa de Incubadora de empresas, el cual apoya la creación de empresas relacionadas con la innovación científica tecnológica. Como etapa previa se realizan anualmente acciones que buscan promover una cultura emprendedora en el ámbito universitario, el surgimiento de emprendedores técnicamente capacitados y el soporte necesario para la transformación de Ideas-Proyecto en empresas capaces de colaborar con el crecimiento de la región y el país. El promedio de proyectos presentados de 2015 a 2017, fue de 50 por año, de los cuales 10 pasan a fase de pre-incubación, y 4 logran ser incubados. En el año 2018 se logra duplicar la cantidad de proyectos presentados y aumentar la cantidad de empresas incubadas. Un récord histórico en su 14va convocatoria con la postulación de más de 100 proyectos.

¹ se consideraron tres tipos (público, privado y una tercer categoría que incluye “más de un sector”, es decir organismos públicos y privados),

² Gráficos y anexos. Informe de seguimiento del PE Asamblea Pág. 50

<https://www.uncuyo.edu.ar/transparencia/upload/uncuyoseguimiento-plan-estrategico-c1.pdf>

Última evaluación externa de CONEAU

En el último informe de evaluación externa los pares evaluadores destacan la existencia de proyectos en la UNCUYO vinculados al medio productivo que, potenciando esta relación obtienen recursos de origen nacional, provincial o de la propia empresa. Marcan su relación con el PE2021, en el cual, se tiende a estimular esta forma de colaboración que recibe un especial impulso a través de diferentes programas de alcance provincial, nacional e internacional (P.79). Por otra parte, se retoma la sugerencia realizada en la evaluación externa del MINCYT respecto a la posibilidad de “incluir representantes de los institutos de investigación de doble dependencia en el Consejo Asesor de la SIIP así como en las secretarías relacionadas con la transferencia y el desarrollo tecnológico” (P.80)

Otra iniciativa destacada, fueron los encuentros con empresas y referentes de los diferentes sectores industriales y de servicios denominado “Desayunos Sectoriales, la UNCuyo con la Industria”. Este espacio tenía por fin identificar demandas sectoriales que aporten al desarrollo de los sectores productivos en la Provincia de Mendoza y que retroalimenten los circuitos educativos y de investigación en la Universidad, como principio de pertinencia social y de los nuevos modelos de vinculación e integración con los diferentes actores de la sociedad.

Otra línea en este sentido es la preparación de un acuerdo con el FONCyT para la convocatoria a PICTOs. En la entrevista con las autoridades del área se señaló la intención de convocar a 30 proyectos, en dos categorías: grupos consolidados y grupos recientes, con rasgos similares a los programas de investigación, e incluyendo la vinculación con actores del medio interesados en los proyectos.

Por otra parte, en relación a la vinculación con el medio que se genera a partir de los medios de comunicación institucionales la CONEAU realiza dos recomendaciones específicas

-Proponer un plan de adecuación de las propuestas Web de la UNCuyo a lo prescripto por la Ley 26.653 de accesibilidad de la información pública en las páginas web.

-Evaluar el posicionamiento de los medios de la universidad mediante indicadores específicos (niveles de audiencia en radios, canal TV, visitas en portales web propios)

CRES 2018 y documentos complementarios

En la última Conferencia Regional de Educación Superior (CRES) 2018, se reafirma los principios de compromiso social de las Instituciones de Educación Superior (IES) basado en la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), la Responsabilidad Social Territorial (RST) y la Responsabilidad Social Territorial Transformadora (RST2). En su Plan de acción, se trazan objetivos, metas, estrategias indicativas y recomendaciones tanto para los gobiernos como para las IES r en relación a la vinculación, a saber:

Objetivos:

- Establecer vinculaciones y compatibilidades entre el sector productivo y las instituciones de educación superior de América Latina y el Caribe.
- Fortalecer las bases de datos y estadísticas de educación superior nacionales y regionales y ponerlas a disposición de manera abierta y colaborativa para facilitar la articulación entre gobiernos, instituciones, asociaciones regionales y otros actores destacados.
- Garantizar y fortalecer la responsabilidad social de las IES de América Latina y del Caribe como función sustantiva de la educación superior.
- Promover en las IES un compromiso con la formación integral y ética de personas, ciudadanos y profesionales capaces de abordar la complejidad del mundo actual orientando su acción a la búsqueda del bien común como elemento fundamental para el fortalecimiento de la democracia, la justicia y el desarrollo sostenible.

Estrategias indicativas y metas:

- Diseñar programas y proyectos que incorporen otras oportunidades formativas a lo largo de la vida, articulando experiencias, propuestas y canales de vinculación y articulación de las IES con diversos sectores sociales, que contribuyan al desarrollo socio-cultural sostenible y al buen vivir de la región.
- Incorporar metodologías pedagógicas adecuadas para la inclusión de problemáticas sociales.
- Generar experiencias vivenciales que favorezcan el contacto con la realidad social.
- Gestionar a las universidades como instituciones coherentes con los principios y prácticas del modelo de sociedad justa, incluyente, equitativa, sostenible y sustentable.
- Evaluar el impacto de las estrategias de vinculación entre las IES, el sector productivo y las organizaciones sociales.
- Impulsar la participación de las IES en la formulación de políticas públicas integradas y consensuadas de todo el sistema educativo en las que dialoguen los diferentes actores, niveles educativos y jurisdicciones de las que dependen las instituciones que brindan educación.
- Considerar el asesoramiento de las IES en el diseño estructural y pedagógico de la educación pre básica, básica, secundaria y media.
- Promover innovaciones pedagógicas, a través de la producción de material didáctico y bibliográfico.
- Promover la participación de las IES en la formación de maestros y profesores y en la presentación de alternativas de políticas públicas en formación docente.
- Favorecer la inclusión de las problemáticas sociales de la región en las mallas curriculares y agendas de investigación, desde un abordaje reflexivo, riguroso y crítico.

Recomendaciones:

Desarrollar mecanismos pertinentes de vinculación entre las instituciones de educación superior, el sector productivo y organizaciones sociales para formar profesionales que accedan al empleo jerarquizado, activando el emprendimiento y promuevan el desarrollo social de acuerdo con las necesidades del entorno.

Reconocer las actividades y proyectos de extensión como parte de los currículos educativos y de la responsabilidad y el compromiso social de la IES.

Incentivar la atención a problemáticas sociales relevantes y estratégicas en las mallas curriculares y en la investigación

Generar instancias de debate y ejecución de los principios de la vinculación social.

Modificar las normativas institucionales priorizando un tipo de abordaje socialmente responsable, éticamente sustentable y ambientalmente sostenible.

Buscar en forma creativa soluciones integrales a problemáticas del territorio, el país y la región.

Perez Lindo, A. (2020). Prospectiva de la universidad argentina 2030. RAES, 12(21), pp. 160-174.

Principales tendencias y perspectivas al 2030 relacionadas al eje vinculación:

- El sistema de educación superior, sobre todo las universidades, se involucra crecientemente en emprendimientos, programas de desarrollo, de reconstrucción social de innovación tecnológica
- El financiamiento de la enseñanza universitaria pública encontrará serios problemas para sostenerse si no crece la economía y si no se expande la capacidad para generar recursos propios
- Seguirá creciendo la actividad científica y de transferencia de las universidades buscando realizar proyectos que generen recursos propios
- En la década 2020-2030 crecerán las tensiones provocadas por el desfase entre la estrechez del mercado profesional y el crecimiento del número de graduados universitarios.

Jornadas de Innovación UNCUIYO (2020)

Las jornadas de innovación abierta llevadas a cabo durante el 2020 dejan planteadas una serie de líneas sobre las cuales la comunidad universitaria de la UNCUIYO debe continuar deliberando respecto a cómo responder a las preguntas propuestas no sólo en este informe sino también a lo largo de todas y cada una de las exposiciones.

En dichos encuentro se trabajaron cinco sub-ejes:

- I) Rol de la universidad, procesos actuales y desafíos
- II) El papel de la ciencia en sociedad
- III) Vinculación investigación-empresa;
- IV) La carrera del investigador;

V) Innovación y transformación digital.

Algunos interrogantes abiertos en relación a la vinculación:

¿Con qué actores se debe vincular la universidad? ¿Por qué, cómo, cuándo y dónde? ¿qué intereses debe defender la universidad? ¿qué rol ocupa la universidad en los procesos de construcción política, social, económica y cultural? ¿cómo debe ser la vinculación entre universidad, Estado y Sociedad?

A continuación se presentan los principales desafíos expuestos:³

La universidad debe definir aquello que la hace distinta de los demás elementos que componen al sistema como así también cómo es que piensa abordar la relación estrecha entre producción, educación y transferencia de conocimiento. Ello implica asumir una mirada reflexiva sobre las capacidades críticas ya instaladas.

Continuar construyendo asociaciones virtuosas para la producción y la transferencia del conocimiento con el resto de los organismos científicos provinciales y nacionales.

Dados los contextos políticos, económicos y sociales actuales, las universidades tienen la doble tarea de formar profesionales al tiempo que son generadoras de capacidades tecnológicas para el desarrollo regional. Las universidades se deben focalizar en el desarrollo, inserción y formación de profesionales para ser incluidos en el sector científico-tecnológico productivo con ciencia situada y enmarcada. Por tanto, las universidades no sólo deben continuar con la formación de nuevas generaciones de profesionales sino que también deben fortalecer su capacidad de inclusión al desarrollar herramientas, medios, conocimientos y procedimientos que permitan reconvertir a aquellas personas que corren el riesgo de verse excluidas del sistema y de reinsertar a aquellos que ya han sido excluidos.

En relación a este punto, los procesos de vinculación tecnológica ejecutados por las universidades usualmente se encuentran canalizados por medio de las consultorías. Es de importancia visualizar otras formas de vinculación tecnológica de manera tal de participar en todo el proceso de desarrollo tecnológico que termine en una innovación o implementación del conocimiento que se genera.

La necesidad de fortalecer la interdisciplinariedad como una dinámica de trabajo y colaboración no sólo de la universidad para con los restantes actores de la Sociedad sino también hacia el interior de la universidad misma en lo que respecta a las relaciones entre las diversas unidades académicas que la componen.

En un escenario de profunda desigualdad, crisis económica, ambiental y de salud pensar el rol del Estado implica repensar su papel como generador de políticas científico-tecnológicas para el desarrollo social como así también respecto a cuál debería ser la relación entre Estado y Universidad.

³ Contenido completo de dichas exposiciones disponible en el informe de sistematización elaborado por las secretarías organizadores de dichos encuentros.

Interrogantes: En este contexto de ideas, ¿qué papel le toca a la UNCuyo? ¿cuál es el aporte concreto que la UNCuyo puede hacer al desarrollo científico nacional y provincial? ¿Cuán efectivas son las asociaciones estratégicas que la UNCuyo tiene actualmente con otras instituciones?

La universidad debe definir aquello que la hace distinta de los demás elementos que componen al sistema como así también cómo es que piensa abordar la relación estrecha entre producción, educación y transferencia de conocimiento

La universidad debe apostar y trabajar por la territorialidad al vincularse con actores tales como el Instituto de Medicina y Biología Experimental de Cuyo (INBECU), la Cooperativa de Provisión de Servicios de Enseñanza Para Educadores y Agentes Afines a la Educación (UGACOO), Polo de Innovación Tecnológica de la Región Sur de Mendoza (PIT Sur), Polo TIC Mendoza, la Cámara de Informáticos, etcétera.

Aportar a la economía del conocimiento como nueva matriz de la economía.

Fortalecer la dinámica entre empresa, emprendedores, investigadores y programas de financiamiento. De aquí que las universidades tengan el rol de facilitar esos espacios de interacción entre investigadores, empresas y fondos de inversión.

¿Bajo qué formas, herramientas, medios, incentivos o actividades se puede contribuir al fortalecimiento de la relación entre investigación y emprendedorismo?

- Cátedra interfacultades sobre emprendedorismo impulsada entre la Facultad de Ciencias Económicas (FCE), la Facultad de Arte y Diseño (FAD) y la Facultad de Ingeniería (FI)
- Aumentar la autoestima emprendedora por medio de la visibilización de los éxitos alcanzados por investigadores emprendedores, tornando atractivo a dicho perfil profesional entre los estudiantes.
- Desarrollar políticas, herramientas e incentivos claros a los cuales el/la emprendedor/a deba sumar sus habilidades. Un ejemplo citado durante las jornadas fueron los proyectos tipo 4 financiados por la SIIP o las Incubadoras de Empresas. Estas dinámicas permiten coordinar y fortalecer proyectos desarrollados (o a desarrollar) en el marco de la universidad, reduciendo la dispersión de investigaciones por medio del trabajo interdisciplinario, el fortalecimiento de las relaciones entre diversas disciplinas y la formación de competencias generales y específicas
- Fortalecer las conexiones con el sistema económico social, en especial en lo que refiere a identificar partners que permitan asociar investigadores con emprendedores.

Síntesis de las principales debilidades y fortalezas

Principales fortalezas y debilidades que se desprenden de este análisis documental

Fortalezas:

-Espacios de vinculación y diálogo con sectores socio-productivos que permiten captar sus demandas

-Existencia de proyectos en la UNCuyo vinculados al medio productivo que, potenciando esta relación obtienen recursos de origen nacional, provincial o de la propia empresa

-Amplia vinculación con el sector público local

-Proyectos tipo 4 financiados por la SIIP o las Incubadoras de Empresas

Debilidades:

-Si bien han habido avances en la medición de indicadores en el marco del seguimiento del PE2021, aún persiste poca precisión y falta de acuerdos en relación a definiciones conceptuales, criterios diferenciadores de la función vinculación y extensión en la UNCuyo.

-En términos de la CONEAU, se menciona la necesidad de construir estándares propios que explicitan la política de vinculación y extensión que permitan su posterior evaluación.