



# Taller de Madurez Digital UNCUYO

Bienvenidos/as al Primer Taller de Madurez Digital de la UNCuyo.  
Este espacio busca explorar el estado de madurez digital de nuestra universidad,  
reconocer oportunidades y optimizar la hoja de ruta hacia la transformación  
digital de la organización.

by



### Formación Digital

Integración profunda  
tecnologías digitales  
a cambios culturales  
(formas) y procesos

Se caracteriza por se  
es alcanzar la  
competitiva y eficiente, y  
muy cambiante

# Contexto y Relevancia

## Contexto Global

La transformación digital es un fenómeno global que afecta a todos los sectores, incluyendo la educación. Donde el nuevo paradigma es ser una universidad, ágil, global y digital.

## Relevancia para la UNCuyo

La madurez digital es crucial para la competitividad de la UNCuyo, para atraer talento, y para ofrecer una mejor experiencia educativa.

- Flexible.
- Personalizada.
- En tiempo real.

## Oportunidades y Desafíos

La transformación digital presenta oportunidades de mejora, pero también requiere abordar los desafíos que surgen en el proceso.

- Personalización en el aprendizaje.
- Desarrollo de competencias tecnológicas.
- Innovación Pedagógica.
- Eficiencia en la gestión educativa.
- Adaptación curricular.
- Educación en línea y entornos virtuales.

# Sobre el Modelo

MDUNCUYO

1

## Modelo de Evaluación

Se utilizó un modelo de evaluación estandarizado para medir la madurez digital de la UNCUIYO en diferentes áreas.

2

## Áreas de Evaluación

El modelo abarca áreas clave como la infraestructura tecnológica, la cultura digital, los procesos educativos, y la gestión del cambio.

3

## Niveles de Madurez

El modelo define diferentes niveles de madurez e identifica el punto de partida de la UNCUIYO.

# Herramientas

1

## Chequeo Digital

Es una herramienta online de autoevaluación, **desarrollada por el BID**, que nos permitió obtener una primera evaluación de madurez digital.

2

## UDigital

UDigital es una plataforma de **Metared**, que ofrece herramientas para el análisis, planificación y ejecución de proyectos en el ámbito de las IES.



# Chequeo Digital

1

## Autodiagnóstico en menos de 25 minutos

Herramienta gratuita y sencilla para evaluar el estado tecnológico de la empresa

## Recomendaciones Personalizadas

Planes de acción para acelerar la transformación digital y mejorar habilidades.

## Monitoreo del Progreso

Posibilidad de realizar el chequeo cada 3 meses para evaluar avances.





## El nivel de Madurez digital de su pyme es:

INICIAL

NOVATO

COMPETENTE

AVANZADO

EXPERTO

Su pyme se encuentra en un nivel competente, lo que implica que domina los elementos básicos que componen la madurez digital. Ha avanzado en los conocimientos y el desarrollo de iniciativas vinculadas a la aplicación de tecnologías digitales en su negocio.

### RECOMENDACIONES

#### ¿Qué debo hacer para aumentar mi nivel de madurez digital?

Un nivel competente de madurez digital considera la existencia de tecnologías digitales dentro de la pyme, pero la carencia de conocimiento o habilidades necesarias para su uso óptimo.

Se requiere de la ejecución de actividades concretas, que permitan el aumento de las habilidades digitales. Para ello se recomienda que se capacite a los trabajadores en el uso de tecnologías digitales y se privilegie en contrataciones futuras, a personas que tengan conocimientos básicos en la materia o se presenten dispuestos e interesados a aprender lo necesario. Adicionalmente, es importante que comience a considerar la modificación de su modelo de negocios, para maximizar los beneficios de las tecnologías digitales.

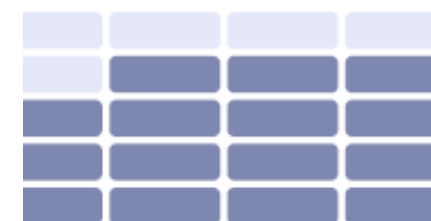
Su pyme se ubica en el nivel intermedio de madurez digital, lo que representa que se encuentra en una etapa donde ya se han implementado tecnologías digitales, pero aún no se genera un uso óptimo de las mismas.

Las cualidades de su negocio son las idóneas para iniciar el proceso de adopción tecnológica y de aumento de habilidades digitales, gracias a la motivación y conocimiento de las personas que trabajan en la pyme. La implementación de tecnologías digitales que ya ha realizado, es el punto de partida para la ejecución de las próximas fases destinadas a aumentar su nivel de madurez digital. Considere modificar su actual modelo de negocios, para que este responda a los nuevos desafíos y oportunidades que trae consigo el uso de tecnologías.

En base al resultado de Chequeo Digital, se ha establecido una serie de medidas que debe desarrollar para aumentar su nivel de madurez digital. En la presente sección, se detallan recomendaciones que son necesarias de implementar en el corto plazo y otras, en el mediano plazo.

Competente en materia de tecnologías digitales, obteniendo resultados que lo sitúan en un nivel inferior de madurez digital.

#### ¿En qué dimensiones:



Adopción  
Procesos  
Producto e innovación  
Tecnologías y habilidades digitales





# UDigital

madurez

El modelo UDigital afirma que la madurez digital de una institución crece gracias a la suma de nuevas iniciativas de gobierno de las TI, digitalización y transformación digital, que van a optimizar los servicios y crear nuevos procesos disruptivos que impactarán de manera estratégica en la institución.



Acceso al modelo UDigital completo



Cuadrícula de madurez digital adoptada por el estudio UDigital (Llorens y otros, 2022)

COMPLETAR  
CAMPAÑA

Campaña:

UDigital 2024 -  
Argentina

Fecha inicio: 17/04/2024  
Fecha fin: 30/09/2024

CERRADA

99%  
Mínimo necesario para participar: 30%

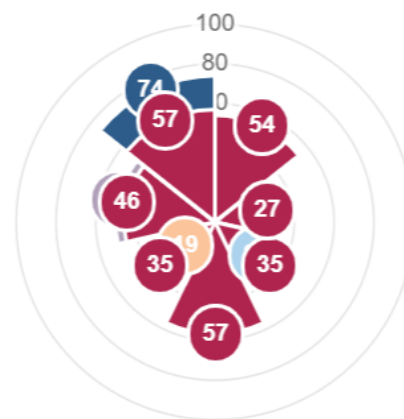
Dashboard

Informes ▾

Usuarios ▾

Administración ▾

### Retos madurez digital



	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
% RBP MI UNIVERSIDAD	54	27	26	56	19	50	74
% MEDIANA	54	27	35	56	35	45	56

- R1: Contar con la cultura y las competencias digitales necesarias para abordar la transformación digital
- R2: Invertir los recursos necesarios para madurar digitalmente
- R3: Obtener ventaja competitiva gracias a unos servicios innovadores, seguros y de calidad
- R4: Ofrecer formación de calidad y competitiva de manera híbrida
- R5: Conseguir una experiencia satisfactoria para nuestros estudiantes
- R6: Disponer del conocimiento e información adecuada para la toma de decisiones
- R7: Alcanzar los objetivos estratégicos de la institución digital (visión)

### Ratio de Buenas Prácticas global

Madurez digital de mi universidad

MI UNIVERSIDAD MEDIANA PERCENTIL (RBP)

Gestión	40,7%	49,6 %	40
Innovación	32,6%	31,5 %	80
Gobierno TI	39%	40,6 %	40
Trans. Digital	33,9%	33,9 %	60

Universidades participantes: 5

COMPLETAR  
CAMPAÑA

Campaña:

UDigital 2024 -

7/04/  
2024  
0/09/  
24

CERRADA

99%

Mínimo necesario para participar: 30%

CÓDIGO  
DEFINICIÓN  
BUENA PRÁCTICA  
FÓRMULA  
UTILIDAD

## GEC\_ESTUDIANTESXTECNICOTI

### Número de estudiantes por cada técnico TI en servicios centrales de TI

SÍ (1)

GEN ESTUDIANTES / GEN PERSONALTICENTRAL

Sirve para disponer de un indicador relativo que compare el esfuerzo de la institución en personal TI en relación al de otras instituciones. Cuanto más alto sea el valor de este indicador más bajo será el esfuerzo de la institución en personal de TI. COMÚN

Dividir el número de estudiantes entre el número de técnicos de TI que prestan servicio en toda la institución

333,33

#### Interpretación negativa

Estar por encima de la media se interpreta negativamente, y por tanto, la desviación y % se visualiza en rojo.  
Estar por debajo de la media se interpreta positivamente, y por tanto, la desviación y % se visualiza en verde.

INTERPRETACIÓN

VALOR EJEMPLO  
INTERPRETACIÓN DE  
DESVIACIÓN Y %

esarias  
ción

rios para

gracias  
seguros

y

estudiantes

34 27 35 56 35 45 56

R6: Disponer del conocimiento e información adecuada para la toma de decisiones

R7: Alcanzar los objetivos estratégicos de la institución digital (visión)

## Ratio de Buenas Prácticas global

Madurez digital de mi universidad

	MI	UNIVERSIDAD	MEDIANA	PERCENTIL
		(RBP)		

Gestión	40,7%	49,6%	40
---------	-------	-------	----

Innovación	32,6%	31,5%	80
------------	-------	-------	----

Gobierno TI	39%	40,6%	40
-------------	-----	-------	----

Trans. Digital	33,9%	33,9%	60
----------------	-------	-------	----

Universidades participantes: 5

# Resultados Alcanzados 2023

## DESCRIPCIÓN

Presupuesto Total de la Institución	26030,11M
Presupuesto en Personal de la Institución	23427,18M
Número de Personal Docente e Investigador	5316
Número de Personal de Administración y Servicios	1808
Número de Estudiantes en Títulos oficiales	40063
Número de Aulas Disponibles en la Institución	588
Número de Ordenadores dedicados a docencia	1519
Número total de Personal de TI de la Institución	112
Número de Proyectos de TI de la Cartera C.	12
Presupuesto de Proyectos de TI de la Cartera C.	150M
Número de Proyectos de TI de la Cartera C. que son de TxD	11
Presupuesto de los Proyectos de TxD de la Cartera C.	101

# Resultados Alcanzados 2023

## RETO 1: CONTAR CON LA CULTURA Y LAS COMPETENCIAS DIGITALES NECESARIAS PARA ABORDAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

O 1.1: ¿Tiene cada miembro de nuestra comunidad universitaria las competencias necesarias para afrontar la transformación digital? **14,3%**

- Bajo **presupuesto** dedicado a formación en competencias digitales de la comunidad universitaria
- La institución no **mide** las competencias digitales en relación a DigComp u otro modelo de referencia
- No se promueve el **teletrabajo** acorde a las competencias digitales
- No se dispone de un **plan de competencias digitales** para toda la comunidad universitaria

O 1.2: ¿Cuál es el nivel de cultura e innovación digitales de nuestra institución? **62,5%**

- La institución no dispone de un plan que desarrolle la estrategia de uso de **software de fuente abierta**
- No dispone de un **plan de intra emprendimiento** que anime a los universitarios a proponer soluciones de TxD para la propia institución
- + Dispone de un **plan de difusión de la cultura digital** que concientice de la importancia estratégica de las TI para la institución
- + Sí dispone de **espacios físicos y/o virtuales para el trabajo colaborativo**

**Proyectos de TxD de iniciativa propia (11)**

# Resultados Alcanzados 2023

## RETO 2: INVERTIR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA MADURAR DIGITALMENTE

O. 2.1 ¿Disponemos del presupuesto suficiente y adecuado para impulsar la transformación digital? **14 %**

- Presupuesto total para TI 1256M, representa el **0,048% del total**

- Presupuesto total para TI de la institución **por estudiante: 0,031M**

- Presupuesto servicios centrales 454,69M / **0,36%** s/servicios totales de TI

- No se cuenta con un Plan de financiación plurianual para satisfacer la estrategia

+ % dedicado a **Mantenimiento** de infraestructuras en explotación **0,41%** /**Inversiones** en nuevas **0,59%**

O. 2.2 ¿Disponemos del personal suficiente y capacitado para afrontar la transformación digital? **2 %**

Número de Técnicos TI: 112

Número de Técnicos TI en Servicios Centrales de TI: 29 (26%)

Número de Técnicos No Centrales: 83 (74%)

Número de Técnicos externos en Servicios Centrales: 8 (27,5%)

-Número de estudiantes por cada Técnico: en SC: **1381,48**

-Número de trabajadores por cada Técnico en SC: **245,65**

-No se dispone de un **Plan de dotación de RRHH** a largo plazo

-No se identifica un **Presupuesto total para la formación en tecnologías del personal de TI**

-No existe un **Plan Anual de formación en tecnologías para la transformación digital del personal de TI**

-No existe un **Presupuesto** específico para la formación en TxD del personal de TI.

O. 2.3 ¿Disponemos de las infraestructuras y tecnologías adecuadas para incrementar la madurez digital? **40 %**

-No existe un **Catálogo de tecnologías disruptivas** que muestre su potencial para impulsar la TxD de la institución

-No existe un **Plan de infraestructuras** para renovar e incorporar tecnologías alineados con la estrategia institucional

-No se ha disponibilizado un **Laboratorio** para analizar **tecnologías emergentes**

# Resultados Alcanzados 2023

## RETO 3: OBTENER VENTAJA COMPETITIVA GRACIAS A UNOS SERVICIOS INNOVADORES, SEGUROS Y DE CALIDAD

O. 3.1 ¿Mantenemos la información segura y los servicios disponibles? **17,6%**

- % Servicios en la Nube
- Estrategia de continuidad del negocio
- Procedimientos formales para la recuperación de servicios
- Plan de contingencias
- Cloud pública como respaldo
- Responsable de Seguridad independiente designado
- Plan de Seguridad Integral
- Auditoría de certificación de seguridad
- Nivel de riesgo aceptable definido
- Política de Seguridad aprobada
- Plan de migración a la nube

O. 3.2 ¿Se ofrecen de manera eficiente y satisfactoria los servicios universitarios digitalizados? **29,1%**

- + Administración electrónica
- Interoperabilidad con organizaciones
- + Servicios de soporte a la gestión
- Catálogos y Cartas de Servicios para Usuarios
- Metodología de Gestión TI (ISO20000; ITIL, etc.)
- Acuerdos de Nivel de Servicios (SLA) con usuarios
- Análisis de satisfacción de los usuarios
- Cuadro de mando TI
- % Buenas prácticas de TI aplicadas
- Certificación de la calidad de los servicios TI
- + Servicios TI de soporte a la investigación
- Cumplimiento normativo que afecta a las TI
- Nro. De estándares usados de TI
- Estándares a aplicar en la Infraestructura TI

Proyectos de TxD de iniciativa propia (11)

# Resultados Alcanzados 2023

## RETO 3: OBTENER VENTAJA COMPETITIVA GRACIAS A UNOS SERVICIOS INNOVADORES, SEGUROS Y DE CALIDAD

MDUNCUYO

O. 3.1 ¿Mantenemos la información segura y los servicios disponibles? 17,6%

- % Servicios en la Nube
- Estrategia de continuidad del negocio
- Procedimientos formales para la recuperación de servicios
- Plan de contingencias
- Cloud pública como respaldo
- Responsable de Seguridad independiente designado
- Plan de Seguridad Integral
- Auditoría de certificación de seguridad
- Nivel de riesgo aceptable definido
- Política de Seguridad aprobada
- Plan de migración a la nube

O. 3.2 ¿Se ofrecen de manera eficiente y satisfactoria los servicios universitarios digitalizados? 29,1%

- + Administración electrónica
- Interoperabilidad con organizaciones
- + Servicios de soporte a la gestión
- Catálogos y Cartas de Servicios para Usuarios
- Metodología de Gestión TI (ISO20000; ITIL, etc.)
- Acuerdos de Nivel de Servicios (SLA) con usuarios
- Análisis de satisfacción de los usuarios

O. 3.3 ¿Se ha definido un plan de externalización que asegure la calidad de los servicios? 17,7%

- + Presupuesto servicios TI centralizados externos
- Servicios externalizados
- Análisis regular de servicios susceptibles de ser externalizados
- Política con proveedores

- + Servicios TI
- Cumplimiento normativo que afecta a las TI
- Nro. De estándares usados de TI
- Estándares a aplicar en la Infraestructura TI



**RETO 4: OFRECER FORMACIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVA DE MANERA HÍBRIDA**

O. 4.1 ¿Aprovechamos las tecnologías para impulsar una formación de calidad e innovadora? **58,2%**

- +Servicios de soporte TI a la docencia
- +Aulas con equipamiento básico (internet y proyector)
- +Aulas con equipamiento avanzado (grabación y distribución de contenidos en tiempo real)
- +Aulas sin equipamiento
- Plan de actualización de infraestructura de aulas
- +Unidad de producción de contenidos audiovisuales
- +Espacios físicos Active Learning
- Estrategia para extender iniciativas valiosas de innovación docente
- +Comisión de Innovación docente
- +Responsables evaluar tendencias TxD para la innovación docente
- +Laboratorio de Realidad Virtual/Aumentada

O. 4.2 ¿Definimos, con criterios estratégicos, qué parte de nuestros productos formativos son presenciales y cuáles online (institución híbrida)? **45,5%**

- +Procedimiento formal para determinar la calidad de los cursos online
- Nivel de desarrollo de los MOOCs
- +Proporción presencial y virtual definida estratégicamente sobre los cursos que oferta
- +Plataforma de formación como Ecosistema digital de aprendizaje
- Credenciales Digitales para estudiantes
- Aprendizaje adaptativo personalizado
- Big data/Learning/IA Analytics

# Resultados Alcanzados 2023

RETO 4: OFRECER FORMACIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVA DE MANERA HÍBRIDA

## RETO 5: CONSEGUIR UNA EXPERIENCIA SATISFACTORIA PARA NUESTROS ESTUDIANTES

O. 5.1 ¿Nos comunicamos de forma personalizada con nuestros estudiantes? **25,6%**

- +Medios de comunicación en explotación
- Redes sociales
- App institucional
- Estrategia de comunicación personalizada con el estudiante
- Plan de comunicación global
- +Indicadores de éxito académico estudiantil

O. 5.2 ¿Satisfacemos las expectativas emergentes de nuestros estudiantes? **12,5%**

- Centro de Atención al Usuario online
- Gestión activa de las expectativas de los usuarios
- Plan global para aumentar la satisfacción de los usuarios de todos los servicios TI
- Analítica avanzada para mejora de servicios TI
- Seguimiento interacción del estudiante con la institución
- CRM para estudiantes y otras partes interesadas

-Big data/Learning/IA Analytics

# Resultados Alcanzados 2023

RETO 4: OFRECER FORMACIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVA DE MANERA HÍBRIDA

## RETO 6: DISPONER DEL CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN ADECUADA PARA LA TMA DE DECISIONES

O. 6.1 ¿Gobernamos los datos y obtenemos inteligencia de negocio para ofrecer mejores servicios y apoyar la toma de decisiones? **50%**

- +Repositorio institucional de contenidos
- Dataware house
- Base de datos única e integrada
- Inventario de los datos almacenados
- +Datos publicados en abierto (open data)
- Estrategia de publicación de datos en abierto
- Programa de gobernanza de datos
- Business Intelligence
- +Tablero de mando
- Soluciones de Analytics

-Big data/Learning/IA Analytics

# Resultados Alcanzados 2023

RETO 7: ALCANZAR LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA INSTITUCIÓN DIGITAL (VISIÓN)

O. 7.1 ¿Disponemos de una estrategia digital y un plan para satisfacer la apuesta por la transformación digital? **83%**

- +Estrategia formal de la organización
- +Lidera el Rector y su equipo la estrategia TxD institucional?
- +Estrategia digital alineada con la institucional
- +Estrategia TI líder o conservadora
- +Plan de TxD aprobado
- +Nivel jerárquico del máximo responsable TxD
- +Comisión de TxD
- Procesos con tecnologías disruptivas aplicadas

O. 7.2 ¿Hemos establecido un sistema de gobierno de las TI? **58.7%**

- +Modelo de Gobierno TI
- +Tiempo del Responsable TI dedicado a diseño de proyectos y supervisión; a atención de usuarios e incidencias; a otras tareas como proveedores y formación; a diseño de políticas y planificación
- Estructura organizativa TI
- Comité de diseño de la estrategia TI
- Procedimiento para priorizar el orden de ejecución de los proyectos
- +Priorización de proyectos a cargo de Rector y su equipo
- +Oficina de Proyectos
- Cartera estratégica de Proyectos institucionales definida
- Metodologías aplicadas al ciclo de vida de los proyectos TI
- Informe final con indicadores de éxito del proyecto
- Identificación de Proyectos TxD frente a otros TI q no lo son

O. 7.3 ¿Colaboramos con otras instituciones para mejorar nuestra madurez digital? **94%**

- +Provisión y uso de soluciones TI de otras instituciones o entidades
- +Análisis de casos de éxito de otras instituciones
- +Participación activa de la institución en redes TI

# Resultados Alcanzados 2023

-Soluciones de Analytics y otras partes interesadas

-Big data/Learning/IA Analytics

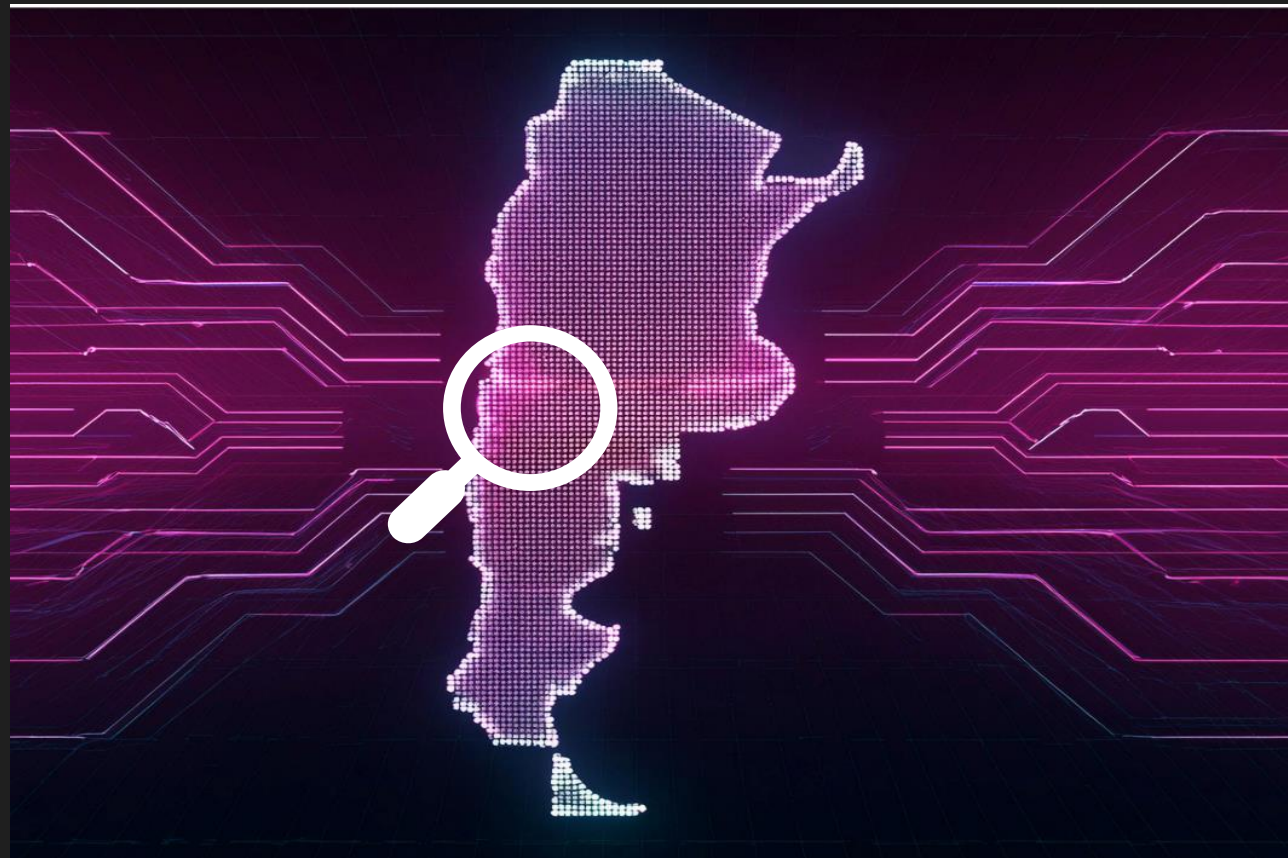
# Anexos

Esta instancia de la medición apunta a los servicios TIC de la Institución.

Se intenta medir los alcances que tienen las tecnologías en los distintos estratos en la Institución, académicos, administrativos, de gestión, de investigación, sociales, etc

Anexo	Nivel de madurez
1_Servicios de administración electrónica (12 items).	Media
2_Soporte TIC a la docencia (11 items).	Alta
3_Soporte TIC a la Investigación (8 items).	Media
4_Soporte TIC a la Gestión (50 items, Académica, Investigación, Económica, RRHH, Extensión, etc.)	Alta
5_Estandares de TI (13 items, ISO 9000 Calidad - ISO 20000 Gest. De Serv. TI - ISO 27000 Seguridad de la Información - ISO 38500 Gob. TI, Etc.)	Baja
6_Buena gestión de las TI (24 items).	Media
7_Medios de comunicación (10 items).	Media
8_Redés sociales (Facebook, twitter, linked-in, instagram, whatsapp, youtube).	Alta

# Comparativa con otras Universidades



## Nivel de Madurez Promedio

Comparar con otras universidades permite identificar las áreas en las que la UNCUIYO se destaca y en las que necesita mejorar.



## Panorama Latinoamericano

La comparación con otras universidades de América Latina ofrece un contexto más amplio del panorama digital en la región.

# Nivel de Madurez promedio

UNNOBA UNIVERSIDAD NACIONAL NOROESTE • BUENOS AIRES

UNSA dA  
UNIVERSIDAD NACIONAL • SAN ANTONIO de ARECO

UBP UNIVERSIDAD Blas Pascal

UNS UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR

UNCUYO  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO



- R1: Contar con la cultura y las competencias digitales necesarias para abordar la transformación digital
- R2: Invertir los recursos necesarios para madurar digitalmente
- R3: Obtener ventaja competitiva gracias a unos servicios innovadores, seguros y de calidad
- R4: Ofrecer formación de calidad y competitiva de manera híbrida
- R5: Conseguir una experiencia satisfactoria para nuestros estudiantes
- R6: Disponer del conocimiento e información adecuada para la toma de decisiones
- R7: Alcanzar los objetivos estratégicos de la institución digital (visión)

## Ratio de Buenas Prácticas global Madurez digital de mi universidad

	MI UNIVERSIDAD (RBP)	MEDIANA	PERCENTIL
Gestión	40,7 %	49,6 %	40
Innovación	32,6 %	31,5 %	80
Gobierno TI	39 %	40,6 %	40
Trans. Digital	33,9 %	33,9 %	60

Universidades participantes: 5

# Contexto Iberoamérica - Panorama en la región

**meta@red**  
by uni>ersia

## UDigital 2023

Madurez digital de las universidades iberoamericanas **Metared**

- BRASIL
- CHILE
- COLOMBIA
- ESPAÑA
- MÉXICO
- PORTUGAL

El estudio **UDigital 2023** ha medido la madurez digital de las instituciones iberoamericanas de **Metared** con el modelo **UDigital**, descubriendo que se encuentra a mitad de camino hacia el nivel óptimo propuesto por este modelo. El reto es impulsar la transformación digital que se encuentra aún en un nivel incipiente. El objetivo es un crecimiento equilibrado de todas las áreas.

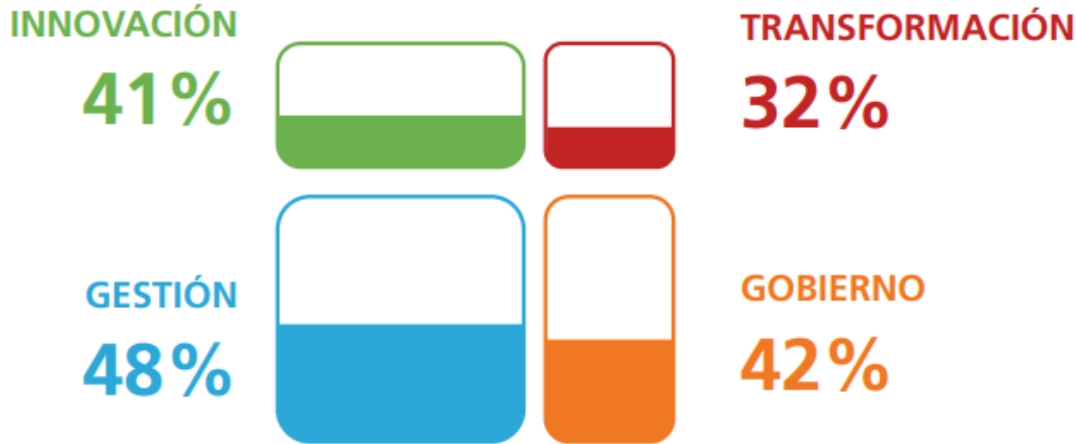


Figura 3. Media de madurez digital de las instituciones participantes en el estudio **UDigital 2023**



# Contexto Iberoamérica - Panorama en la región

m by u  
Ma  
ibe  
BF  
Ct  
CC  
ES  
M  
PC

La madurez digital de las instituciones de los países participantes es heterogénea, se observa que las instituciones del piloto brasileño presentan mayor madurez de gestión (62%) y transformación digital (43%), y las mexicanas en innovación (49%) y en gobierno de sus TI (58%), mientras que Chile y Portugal presentan valores más incipientes de madurez digital.

— Media UDigital

## BRASIL



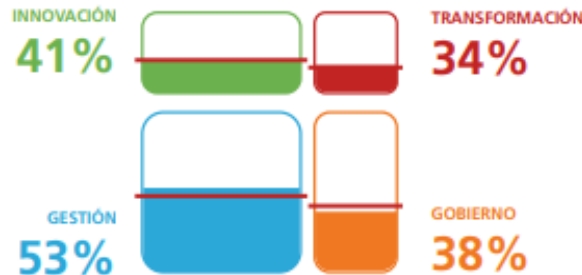
## CHILE



## COLOMBIA



## ESPAÑA (calculado con md4u)



## MÉXICO

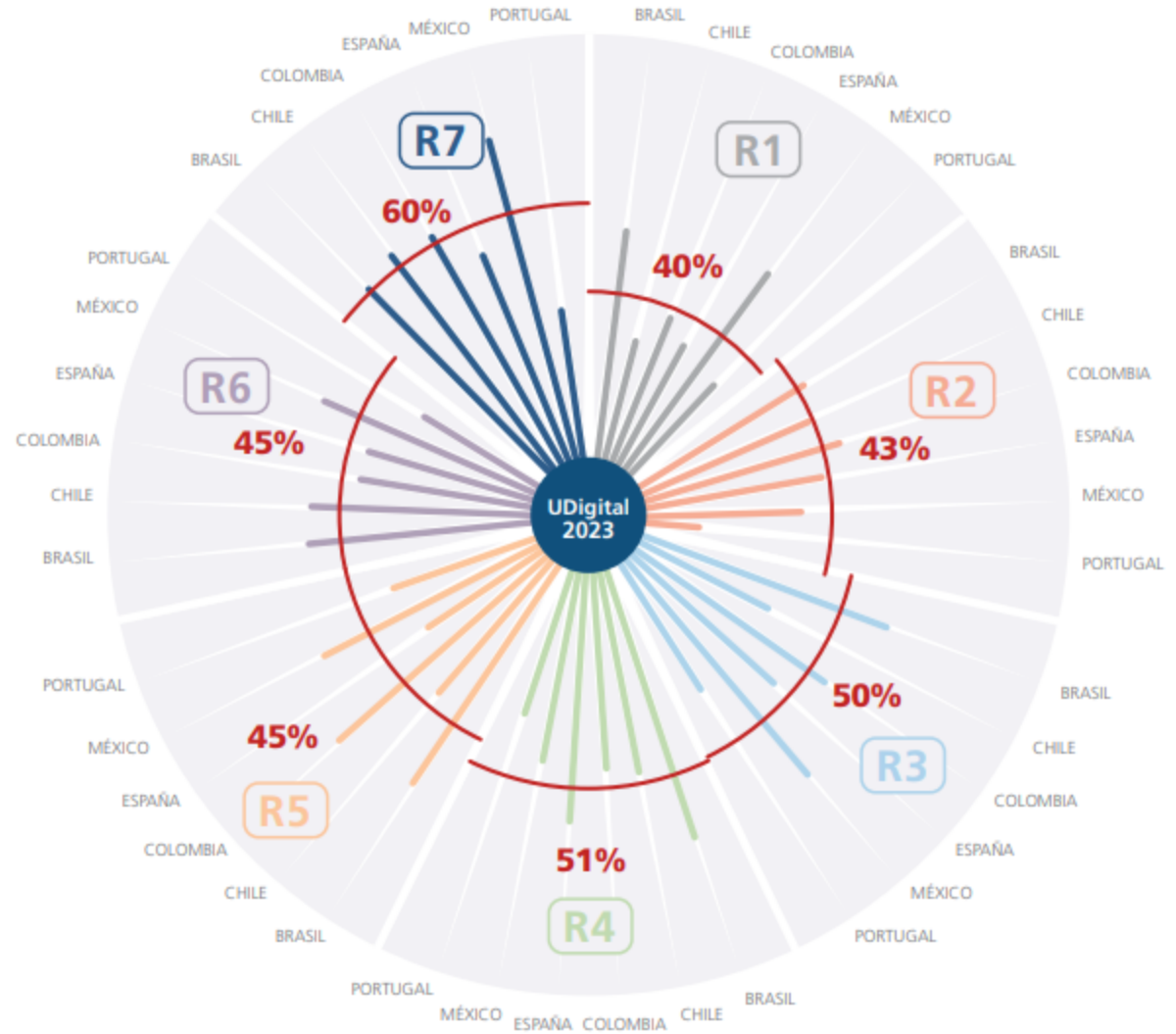


## PORTUGAL



# Contexto Iberoamérica - Panorama en la región

La madurez digital se sitúa por encima del 50% en retos clave como *alcanzar los objetivos estratégicos (60%), ofrecer una formación de calidad y competitiva (51%), y obtener una ventaja competitiva a través de servicios de calidad (50%). Pero hay otros desafíos menos maduros, como *disponer del conocimiento necesario para la toma de decisiones y satisfacer las demandas emergentes de los estudiantes (ambos con 45%), y mantener la disponibilidad del negocio y optimizar la seguridad de la información (43%). El reto que genera mayor preocupación es la necesidad de *fomentar la cultura y las competencias digitales, que está al 40% de su nivel óptimo.***



- R1 Extender la cultura y las competencias digitales
  - R2 Mantener la disponibilidad del negocio y optimizar la seguridad de la información
  - R3 Obtener ventaja competitiva gracias a unos servicios de calidad
  - R4 Ofrecer formación de calidad y competitiva
  - R5 Satisfacer las demandas emergentes de los clientes (principalmente estudiantes)
  - R6 Disponer de conocimiento e información precisa para la toma de decisiones
  - R7 VISIÓN: alcanzar los objetivos estratégicos
- Media UDigital

m by u  
L  
i  
F  
c  
F  
n  
t  
Ma  
ibe  
BF  
Ct  
CC  
ES  
M  
PC

# Contexto Iberoamérica - Panorama en la región

## R7 01. Disponer de una estrategia digital y un plan que incluya la transformación digital

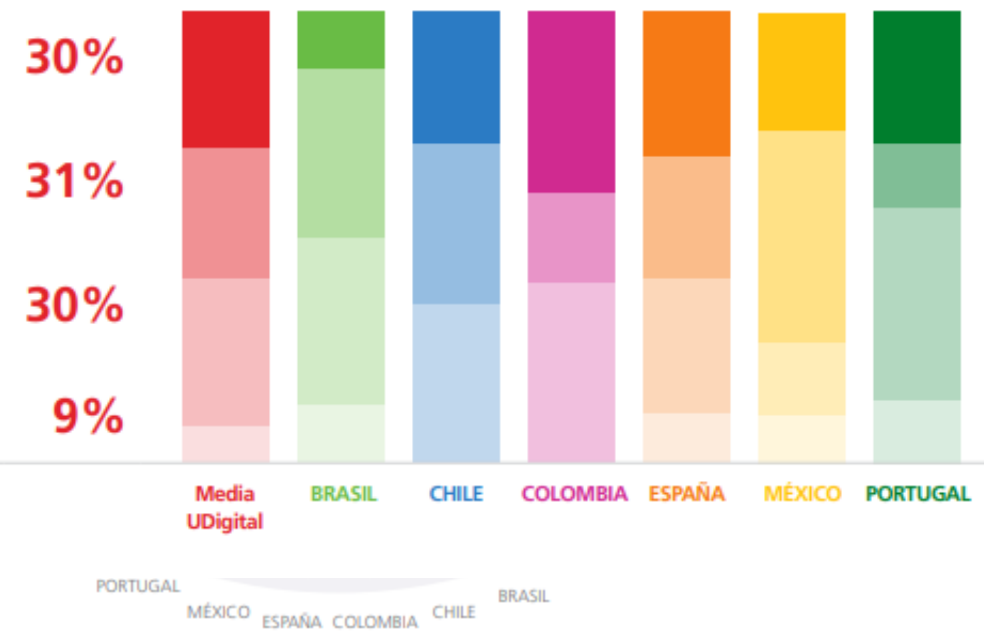
- La mayoría de las instituciones, 3 de cada 5 participantes, ya ha diseñado una estrategia digital alineada o incluida en la estrategia institucional

Al confeccionar la estrategia institucional se contempló la estrategia para las TI

Existe una estrategia digital diseñada independientemente de la institucional pero perfectamente alineada con ella

No existe una estrategia formal pero el equipo de gobierno establece unos objetivos estratégicos para la digitalización anualmente

No existe una estrategia digital o es anárquica



El reto es que confeccione su estrategia institucional con una visión digital



descubrir

**el nivel de madurez digital global** de su institución evaluándola mediante un marco de referencia integral, que incluye nuevas métricas e indicadores alineados con el paradigma de universidad digital.



comprender

**las fortalezas, pero sobre todo las lagunas** de su institución, en relación con este modelo de referencia. Esto le va a permitir empoderar sus propuestas de proyectos de TI y que el resto de líderes universitarios de la institución se involucren y las apoyen, dotándolas de los recursos necesarios.



construir

**planes de mejora**, seleccionando las buenas prácticas de **UDigital** que aún no se satisfacen, de manera que su implementación contribuya a incrementar la madurez digital global de su institución.



equilibrar

**la inversión de recursos**, de manera que no se concentre solo en la transformación digital, sino que se distribuyan para alcanzar la madurez digital a través de un crecimiento equilibrado de las cuatro áreas (gestión, innovación, gobierno y transformación digital).



comparar

**la madurez digital de su institución con la de otras universidades** de su sistema universitario nacional o con otras internacionales, si se evalúan todas con este modelo. Esto será beneficioso para descubrir sus áreas de mejora en relación al resto, pero también para poner en marcha colaboraciones que contribuyan a incrementar la madurez digital de todas ellas.

# Fortalezas y Debilidades UNCuyo

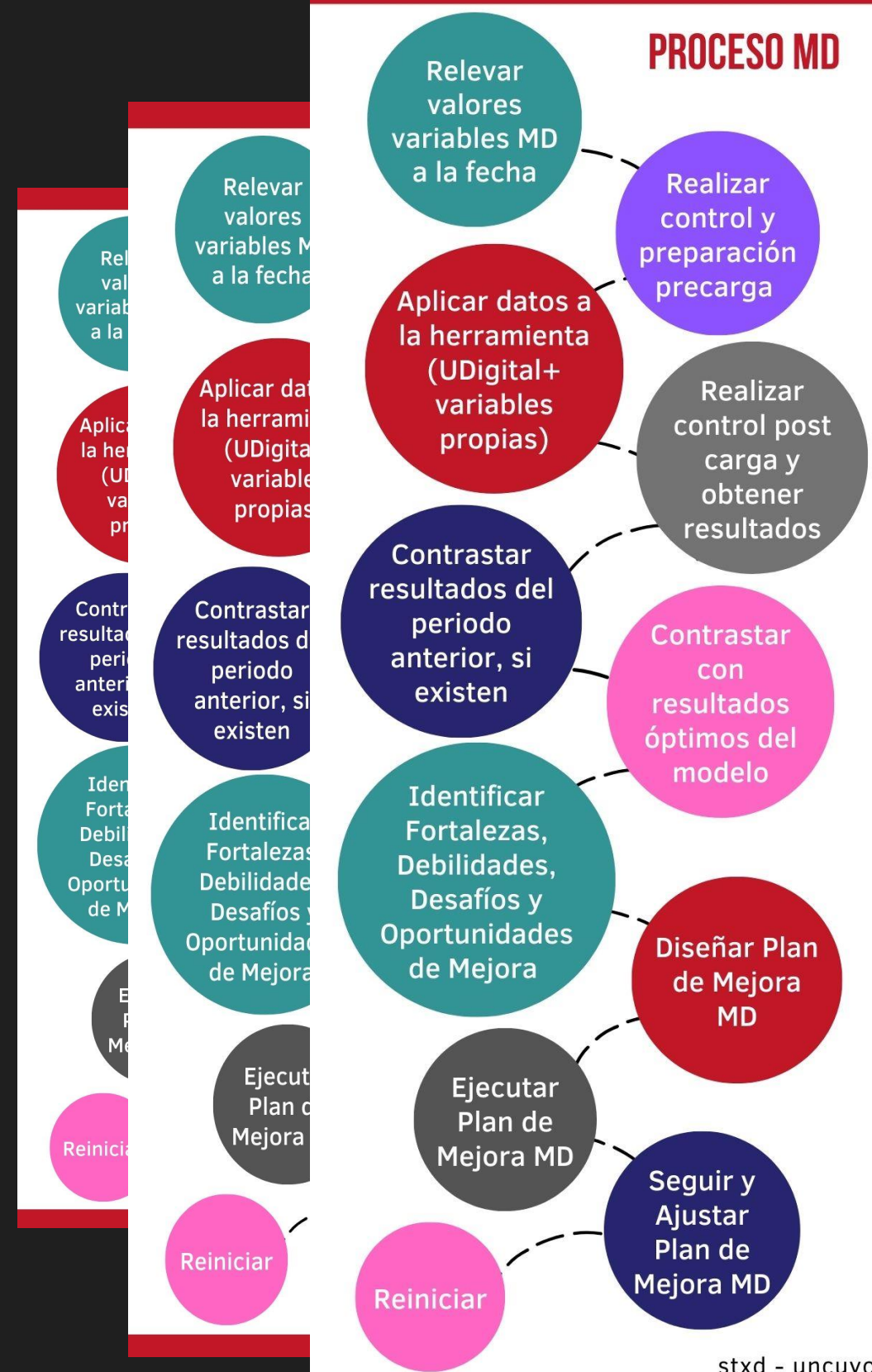




# Plan de Acción: Ciclo de Mejora

El ciclo de mejora continua implica planificar, ejecutar, monitorear y actuar. Se usarán herramientas como el UDigital y eventualmente registros propios.

Se fomentará la **sensibilización** y **colaboración interáreas**, crucial para el éxito de cualquier desarrollo o implementación.



# Plan de Acción: Registros y Accesibilidad. Granularidad

Se detecta la necesidad de optimizar los instrumentos de detección y **registro** del dato variable para mejorar la precisión del valor aportado en la evaluación. Ej: variables no medidas con anterioridad o bajo un criterio determinado.

Se trabajarán nuevos **canales** para asentar periódicamente e intercambiar información con las áreas proveedoras.

Se incorpora **granularidad** a las variables medidas en registros propios.





# Plan de Acción: Oportunidades y Desafíos UNCuyo

La programación de estrategias para mejorar la madurez digital de la UNCuyo, se basa en un plan de acción con metas específicas y la priorización de áreas detectadas de vacancia o menos desarrolladas.



TALLER MADUREZ DIGITAL 2024  
Sec. de Transformación Digital UNC  
UYO - F. INICIATIVAS



# Recursos Disponibles y Preguntas

## 1 Recursos Disponibles

Se pondrán a disposición de la comunidad universitaria herramientas como el Chequeo Digital y UDigital, plataformas de gestión de la transformación digital que ofrecen recursos para el análisis, planificación y ejecución de proyectos. Además, se desarrollarán materiales y recursos específicos para abordar las áreas de mejora identificadas en la evaluación, como la infraestructura tecnológica, la cultura digital y los procesos educativos.

## 2 Espacio de Preguntas

Fomentar la participación, el intercambio de ideas y la construcción colectiva de un plan de acción colectivo en la transformación digital.



# GRACIAS!



[txd@uncuyo.edu.ar](mailto:txd@uncuyo.edu.ar)



[@txd.uncuyo](https://www.instagram.com/txd.uncuyo)



**Transformación Digital UNCUIYO**



[uncuyo.edu.ar/transformaciondigital/madurez-digital](https://uncuyo.edu.ar/transformaciondigital/madurez-digital)





# ENCUESTA

Te invitamos a responder una breve encuesta para mejorar nuestros servicios y propuestas.

TALLER MADUREZ DIGITAL 2024  
Sec. de Transformación Digital UNC  
Transformación Digital  
UYO - F. ENCUESTA



Martes

Aula Magna - Facultad de Artes y Diseño  
(edificio de docencia, 1º piso)