

**BALANCE
DE GESTIÓN
2023 - 2024**



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

85
AÑOS
2024
TRANSFORMANDO
VIDAS

Autoridades

Rectora

Cdora. Esther Lucía Sanchez

Vicerrector

Mgter. Gabriel Alejandro Fidel

Secretario Académico

Dr. Julio Leónidas Aguirre

Secretario de Bienestar Universitario

Juan Pablo Cebrelli Riveros

Secretaria de Extensión

Prof. María Celeste Parrino

Secretaria General

Cdora. Estefanía Villarruel

Secretaria de Gestión Económica
y de Servicios

Cdora. Cecilia Asensio

Secretaria de Investigación,
Internacionales y Posgrado

Dra. María Teresa Damiani

Secretario de Transformación Digital

Ing. Roberto De Rossetti

Coordinador General Legal y Técnico

Mgter. Federico Morandini

Equipo técnico

Coordinación de Planificación

Coordinadora

Lic. María Candela Grec

Equipo

Lic. Clarisa López

Lic. Constanza Ituarte

Lic. Elizabeth Fregotti

Lic. Leticia Sepúlveda

Mgter. Lorena Miguez

Lic. Tania Marino

Mgter. Vanina Pereyra

Edición

CICUNC

Coordinadora de

Comunicación Institucional

Lic. Cecilia Amadeo

Coordinador de Medios

Lic. Mauricio González

Diseño Gráfico Institucional

Introducción

A través de esta síntesis del último año de gestión en el Rectorado de la Universidad Nacional de Cuyo presentamos acciones y logros alcanzados, reflexionamos sobre los desafíos enfrentados y las lecciones aprendidas y establecemos una base para planificar los próximos años.

Este informe no solo explicita información pública y rinde cuentas, sino que también subraya el compromiso de la gestión del Rectorado con la búsqueda de la excelencia y la mejora continua. Presenta informes por cada Secretaría del Rectorado en los que se detallan el diagnóstico de la situación al comienzo de la gestión, las líneas internas de trabajo, los proyectos e iniciativas destacadas, los ejes prioritarios de gestión y la exposición de indicadores del cumplimiento del Plan Estratégico 2030. Es entonces una herramienta vital para la planificación y la mejora continua.

A través de este ejercicio, reafirmamos nuestra dedicación a la excelencia y a la misión de la UNCUYO y nuestra voluntad de contribuir con el desarrollo integral de la sociedad a través de la educación, la investigación y la extensión.



BALANCE DE GESTIÓN 2023 - 2024



Secretaría ACADÉMICA

“Consideramos que el acceso al conocimiento constituye la base para el logro de una sociedad más igualitaria. Por ello, buscamos brindar una educación de calidad con igualdad de oportunidades y posibilidades, sin desequilibrios regionales ni inequidades sociales en el ingreso, permanencia y egreso de estudiantes en las diferentes carreras y niveles educativos que ofrece nuestra Universidad.”

El modelo educativo deberá tener presente la generación de competencias para resolver los desafíos de las revoluciones futuras teniendo presente que el estudiante es el protagonista del proceso. La esencia de la Universidad es la formación integral de buenas personas expertas en distintas disciplinas, por eso el desarrollo de los estudiantes es nuestro primer objetivo. El modelo académico que proponemos es un proyecto de formación educativa integral que esté a la vanguardia de los paradigmas educativos en vinculación permanente con el contexto.”

Discurso Esther Sanchez, acto de asunción, agosto 2022.

Innovación Educativa

Para la gestión académica 2022-2026, la Secretaría Académica de la UNCUIYO ha delineado una serie de líneas estratégicas para abordar la **actualización y adecuación curricular**. Esta estrategia se centra en la ampliación y mejora de la oferta académica de pregrado y grado, incorporando parámetros de innovación y pertinencia que consideran diversas modalidades pedagógicas, organizativas y sedes. El objetivo es **garantizar la calidad académica** mediante una actualización curricular continua, una articulación eficaz y una innovación educativa constante.

Para cumplir con este objetivo, la UNCUIYO ha implementado un **Programa Académico Integral**. Este programa busca asegurar que un número creciente de estudiantes ingrese, se gradúe y se inserte en la sociedad. Entre los desafíos que enfrenta la Secretaría Académica están la **revisión y reducción de los tiempos de duración real de las carreras de grado**, el reconocimiento de créditos académicos, la implementación de titulaciones intermedias y certificaciones de trayectos académicos aprobados y la formación continua de docentes con un enfoque basado en competencias y centrado en el estudiante.

En cuanto a la innovación educativa, la Secretaría ha promovido el fomento, fortalecimiento y acompañamiento integral de los docentes a través de la innovación pedagógica y curricular. Se ha trabajado en el incremento de la virtualidad en las carreras, desarrollando líneas de financiamiento para apoyar a las unidades

académicas en este proceso. Este financiamiento ha permitido la presentación de proyectos que avanzan hacia **mayores grados de virtualidad** en los programas académicos y los procesos de ingreso a la Universidad.

Se han presentado 13 propuestas con la participación de 70 docentes y 15 estudiantes, alcanzando a unos 24.000 aspirantes en el contexto de la virtualización de los ingresos.



Además, se ha impulsado una **articulación con el nivel medio** y una inclusión educativa a través de la colaboración interinstitucional provincial y nacional. **Se han desarrollado líneas vocacionales** para el acompañamiento y nivelación de estudiantes, con acciones previstas a nivel de las escuelas universitarias y en la Feria Educativa 2024. La adaptación de los dispositivos de ingreso a las nuevas características de los estudiantes y el desarrollo de competencias de comprensión y pensamiento lógico son prioridades.

También se ha implementado un sistema de acompañamiento a los estudiantes ingresantes para prevenir el desgranamiento en los primeros años, mediante la construcción de dispositivos administrativos de seguimiento que permitan actuar en tiempo real desde los equipos de acompañamiento de las trayectorias estudiantiles de las unidades académicas e institutos.



UNCUIYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA
ACADÉMICA

La situación al inicio de la gestión

La gestión actual asumió en agosto de 2022 y, desde entonces, comenzó a trabajar en la organización de sus ejes fundamentales. Durante este período, la Secretaría Académica enfrentó los efectos significativos de la pandemia y la pospandemia, lo que creó una inercia de trabajo que seguía siendo muy sensible a esos cambios.

El Plan Estratégico 2030 (PE) orientó la gestión hacia la innovación en los planes de estudio, con el objetivo de alinearlos con los nuevos perfiles de estudiantes y las habilidades y competencias necesarias para el desempeño profesional y personal. Este enfoque es crucial para adaptar la oferta educativa a las demandas actuales del mercado laboral y a las necesidades de los estudiantes.

El **cambio en el perfil del estudiante** ha sido notable. Sus motivaciones, expectativas e intereses han cambiado en comparación con hace diez años y la pandemia ha profundizado estas diferencias. Los estudiantes actuales privilegian lo audiovisual, lo fugaz y lo sintético, lo que requiere que los docentes empleen nuevos recursos y estrategias para acompañar la construcción del conocimiento.

Un problema destacado en la política académica es la demora en la graduación, que afecta a muchas universidades públicas. Según los datos sistematizados por la Secretaría Académica, nuestros estudiantes demoran en graduarse, en promedio, un 80% más que la duración teórica de sus carreras. La problemática de la demora se trabaja tanto en el acompañamiento a los y las estudiantes desde el ingreso y durante todo el trayecto formativo, como en la revisión de los diseños curriculares, revisando la estructura de los planes de estudio, las estrategias pedagógicas y las prácticas didácticas de los docentes.



Además, la Secretaría Académica ha puesto un énfasis especial en la articulación de sus ejes de trabajo tanto con el nivel medio como con la sociedad en general. Es esencial que los egresados se inserten en una sociedad cuyo perfil coincida con lo que se demanda, ya que existe un desfase entre los perfiles que forma la Universidad y las necesidades actuales. Esta conexión con la sociedad es un aspecto crucial para garantizar que la formación académica sea relevante y esté alineada con las expectativas y requisitos del entorno profesional.



Eje de trabajo: **Actualización y adecuación curricular, con una política curricular centrada en el estudiante, diseños abiertos y flexibles**

Proyectos destacados:

1 Cátedras que dan cátedra: Es un programa de formación docente orientado a reflexionar y revisar las prácticas docentes. Se despliega en torno a tareas claves de la docencia universitaria y apela a las experiencias y tareas que habitualmente desarrollan los equipos de cátedra, considerando que estas se deben analizar, complejizar, cuestionar y revisar sistemática y secuencialmente. Está constituido por cinco módulos que abordan tareas claves del oficio docente: la elaboración y revisión del programa analítico, el desarrollo de planificaciones estratégicas, la selección significativa o el diseño de materiales, actividades, entornos y recursos, el desarrollo de un vínculo con los estudiantes y la evaluación para el aprendizaje.

En la primera versión del programa se inscribieron 87 docentes y 61 (70%) lo completaron en su totalidad. El curso fue valorado positivamente por las/los docentes: 95 % otorgó la mayor calificación posible al recomendar el programa a otros colegas e indicaron modificaciones en sus programas tras participar de esta capacitación.

87
docentes
inscriptos

70%
completó
el curso

2 Sinceramiento Curricular: Sinceramiento curricular

sobre la duración real de las carreras de grado y pregrado de la Universidad Nacional de Cuyo (SiCu), creado conjuntamente entre la Secretaría Académica de Rectorado y el Observatorio de Educación de la UNCUYO, se propone, desde la perspectiva del aprendizaje centrado en el estudiante (ACE) y en consonancia con los lineamientos de la Educación Basada en Competencias (EBC), revisar los procesos de desarrollo curricular a partir de reflexionar sobre la relación entre el perfil de egresos de los planes de estudio y los programas analíticos, repensando cómo cada actividad impacta en el perfil y registrando los tiempos reales que le demandan a cada estudiante.

Se trabajará en torno a dos grandes ejes necesariamente complementarios. En uno se abordará la revisión curricular de las carreras seleccionadas y en el otro se indagará sobre la autonomía y trayectorias estudiantiles. El programa prevé diversas actividades orientadas al trabajo colaborativo entre los docentes de todos los espacios curriculares (EECC) de las carreras y participan estudiantes que hayan aprobado esos EECC. El objetivo es revisar los tiempos requeridos para completar la totalidad de las obligaciones académicas de cada EECC y, así, repensar la articulación entre éstos y su adecuación a los tiempos estipulados por los planes de estudio. Se espera que de estos trabajos en taller surjan propuestas de modificación de programas analíticos de materias, de estrategias pedagógicas y didácticas e, incluso, de planes de estudio.

Se completó una prueba piloto en la Facultad de Ciencias Económicas y, durante este segundo semestre, se trabajará con las carreras de: Licenciatura en Turismo (FFyL), Licenciatura en Ciencia Política y Administración Pública (FCPyS), Diseño Gráfico (FAD), Profesorado Universitario de Educación Primaria (FdE), Bromatología (FCAl) y Profesor/a de Grado Universitario en Ciencias Básicas con orientación en Biología (FCEN).



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA
ACADÉMICA

Eje de trabajo: **Innovación educativa, con grados crecientes de convivencia entre virtualidad y presencialidad**

Proyecto destacado:

1 Niveles crecientes de virtualidad y educación a distancia: desarrollo de 14 proyectos con las unidades académicas e institutos sobre niveles crecientes de virtualidad en carreras presenciales y formulación de planes de estudio de carreras de pregrado y grado a distancia; estos proyectos se acompañan con instancias de formación destinadas a docentes, personal de apoyo académico y comunidad en general sobre uso educativo de plataformas, tutoría, materiales y gestión de la educación a distancia. Este año (2024), durante el primer semestre, se ofrecieron 4 cursos, con un total de 219 aprobados.

14
proyectos
de
virtualidad

4 cursos
219
aprobados



Eje de trabajo: **Articulación con educación media e inclusión educativa**

Proyectos destacados:

1 FOR+: Programa de formación complementaria para estudiantes de las escuelas de la UNCUIYO. Se han desarrollado un total de 15 propuestas, co-construidas con docentes de las escuelas, de las cuales 8 corresponden al año 2024. El Programa FOR+ cuenta con un total de 7 referentes, 22 tutores, 51 docentes y 304 estudiantes aprobados (a junio de 2024).

7
referentes

22
tutores

51
docentes

304
estudiantes
aprobados

2 Kit UNCUIYO: Esta iniciativa busca contribuir en dos frentes: aumentar los grados de virtualidad en los ingresos y en la integración de tramos comunes de ingreso entre distintas carreras de la Universidad. El kit es la primera cápsula de aprendizaje diseñada para acompañar a las personas que comienzan a caminar por los trayectos de la vida universitaria. Este kit pone un énfasis especial en las estrategias de aprendizaje permitiendo identificar y reconocer técnicas valiosas para establecer y alcanzar sus metas educativas que asegurarán una base para su futuro en la vida estudiantil. En los últimos años esta iniciativa ha alcanzado a unos 24.000 aspirantes a ingresar a la Universidad.

24.000
aspirantes

Plan Estratégico 2030

Desde el inicio de la gestión en agosto de 2022, bajo la dirección del Dr. Julio Aguirre, la Secretaría Académica ha enfocado sus esfuerzos en seguir los lineamientos del Plan Estratégico 2030 (PE 2030). El objetivo principal ha sido mejorar el acceso a una educación preuniversitaria y universitaria de calidad, innovadora, inclusiva e intercultural, brindando apoyo a estudiantes y docentes

La implementación del PE 2030 se ha centrado en cuatro áreas clave. Primero, se ha **actualizado y ampliado la oferta académica de pregrado y grado**, con el foco puesto en la innovación y pertinencia de diversas modalidades pedagógicas. Segundo, se ha promovido el **fortalecimiento de los docentes** a través de la innovación pedagógica y curricular y el desarrollo de capacidades digitales y transversales. Tercero, se ha impulsado la **inclusión social, educativa y tecnológica** mediante la articulación interinstitucional provincial y nacional. Finalmente, se ha **acompañado a los estudiantes** con la obtención y publicación de datos sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Durante la gestión actual, se han implementado acciones y proyectos en línea con estos objetivos, mediante un enfoque colaborativo y participativo con las Unidades Académicas. Esto ha facilitado la creación de acuerdos institucionales y el cumplimiento de metas.

El PE 2030 identificó tres desafíos principales: la falta de dispositivos uniformes para obtener datos estandarizados, la necesidad de definir nuevos perfiles de estudiantes y adaptar las prácticas docentes y la promoción de la educación a distancia y la virtualidad en todos los niveles educativos.

El diagnóstico del PE 2030 señala que la pandemia de COVID-19 ha destacado la necesidad de actualizar las prácticas docentes y fomentar la innovación en el aula. La educación a distancia, esencial durante la crisis, requiere dotar a docentes, personal de apoyo académico y estudiantes de capacidades digitales efectivas. También reveló la importancia de atender las **cuestiones emocionales y sociales de la comunidad educativa** para alcanzar los objetivos académicos.

Respecto de la situación de los aspirantes e ingresantes se observa un alto desgranamiento durante el ingreso, especialmente en las primeras exigencias académicas. Es importante destacar que los estudiantes que las superan suelen provenir de escuelas secundarias de la Universidad. Este hallazgo enfatiza la necesidad de fortalecer la colaboración con la Dirección General de Escuelas del Gobierno de Mendoza, así como el trabajo entre Rectorado y los equipos técnicos de las unidades académicas e institutos.

BALANCE DE GESTIÓN 2023 - 2024



Secretaría de BIENESTAR UNIVERSITARIO

“El bienestar de la comunidad universitaria es un objetivo fundamental que no es otra cosa que fortalecer la inclusión, desarrollar la plena ciudadanía universitaria y mejorar la calidad de vida de cada miembro de la comunidad.”

Proponemos ampliar políticas de inclusión en especial las relacionadas con discapacidad. Una Universidad inclusiva no solo se explicita en palabras, son las acciones las que llevan adelante dicha proclama. Proponemos fortalecer la salud de la comunidad de la UNCUYO integrando los distintos actores del sistema sanitario universitario en un modelo de gestión articulado y eficiente

Las desigualdades de género nos atraviesan de manera política, económica, étnica, cultural, racial, de clase, religión. Es por ello que creemos de vital importancia continuar reforzando y ampliando las políticas enfocadas en trabajar problemáticas que derivan de las desigualdades de poder históricas.”

Discurso Esther Sanchez, acto de asunción, agosto 2022.

Bienestar de la Comunidad

La Secretaría de Bienestar Universitario (SBU) trabaja incansablemente bajo los lineamientos designados por la actual gestión de la Universidad Nacional de Cuyo, liderada por Esther Sanchez y Gabriel Fidel, buscando arduamente el bienestar de la comunidad universitaria.

En primer lugar, se fomenta una **política integral de bienestar** de los estudiantes a lo largo de su trayecto académico, respondiendo a las necesidades emergentes en cada etapa. Este enfoque integral abarca toda la vida del estudiantado durante su paso por la Universidad. La integralidad del abordaje incluye la identificación de las necesidades y posibles asistencias en los diversos tramos del trayecto formativo, desde los ingresantes, pasando por los primeros años, el tramo medio, hasta el acompañamiento en la finalización de los estudios.

Se asegura el acceso a servicios si fueran requeridos, y se adapta la oferta de servicios con foco en las demandas actuales y en la anticipación a nuevas perspectivas de ampliación de servicios y comodidades para el disfrute de los estudiantes. Además, se promueve la centralidad del estudiante, impulsando iniciativas para relevar y conocer sus problemáticas, propuestas, sugerencias, necesidades y espacios vitales transcurridos en la Universidad.

En segundo lugar, se fortalece la **política de salud integral** en toda la comunidad universitaria, satisfaciendo sus necesidades a través de diversos servicios. Esta política integral de salud abarca los aspectos físicos, mentales y emocionales, trabajando en la prevención y atención de diversas patologías o enfermedades que se detecten en la comunidad universitaria o se requieran de manera emergente. Este enfoque preventivo propicia el fomento de políticas activas relacionadas con la disponibilidad de acceso a la actividad física, el deporte, la recreación y el turismo, entre otros.

Por último, se fomenta el **ejercicio de la ciudadanía universitaria** bajo un enfoque de garantías de derechos, igualdad y respeto a la diversidad. La pertenencia a la comunidad universitaria implica la posibilidad de participar en instancias democráticas, como las elecciones de autoridades y representantes, así como la adquisición de derechos y obligaciones. Este eje de gestión se aborda mediante herramientas de sensibilización, capacitación y acciones específicas, promoviendo la tolerancia, la paz, la equidad y la resolución pacífica de conflictos. Se fomenta la formación y capacitación en temáticas relacionadas con las diversidades de género, ideología, cultura, raza, religión u origen.

Además, se institucionalizan espacios de diálogo y mejora continua en las **políticas de acceso e integración** de minorías o colectivos, y se desarrollan estudios y políticas activas con perspectiva de género, incluyendo investigaciones, foros, análisis de estadísticas e información para sensibilizar y fomentar el diálogo transversal entre saberes.

La situación al inicio de la gestión

Al inicio de la gestión, uno de los desafíos que enfrentó la Secretaría de Bienestar Universitario (SBU) fue el necesario reordenamiento de su estructura para alinearla con las líneas estratégicas del Plan Estratégico 2030 y los lineamientos generales establecidos para su gestión.

Entre las estrategias implementadas se incluyó la jerarquización de la planificación estratégica y la reorganización de la estructura en base a la eficiencia de los recursos disponibles. Esto se logró mediante la esquematización de áreas y coordinaciones aisladas bajo un mismo nodo de trabajo.

Una de las principales políticas que se llevó a cabo fue la **jerarquización de género y diversidad**. Estas áreas, que anteriormente se encontraban dispersas por diferentes dependencias de la universidad, fueron centralizadas en la Dirección de Género y Diversidad, asignándole un presupuesto propio.

Otra medida ejecutada fue la **unificación del Departamento de Mantenimiento y el Departamento de Servicios**, que anteriormente tenían dependencias en diferentes áreas de la secretaría, en la nueva Dirección de Mantenimiento y Servicios, la cual pasó a depender únicamente de la SBU. Esto permite un uso más eficiente de los recursos.



Eje de trabajo: **Estudiantes**

Proyecto destacado:

1 Unificación de Becas: desde 2023, la Secretaría de Bienestar Universitario implementó un **nuevo sistema de becas y subsidios unificado**, que incluye un registro online para facilitar tanto la inscripción como el pago. Actualmente, más de **4500** estudiantes se benefician de distintas becas. Además, se ofrecen tutorías, incentivos para estudiantes en contexto de encierro y subsidios para situaciones particulares.

4500
estudiantes
con becas

Eje de trabajo: **Salud integral**

Proyectos destacados:

1 Olimpíadas Interfacultades: organizadas junto a la Subsecretaría de Deportes de Mendoza, reunió a más **1500** estudiantes en la edición 2023 y **1700** en 2024, en un evento que promueve la actividad física y la vida saludable.

2 Club UNCUIYO: se **realizaron mejoras de obras** en los estadios cubiertos, pista de patín, playón, vestuarios, accesos, señalética, obras de accesibilidad, estacionamiento, baños, espacios de calentamiento y elongación, luminarias y quinchos. También **se realizaron arreglos en las cabañas del Camping y Albergue Cullumche** ubicado en Villa la Angostura. En 2023 se inauguró **La Cantina del Club**, un espacio de cafetería y comidas como área de

esparcimiento que fomenta los «terceros tiempos». Actualmente cuenta con un menú variado para todo tipo de alimentación y también servicio de delivery.

3 Turismo UNCUIYO: la Universidad Nacional de Cuyo ha adquirido un **nuevo camping en la costa norte del Embalse Potrerillos** mediante una licitación pública realizada por el Gobierno de la Provincia de Mendoza. Con esta incorporación, la Secretaría de Bienestar Universitario suma un espacio adicional para la recreación, el turismo y el deporte de su comunidad. El proyecto, que sigue ejes de sostenibilidad y accesibilidad, se desarrollará en un polígono de **más de 9 hectáreas** en la Costa Norte y Triángulo Fiscal de Potrerillos.

4 Promoción de Salud en distintos claustros de la comunidad universitaria: más de **715 estudiantes** y **334 docentes** y **no docentes** participaron de 15 talleres que brindaron información sobre distintas temáticas de salud. Además, **se firmaron acuerdos y convenios** con el Ministerio de Salud de Nación y del Gobierno de Mendoza, Hospital Lagomaggiore y Ministerio de Salud, Desarrollo Social y Deportes del Gobierno de Mendoza, para promover la salud integral de los estudiantes. También **se implementó el Examen Psicofísico para ingresantes** en Salud Estudiantil para todos aquellos aspirantes a ingresar a la UNCUIYO. La gran conquista en materia de salud fue la aprobación e implementación de la **Guía de Actuación Integral frente a Situaciones Emergentes** en el ámbito Académico, con el fin de brindar orientaciones frente a la visibilización de malestares y problemáticas vinculadas con la salud mental.



Eje de trabajo: **Ciudadanía universitaria**

Proyectos destacados:

1 Género y diversidad: se tomó la decisión política de crear la Dirección de Género y Diversidad, con un presupuesto propio que ha experimentado un incremento de **500%** en comparación con la asignación presupuestaria previa a su creación. Este aumento está destinado a continuar con la implementación de políticas de género en la UNCUYO, incluyendo el cupo laboral y becas preprofesionales enfocadas en la población travesti, trans y no binarie.

Además, la Secretaría participa activamente en la Red Interuniversitaria por la Igualdad de Género y contra las Violencias del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y del Foro de Rectoras y Vicerrectoras del CIN. Se ha presentado la Red Interna de Políticas de Género para fomentar la cooperación en la implementación de políticas de género en toda la Universidad. Con el objetivo de proporcionar más herramientas para la prevención y erradicación de violencias de género, se ha hecho especial énfasis en la aplicación de la Ley Micaela, mediante capacitaciones a docentes y no docentes, incorporando al menos una instancia presencial por solicitud de los participantes.

En 2024, se lanzó la Ley Micaela para Estudiantes en modalidad híbrida, que ya ha tenido su primera cohorte con la participación y acompañamiento de la Federación Universitaria de Cuyo. Asimismo, se ha avanzado en la reforma del Protocolo de Intervención Institucional ante denuncias por situaciones de violencia contra mujeres y personas del colectivo LGBTTIQ. Este proyecto de reforma se está trabajando de manera consensuada con distintos actores y sectores de la comunidad universitaria, respondiendo a la necesidad de mejora y la incorporación de nuevos emergentes identificados.

Seguimiento del Plan Estratégico 2030

La Secretaría de Bienestar Universitario utiliza el Plan Estratégico 2030 (PE 2030) como guía para su gestión. Dado que los lineamientos del plan en materia de Bienestar Universitario presentaban algunas limitaciones, la Secretaría, en colaboración con el Área de Políticas Públicas —responsable de la planificación y el relevamiento de indicadores en la Universidad—, rediseñó sus lineamientos de gestión para actualizarlos y alinearlos mejor con las necesidades actuales.

Plan Estratégico 2030



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA DE
BIENESTAR
UNIVERSITARIO

La Secretaría de Bienestar Universitario trabaja en base a tres aspectos transversales del PE 2030: Estudiantes, Salud Integral y Ciudadanía Universitaria. Estos aspectos sirven de base para los Lineamientos Generales de Gestión 2022–2026, que están estrechamente vinculados con el PE 2030. Los lineamientos de gestión incluyen:

2 Promoción de políticas de acción afirmativa: basadas en género, discapacidad, brechas económicas, digitales y territoriales, para mejorar la accesibilidad, fortalecer los mecanismos existentes y crear nuevas modalidades que respondan a las necesidades emergentes.

3 Diseño e implementación de una política de salud integral: enfocada en la salud comunitaria con énfasis en la promoción, integrando la actividad física y la recreación a través de un abordaje sistémico que articule diversos actores y espacios.

4 Desarrollo de programas y acciones para promover el compromiso social y la participación activa de los estudiantes: fomenta la ciudadanía universitaria mediante el reconocimiento de derechos y obligaciones, luchando contra la discriminación y previniendo la violencia en todas sus formas.

Todos los programas establecidos en el Plan Estratégico 2030 siguen siendo implementados con actividades distribuidas a lo largo del año.

La **Dirección de Deportes, Recreación y Turismo** lleva adelante varios programas orientados a promover la actividad física y el bienestar. Entre ellos se encuentra el Programa Escuela Socio-Deportiva de fútbol mixto, que fomenta la inclusión y la práctica del deporte entre jóvenes de distintos géneros. El Programa Club UNCUIYO Solidario busca integrar a la comunidad universitaria a través de actividades deportivas y recreativas solidarias. Además, se ofrece un Programa de Becas Deportivas para apoyar a los estudiantes deportistas, y el Programa Sonriéndole al deporte, que promueve la actividad física como fuente de alegría y bienestar.

Campeón en Valores inculca valores positivos a través del deporte y el Programa de Turismo organiza actividades turísticas para la comunidad universitaria. También se implementan el Programa Socio-Recreativo, el Programa de Salud Deportiva, el Programa de Acondicionamiento Físico, el Programa Deportivo y de Competencia Universitaria, el Programa de Actividad Física Saludable y el Programa de Recreación.

La **Dirección de Género y Diversidad** ha establecido programas para promover la igualdad y el respeto a la diversidad. El Programa de Agenda Transfeminista se centra en la inclusión y los derechos de las personas trans y feministas. La implementación de la Ley Micaela garantiza la formación obligatoria en género para todos los miembros de la Universidad. Además, existe un Programa de asesoramiento, intervención y acompañamiento integral e interdisciplinario en sexualidades, identidad de género y violencia patriarcal, que brinda apoyo y recursos a quienes lo necesiten. La dirección también ofrece un Programa de Capacitaciones a Secretarías para asegurar que todas las áreas de la Universidad estén bien informadas y preparadas en cuestiones de género y diversidad.



La Dirección de Relaciones Estudiantiles se enfoca en la integración y el éxito de los estudiantes en su vida universitaria y profesional. El Programa Tu CV, tu puerta al éxito ofrece talleres y recursos para mejorar las habilidades de los estudiantes en la elaboración de currículums. El programa de Capacitación y formación del Portal de Empleo facilita el acceso a oportunidades laborales. El programa de Búsqueda de Talentos y el de Enlace Corporativo conectan a los estudiantes con potenciales empleadores. Además, se implementan los programas Ciudadanía Universitaria, Defensoría Estudiantil Universitaria, Construyendo UNCUYO y Construyendo Comunidad, que fomentan la participación activa y el sentido de pertenencia. También se ofrecen programas como Comunidad 365, Ciclo de Formación para Voluntarios/as, Rumbo Beca, Comunicación y Difusión, Sendero Educativo y Salidas socio recreativas que promueven el desarrollo personal y profesional de los estudiantes.

La Dirección de Salud Estudiantil se dedica a garantizar el bienestar físico y mental de los estudiantes. El programa de Atención Primaria de la Salud para Estudiantes de Grado y Pregrado proporciona servicios médicos básicos; el de Examen de salud para ingresantes asegura que todos los nuevos estudiantes reciban una evaluación médica adecuada; y el de Dispositivos grupales sobre diversas patologías y padecimientos subjetivos ofrece apoyo para aquellos que enfrentan problemas de salud específicos.

Finalmente, la **Dirección de Acción Social** implementa el programa de Becas y Subsidios para Estudiantes de la UNCUYO, que ofrece apoyo financiero a los estudiantes que lo necesitan para continuar con sus estudios.



BALANCE DE GESTIÓN 2023 - 2024



Secretaría de EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

“Consolidar la extensión universitaria y promover el desarrollo artístico cultural para lograr el crecimiento de nuestra comunidad y una mayor proyección nacional e internacional es uno de nuestros objetivos.

El conocimiento y la cultura son construcciones sociales, en donde sociedad y universidad se benefician mutuamente en un diálogo de saberes y prácticas artístico-culturales; donde la formación de la ciudadanía universitaria se desarrolla en prácticas sostenibles que mejoran la calidad de vida de nuestra población en su territorio. Por ello, la propuesta es promover espacios participativos que contribuyan al desarrollo comunitario, promover la curricularización de la extensión universitaria, promover, fomentar y contribuir activamente al desarrollo artístico cultural de la comunidad universitaria, con proyección nacional e internacional, potenciando el arte y la cultura comunitaria”.

Discurso Esther Sanchez, acto de asunción, agosto 2022.

Bienestar de la comunidad, sostenibilidad e innovación académica

Los principios de la gestión actual del Rectorado que rigen el funcionamiento de la Secretaría de Extensión Universitaria (SEU) son "Bienestar de la comunidad", "Sostenibilidad" e "Innovación académica". La SEU lleva adelante distintos programas e iniciativas que se enmarcan en estos lineamientos de gestión. Estos principios fueron incorporados en las convocatorias de Mauricio López, Fondos SPU y Prácticas Socioeducativas para que las unidades académicas y grupos que se presentaron los contemplaran como premisas.

El objetivo de la SEU es promover y acompañar el desarrollo de proyectos de extensión universitaria en el paradigma de formación integral. Fomentar el diálogo crítico entre actores universitarios y sociales para vincular los saberes académicos con los populares, contribuyendo a la co-construcción de conocimientos. Equipos formados por estudiantes, docentes, graduados/as, personal de apoyo en articulación con organizaciones sociales y/o instituciones públicas.

La SEU también promueve la formación en arte, cultura e industrias creativas en articulación permanente con las unidades académicas. Impulsa la formación integral y profesionalización de agentes y gestores culturales.

Además, la SEU desarrolla y fortalece su presencia en el territorio mediante la implementación de programas institucionales que facilitan el establecimiento de vínculos de confianza y colaboración entre la Universidad y la comunidad. Estos programas buscan promover la inclusión, el desarrollo local y el intercambio de conocimientos, apoyando procesos de transformación social y educativa tanto en los territorios como en las unidades académicas. Se busca potenciar la integración de las iniciativas de extensión con los procesos académicos, creando sinergias que enriquezcan tanto a la comunidad universitaria como a los sectores sociales y culturales involucrados.

La situación en las unidades académicas se monitorea a través del sistema MAPUNCU, desarrollado por CRISOL, una infraestructura de datos espaciales que contribuye a un proceso global de socialización y democratización de la información. Este sistema permite acceder a datos, productos y servicios georreferenciados de la Universidad Nacional de Cuyo, orientado tanto al almacenamiento, estandarización y visualización de la cartografía digital, así como a la consulta, uso y descarga de geodatos en las actividades de docencia, investigación universitaria y en la sociedad en su conjunto.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA

La situación al inicio de la gestión

Desde la perspectiva de la conducción de la SEU el principal problema que se identificó en el inicio de la gestión fue la falta de medición del impacto de las acciones. Se detectó la necesidad de ordenar, medir y poder visualizar información para la toma de decisiones. Asimismo, se reconoció como necesidad el proceso de alineación de las actividades de extensión a los objetivos centrales de la gestión y el fortalecimiento de la disponibilidad de información sobre las acciones que se realizan en territorio.

Para abordar estos problemas se han generado herramientas que permiten acceder a este tipo de información tanto a la gestión como a todos/as los/as extensionistas de la Universidad, priorizando la sistematización y medición de impacto de las acciones. En este sentido, se desarrolló la plataforma MAPUNCU, y el HUB de Extensión, un área transversal que mide, sistematiza las acciones de la Secretaría y alinea los objetivos de la gestión con las unidades académicas mediante la implementación de los Fondos SPU.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA

Eje de trabajo: Convocatorias

Proyectos destacados:

- 1 Programa Mauricio López:** este programa tiene como objetivo diseñar, gestionar y evaluar proyectos de extensión universitaria en colaboración con organizaciones sociales y/o instituciones públicas, abordando situaciones problemáticas de manera interdisciplinaria, y fomentando espacios de encuentro, reflexión, formación y acreditación para la comunidad universitaria y los equipos de proyectos.
- 2 Prácticas Sociales Educativas:** la incorporación de las Prácticas Sociales Educativas en la UNCUIYO (Ordenanzas N°07/2016 CS y N°75/2016 CS), promueven y fortalecen procesos de curricularización de la extensión universitaria en las facultades e institutos, jerarquizando esta función como sustantiva, y aportando a la transformación social mediante la resolución de problemáticas comunitarias y la articulación entre unidades académicas y territorios, así como a la formación integral de la comunidad universitaria.
- 3 Programa de Inclusión Social:** destinado a escuelas secundarias de la UNCUIYO, busca promover espacios de formación y reflexión junto a organizaciones sociales y/o instituciones públicas generando aprendizajes significativos tanto para docentes y estudiantes como para las comunidades involucradas.

Eje de trabajo:

Formación Centro Cultural UNCUYO

Proyectos destacados:

1 Organismos Artísticos y Programas Formativos: con participación abierta a la comunidad UNCUYO y en general. Coro Universitario de Mendoza, Coro de Niños y Jóvenes, Vivero Musical, Ópera UNCUYO, Talleres de Danza del Ballet UNCUYO.

2 Programa Pulsar: ciclo de formación dirigido a creativos/as con el fin de estimular el aprendizaje de herramientas que impulsen su desarrollo y potencial profesional en el sector cultural.

3 Ciclos Acústicos: programa que brinda a estudiantes iniciales de la carrera de Música un espacio público performático, así como herramientas de producción y material de difusión para su próxima inserción laboral. En el ciclo convergen dos manifestaciones artísticas -música y artes visuales- con el fin de potenciarse mutuamente y promover un espacio multidisciplinar de encuentro.

4 Espacio de Prácticas Pre-Profesionales: música, diseño, comunicación, historia, producción audiovisual, derecho, contabilidad.

Resultados, datos de gestión, números relevantes o indicadores:

- Se brindaron 14 talleres, clases especiales, cursos y encuentros destinados a estudiantes y profesionales a cargo de 5 organismos artísticos.

- Desde el programa Pulsar se realizaron 13 capacitaciones de diferente duración y temática con 256 participantes, 40% fueron estudiantes, 15% egresados y 45% público en general.

- Se realizaron 4 conciertos didácticos a los que asistieron más de 1500 estudiantes de nivel primario, secundario y universitario, así como público en general.

14
talleres

13
capacitaciones

1500
estudiantes

4
conciertos
didácticos



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA

Eje de trabajo: Programas Institucionales

Proyectos destacados:

1. Consejo Social
2. Derechos Humanos
3. Economía Social y Ambiente
4. Área de Egresados y Egresadas
5. Protagonismo Comunitario

En 2014, se crearon los programas "Derechos Humanos", "Protagonismo Comunitario" y "Economía Social y Ambiente". En 2002 se crea el Consejo Asesor Permanente (CAP), que en 2013 pasa a llamarse Consejo Social. El Área de Graduados se creó en el año 2017. Estos programas han estado trabajando durante varios años en la promoción de la función de extensión universitaria a través del desarrollo de prácticas sociales educativas, de extensión y preprofesionales con diversas unidades académicas, construyendo agendas con organizaciones sociales y acompañando el desarrollo de nuestros graduados y graduadas.

Resultados, datos de gestión, números relevantes o indicadores:

- Se trabajó de manera articulada con **181** organizaciones sociales e instituciones públicas o privadas: **93** en el Consejo Social, **11** en Derechos Humanos, **44** en Economía Social y Ambiente, **20** en Egresados/as y **13** en Protagonismo Comunitario.
- Se capacitó a **848** personas de la UNCUYO y **1994** no pertenecientes a la comunidad universitaria.
- **129** estudiantes realizaron prácticas: **95** en Derechos Humanos, **9** en Economía Social y Ambiente, y **25** en Protagonismo Comunitario.
- Se alcanzaron **16** convenios operativos.
- En conmemoración de los 40 años de nuestra democracia, el **Consejo Social UNCUYO** llevó adelante la construcción de una agenda social a través de un proceso participativo de identificación de problemas, de co-construcción de prioridades y posibles soluciones a los mismos. Como resultado se presentaron **7 proyectos**.

Resultados, datos de gestión, números relevantes o indicadores:

- Se impulsó y firmó el Convenio Marco entre la UNCUYO y el Espacio para la Memoria y para la Promoción y Defensa de los Derechos Humanos (EPM-Ex D2).
- Se creó el **Área de DDHH** de la UNCUYO.
- Se fortaleció la perspectiva de DDHH en las currículas universitarias.
- Se han obtenido **16 financiamientos externos** para desarrollar proyectos sociales, productivos y de investigación. La SEU lleva 10 años de trabajo sostenido con cooperativas de recuperadores/as y comercializadoras de la Economía Social.
- Se abrió el primer espacio de Coworking para Egresados/as en la UNCUYO.
- Se colaboró en el desarrollo de la primera herramienta de **Relevamiento de Egresados/as** llevada adelante por Secretaría Académica.



Plan Estratégico 2030

Los equipos que integran la Secretaría de Extensión Universitaria (SEU) han sido parte fundamental en el proceso de formulación del Plan Estratégico 2030. Todas las áreas y programas desarrollados dentro de la Secretaría se alinean con los programas estratégicos establecidos en este plan.

Dentro del Programa Estratégico, "Extender en red" la SEU ha llevado a cabo estrategias de intervención. A través del Área de Articulación Social, se han implementado programas como el Programa Mauricio López, las Prácticas Sociales Educativas, iniciativas de Economía Social y Ambiente, Protagonismo Comunitario, así como acciones de Inclusión Social e Igualdad de Oportunidades. Además, desde el Área de Articulación Institucional, se ha trabajado con el Consejo Social y el programa Nido. El Área Artístico Cultural ha contribuido con actividades como los conciertos didácticos.

En relación con el Programa Estratégico, "Inclusión e innovación educativa integral" se han desarrollado múltiples programas y actividades. Las Prácticas Sociales Educativas y el Programa Mauricio López han jugado un papel central. Además, se han promovido espacios como las Aulas para el Tiempo Libre y el Centro Cultural Nave UNCUYO.

El Programa de Formación Pulsar Puente Creativo y la inclusión de la Educación Sexual Integral (ESI) como eje dentro de las convocatorias de los programas también han sido fundamentales.

El Programa Estratégico, "Promoción y desarrollo artístico-cultural" ha sido impulsado principalmente a través del Área Artístico Cultural. Se han programado actividades para los organismos artísticos y se han realizado conciertos didácticos.

El Programa de Formación Pulsar Puente Creativo y las Industrias Creativas han complementado estos esfuerzos. Adicionalmente, el Programa de Protagonismo Comunitario se ha consolidado como un eje central del Programa Mauricio López.

Finalmente, en el marco del Programa Estratégico, "Desarrollo institucional y promoción de la extensión" se ha desarrollado la plataforma de georreferenciación MAPUNCU. Esta herramienta está destinada a visualizar las acciones de extensión que realiza la UNCUYO en la provincia de Mendoza, proporcionando todos los datos relevantes para la gestión de la extensión.

BALANCE DE GESTIÓN 2023 - 2024



Secretaría GENERAL

“Trabajaremos definiendo ejes estratégicos con la participación de los cuatro claustros representados en el Consejo Superior construyendo consensos. Las decanas y los decanos presentarán los aportes de sus unidades académicas y se operativizarán los proyectos con participación de las secretarías de Rectorado en una modalidad de trabajo transversal.”

Concebimos el funcionamiento de la Universidad como un sistema integral, formalizando el trabajo colaborativo y transversal, participando a todos los actores que comparten procesos, con una dinámica que permita la toma de decisiones estratégicas y operativas basadas en el análisis de datos y que garantice la transparencia en la gestión.”

Discurso Esther Sanchez, acto de asunción, agosto 2022.

Gestión transversal, estratégica y basada en evidencia

La Secretaría General de la Universidad Nacional de Cuyo se basa en cuatro pilares clave: la representación legal y técnica, la gestión administrativa, la planificación y control de la gestión, y la comunicación institucional.

La **representación legal y técnica**, encabezada por la Coordinación General Legal y Técnica, proporciona el marco necesario para las operaciones universitarias, asegurando que todas las decisiones estén respaldadas por una base jurídica sólida y cumplan con la normativa vigente.

La **gestión administrativa**, también dependiente de la Coordinación General, Legal y Técnica abarca la Mesa de Entradas, la Dirección General Administrativa y la Dirección General de Despacho. Estas áreas aseguran que las operaciones administrativas se realicen de manera fluida y eficiente, optimizando procesos y procedimientos internos.

A su vez, desde la CGLT, la **planificación y control de la gestión** se enfoca en el desarrollo estratégico y la innovación. Utiliza análisis de datos para proyectar escenarios futuros y diseñar planes de acción, garantizando la transparencia y rendición de cuentas mediante un seguimiento continuo del progreso de las iniciativas.

Finalmente, la **comunicación institucional**, gestionada a través del CICUNC, coordina las estrategias comunicacionales de la Universidad y maneja el sistema de medios Unidiversidad. Este enfoque integral asegura una presencia efectiva y coherente, facilita la difusión de información y promueve la imagen y valores de la UNCUYO.

La situación al inicio de la gestión

Al inicio de la gestión, la Secretaría General de la Universidad Nacional de Cuyo no existía como tal. Su creación fue una de las primeras acciones de la nueva administración, con el objetivo de centralizar y optimizar la gestión administrativa y operativa de la Universidad. Esta reestructuración buscó fomentar la cohesión interna y mejorar la eficiencia en la toma de decisiones. La Secretaría General asumió la responsabilidad del funcionamiento del Rectorado y la vinculación con los y las decanos de las diversas unidades académicas, consolidando una comunicación más efectiva y una mayor coordinación en la gestión universitaria.

Más tarde, integró a su estructura la Coordinación del CICUNC y la Coordinación de Planificación. El CICUNC se encarga de definir y ejecutar las estrategias y acciones comunicacionales de la Universidad, gestionando un sistema de medios propio, Unidiversidad, que incluye plataformas digitales, radio y televisión. Por su parte, la incorporación de la Coordinación de Planificación permitió un enfoque más estratégico en la gestión, facilitando la proyección de escenarios futuros y la alineación de los objetivos institucionales con las necesidades de la comunidad universitaria.

Aunque la Secretaría General heredó áreas bien establecidas y funcionales, la nueva gestión se propuso poner un mayor énfasis en la planificación y en la promoción de iniciativas de innovación pública en los procesos administrativos. Ello ha permitido optimizar recursos, mejorar la eficiencia operativa y fomentar una cultura de trabajo colaborativo y transversal. La implementación de estas estrategias ha contribuido a una gestión más eficiente, beneficiando a toda la comunidad universitaria y alineando las actividades diarias con los objetivos estratégicos de la institución.

Coordinación General Legal y Técnica

La Coordinación General es responsable de coordinar y supervisar las diversas direcciones y áreas que integran la Secretaría, asegurando la alineación con los ejes de trabajo establecidos. Su principal objetivo es **garantizar una respuesta conjunta y unificada**, promoviendo la coherencia y eficiencia en todas las acciones emprendidas.

En cuanto al eje Legal y Técnico, la Coordinación General evalúa la conformidad de los proyectos con la normativa universitaria y las leyes aplicables, brindando **asesoramiento jurídico** a diversas áreas de la Universidad.

Además, desempeña un rol fundamental en la elaboración y revisión de documentos legales, como contratos, reglamentos internos y otros instrumentos jurídicos esenciales para el funcionamiento de la Universidad, actuando como **representante legal de la UNCUIYO**.

En el eje de Gestión Administrativa, tiene injerencia en la tramitación de **asuntos relacionados con el personal** de la Universidad e interviene en la adquisición de implementos necesarios para el correcto funcionamiento de las Direcciones y del Rectorado.

Respecto al eje de Planificación y Coordinación, administra el Bloque de Aulas Comunes II, coordina los **proyectos estratégicos** del Rectorado, realiza su seguimiento y se encarga de los balances de gestión.

Colabora, además, con diversos organismos públicos para fortalecer herramientas de gestión que permitan procesos más eficientes en las administraciones públicas.

Durante 2023, la Coordinación gestionó más de **1.500 expedientes**, de los cuales 500 se refieren a la gestión de personal y procesos administrativos como designaciones, efectivizaciones e incentivos.

En el ámbito de convenios, esta Coordinación ha participado activamente en diversas instancias, gestionando una variedad de acuerdos, como convenios marco, de pasantías, específicos y acuerdos intrainstitucionales. Todos han sido formalizados por el Rectorado y distintas unidades académicas, abarcando una amplia gama de colaboraciones institucionales.

1500
expedientes
gestionados

Eje de trabajo: **Legal y Técnica**

Áreas

1 Gestión judicial: la Coordinación ha desempeñado un papel crucial en la representación de los intereses de la Universidad en procesos contencioso-administrativos, gestionando 46 casos con avances significativos. Se lograron resoluciones favorables y se alcanzaron acuerdos extrajudiciales, contribuyendo a una gestión efectiva y a la protección de los intereses de la institución. Se implementaron mejoras en los procesos internos, colaborando estrechamente con las áreas de la Universidad involucradas en los litigios y el equipo participó en capacitaciones continuas para mantenerse actualizado en legislación contencioso-administrativa. Además, se fortaleció la colaboración con otras áreas, formando una red de contactos clave para una gestión más eficiente de los litigios. Un hito importante fue la aprobación del Consejo Superior de la Resolución 31/2024 que establece un marco claro para el cumplimiento de sentencias judiciales condenatorias, asegurando que se atiendan con los fondos presupuestarios disponibles.

2 Dirección de Asuntos Legales: en 2023, la Dirección de Asuntos Legales experimentó un significativo aumento en el flujo de trabajo al utilizar eficazmente herramientas jurídicas y tecnológicas. Se propuso optimizar los objetivos institucionales alineados con la economía y celeridad administrativa, excluyendo asuntos que ya contaban con informes técnicos y presupuestarios, y así evitar duplicaciones innecesarias conforme a la Ley Nacional de Procedimientos Administrativos 19.549. Esto llevó a la emisión de la Circular N° 7/2023, que mejoró los procesos administrativos al excluir la intervención del Servicio Jurídico en ciertos trámites.

Además, se implementó un sistema de control interno que permite contestar oficios judiciales el mismo día y emitir 2300 dictámenes jurídicos al año.

3 Convenios: el Área brinda asesoramiento previo a todas las Unidades Académicas y autoridades del Rectorado antes del inicio de expedientes y gestiona la Base de Convenios de la Universidad, implementada en abril de 2023.

Mantiene reuniones diarias con diversos actores, proporcionando asesoramiento integral y soluciones normativas para evitar demoras. Gestiona la firma y digitalización de convenios, asegurando la emisión de Resoluciones finales. Desde febrero hasta diciembre de 2023, el Área de Convenios ha realizado 1.646 intervenciones administrativas en expedientes que han versado sobre Convenios y Acuerdos de la Universidad y sus Unidades Académicas.

1646
intervenciones
administrativas

La creación de la Base de Datos de Convenios de la Universidad representa un hito fundamental que constituyó una respuesta histórica a una necesidad de la institución. El trabajo del Área ha generado una mejora sustancial en la tramitación de los convenios y acuerdos, reduciendo de manera significativa sus tiempos de gestión.

4 Mediación universitaria: busca disminuir la conflictividad, al mejorar las relaciones laborales y personales, ante la gran cantidad de conflictos relacionales evidenciados dentro de cada organismo concentrado y desconcentrado de la UNCUYO, entre personal docente, no docente, directivos, alumnos, padres. En 2023, el Área de Mediación se destacó en la resolución de conflictos dentro de la UNCUYO, ofreciendo asesoramiento legal gratuito.

Además, impartió capacitaciones en gestión de conflictos a nivel primario, secundario y universitario y participó en exposiciones nacionales e internacionales. También se realizó una coordinación interdisciplinaria para reducir la conflictividad en la UNCUYO.

5 Investigaciones Administrativas: en 2023, se desarrollaron 189 audiencias, un notable incremento respecto a años anteriores. Actualmente, hay 30 expedientes en gestión, de los cuales la mitad se inició en 2023. El Área de Investigaciones Administrativas dio por concluídos 25 expedientes este año.

189
audiencias

El flujo de trabajo se mantuvo constante, y gracias a herramientas jurídicas y tecnológicas, se logró una fluidez aceptable en el tratamiento de expedientes.

Los tiempos de tramitación de sumarios se han reducido considerablemente, siendo ahora de 6 meses a un año. El objetivo para 2025 es mejorar aún más la celeridad de tramitación, garantizando los principios de razonabilidad del plazo y buena administración.

Eje de trabajo: **Gestión Administrativa**

Áreas

1 Dirección de Mesa de Entradas: esta Dirección se encuentra abocada a la función primordial de creación de piezas administrativas. Con un funcionamiento normal, es política de esta Dirección que **no queden trámites sin resolver** de un día para el otro. Los trámites se resuelven en el día. La Mesa de Entradas Virtual -que se encuentra en la página oficial de la UNCUYO- y el correo electrónico exp-elect-uncuyo@uncu.edu.ar son los canales de carga de documentación, además del sistema de documentación SUDOCU que es sólo de uso interno.

2 Dirección General de Despacho: en 2023, logró importantes avances en la organización interna. Se diseñaron y ejecutaron nuevas estrategias que incrementaron la eficiencia de los procesos, mejorando los tiempos de procesamiento sin comprometer la calidad en la elaboración y comunicación de los actos administrativos. A modo de ejemplo, se inició el año con más de 600 expedientes en el área y se terminó con alrededor de 100, a pesar de que diciembre es tradicionalmente un mes con alto volumen de trabajo.

3 Dirección General Administrativa: dentro de sus múltiples tareas, esta Dirección está impulsando un proyecto que busca el mejoramiento del funcionamiento administrativo del Consejo Superior, que permita la implementación de la publicidad de lo aprobado a posterior y dar cuenta de todas las actuaciones de dicho órgano de gobierno. A partir del año 2020 se transmiten en vivo las sesiones de Consejo Superior y Asamblea por Youtube. Sumado a ello, los expedientes digitalizados que se incluyen en el tratamiento, se comparten por correo electrónico a los miembros del Consejo Superior.

Además, esta dirección se ocupa de la gestión electoral. La Secretaría de la Junta Electoral General, en manos de la Dirección General Administrativa, coordina y gestiona los procesos electorales generales y de medio término de la UNCUYO. Se encarga de proponer el calendario electoral, las reformas a la normativa vigente y el presupuesto para todo el proceso electoral.

También coordina todas las actividades de la Junta Electoral General y del Rectorado, y asiste a las Juntas Electorales Particulares de las Unidades Académicas. Se encarga de la revisión, depuración, control y confección de los padrones, tanto provisionales como definitivos. Publica los resultados generales y comunica todas las acciones y el calendario en la página <https://elecciones.uncuyo.edu.ar/>.

Eje de trabajo: **Planificación y Coordinación**

Proyectos destacados:

1 BACT II: el Bloque de Aulas Comunes y Tecnológicas II, ubicado en el centro del campus entre el BACT I y la Facultad de Filosofía y Letras es gestionado por la Secretaría General según la Resolución 4166/2017-R. Durante 2023 y 2024, el BACT II fue utilizado diariamente por el Instituto Técnico Universitario, la Facultad de Ciencias Políticas, la Facultad de Ingeniería y el CENS 3-408 para actividades académicas. También sirvió como sede para el Ballet de la Universidad, la Dirección de Políticas Públicas y la Federación Universitaria de Cuyo. Además de su uso habitual, el BACT II albergó actividades específicas como cursos de nivelación y exámenes de ingreso de noviembre a marzo, exámenes de residencias en junio por parte del Ministerio de Salud, y exámenes de las Olimpiadas de Ciencia Junior en septiembre, entre otros eventos.

2 V Autoevaluación UNCUYO: Es un proceso interno de revisión y análisis de las funciones de docencia, investigación, extensión, vinculación, bienestar y gestión institucional de la UNCUYO, identificando los logros, dificultades y desafíos durante el período 2014-2022. Es un proceso participativo y los resultados del proceso se utilizarán para la toma de decisiones y actualización de la planificación institucional.

Es un proceso necesario para mejorar la calidad educativa, a partir de una revisión de nudos críticos de la Universidad. Es la única universidad del país en transitar por quinta vez este proceso de evaluación interna. Con una impronta fuertemente participativa, representa una herramienta de mejora y seguimiento de la gestión institucional.

3 Políticas Públicas: en 2023, se trabajó en el fortalecimiento institucional a través de convenios con el sector público en Mendoza, promoviendo la vinculación con diversos municipios y entidades. Se presentaron propuestas de colaboración con los municipios de Maipú, Guaymallén y San Rafael, el Ministerio de Salud y la Dirección General de Modernización del Gobierno de Mendoza. En cuanto al sistema informático de seguimiento de proyectos, se actualizó la versión del software QUIPU, incorporando una nueva librería gráfica. Se brindó apoyo a los procesos de planificación e implementación de esta plataforma tanto en el Rectorado como en las unidades académicas, promoviendo su institucionalización y gobernanza. Además, se logró la implementación de QUIPU en el Instituto Balseiro.

4 Coordinación Oferta UNCUYO Licitación Costa Norte Potrerillos: la Secretaría General coordinó el proceso de presentación de la oferta de la UNCUYO para el "Concurso de Proyectos Turísticos, Gastronómicos, Recreativos y/o Deportivos a Desarrollar en la Costa Norte del Perilago Potrerillos y Triángulo Fiscal" convocado por el Gobierno de Mendoza y Mendoza Fiduciaria S.A. como fiduciario. Coordinó la participación esencial de la Secretaría de Bienestar, la Dirección de Obras y el estudio contable del proyecto. La participación de la Universidad fue aprobada por la Resolución 77/2024 y se presentó un proyecto detallado con capacidad técnica, económica y jurídica, así como un plan de obras y beneficios económicos para Mendoza. A su vez, la UNCUYO expresó interés en ampliar su oferta para incluir el predio ex-ACA, y la Comisión de Concurso Perilago de Potrerillos (FIDAIP) le otorgó la custodia del predio para el concurso. El 8 de julio de 2024, el Decreto N° 1310 adjudicó el proyecto a la UNCUYO.



Render Camping Costa Norte Dique Potrerillos

Eje de trabajo: **Comunicación Institucional**

Anidado en la Secretaría General, el CICUNC atraviesa un proceso de transformación por el expreso pedido de la rectora Esther Sanchez.

En estos momentos donde las audiencias abandonan los medios tradicionales y se nutren de otras plataformas -especialmente las redes sociales- el CICUNC, con su sistema de medios **Universidad**, adecua la manera de producir y hacer circular los contenidos que produce.

Radio U y **Señal U** desembarcan en el **streaming**, que permite que los contenidos puedan ser consumidos a través de internet y en tiempo real en dispositivos móviles. Así, el programa "Todo lo que es Beat" se transmite en simultáneo por la radio, por el canal y por streaming.

Esta modalidad también se instaló en la **comunicación institucional**: "Apuntes", el magazine de noticias con contenidos universitarios se transmite vía streaming y por Señal U, mientras que "Generación 4.0", un contenido del Área de Derechos Humanos que reflexiona sobre los últimos 40 años de la historia y la sociedad argentinas, fue diseñado para este tipo de servicio.

Lo mismo sucede con los 144 **podcasts** que produjo Radio U, 115 de los cuales se hicieron desde agosto de 2022 a la fecha. Se trata de una oferta que vio validada su calidad en el **New York Festivals Radio Awards**, el certamen de radio más importante del mundo, en el que "Voces de Libertad" estuvo nominado en la terna "Documental sobre Derechos Humanos" y ganó el bronce en la categoría "Documental sobre vidas heroicas".

2
premios

115
podcast



Por su parte, el documental audiovisual **El Kapo** ganó el premio al Mejor Largometraje Documental y el premio del Público en la IV edición del Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica, CRE@TEI, que se desarrolló en Cusco, Perú. El trabajo, coproducido por la Universidad Nacional de Cuyo y la Universidad de Valencia, es sobre César Orquín, un héroe valenciano que se exilió en Mendoza tras la Segunda Guerra Mundial. Este documental, fruto de un trabajo colaborativo, puso a Señal U y a la UNCUYO a la altura de grandes productoras de nivel mundial.

La innovación también se hace presente en la creación del **MediaLab**, espacio de creación de contenidos y servicios académicos digitales que funciona como taller-escuela interdisciplinario para quienes estudian en la UNCUYO. Desde su creación, ya han pasado 35 estudiantes de 10 carreras distintas.



La interdisciplinariedad es bandera en el **Área de Comunicación y Diseño** que reúne a profesionales de esas ramas de las distintas secretarías en un coworking que unifica la imagen de la UNCUYO y, junto con la Dirección de Prensa, comunica las principales acciones de la gestión.

Dentro de las novedades, se incluye la creación del **canal de Whatsapp de la UNCUYO**, que ofrece información instantánea de la Universidad.

Bajo la mirada del **Área Creativa**, el equipo del CICUNC impulsó **más de 20 campañas publicitarias**, entre las que se destacan #SomosMás y #MarchaUniversitaria que pusieron en valor al sistema universitario y a la universidad pública, gratuita y de calidad en estos momentos históricos de nuestro país.

Este espacio también ha diseñado identidades de marcas para unidades académicas y para Impulsores y también la narrativa y material gráfico para las escuelas secundarias dentro del proyecto de educación complementaria para Educación a Distancia.

Por su parte, el área de **Comunicación Digital** brindó soporte técnico y asesoramiento en más de 200 sitios web, incluyendo el de la Expo Educativa 2024, la creación de los sitios de ingreso de las facultades y el de las escuelas secundarias, el de Medicina del Trabajo, los de las secretarías de Transformación Digital y Económica y de Servicios, y decenas más que ahora cuentan con esta herramienta de comunicación.

Mientras, el área de **Diseño Gráfico Institucional** se ocupó, entre muchas otras cosas, de ajustar la marca UNCUYO para su aplicación en redes sociales, y de diseñar el manual de uso de SUDOCU y este informe de gestión.

Nuestro canal de televisión **Señal U estrenó producciones propias** como "Patagonia Austral Tierra Incógnita", una coproducción con ICES Argentina Regional Mendoza y el Laboratorio de Geomática Andina del IANIGLA CONICET, y otros de divulgación científica como "Entretanto" y de contenidos periodísticos como el streaming "Media Data".

La Dirección de **Prensa** asume el desafío de adaptarse a los tiempos que corren e incorpora entre sus profesionales a una contenidista que se dedica exclusivamente a producir contenidos institucionales audiovisuales producidos con celulares para redes sociales.



De esta manera, el trabajo integrado de todos los equipos del CICUNC ha permitido atender las demandas generales de la gestión de la UNCUYO y de las UUAA, con la prestación de un servicio comunicacional profesional para la divulgación académica, científica, de extensión, de vinculación e institucional.

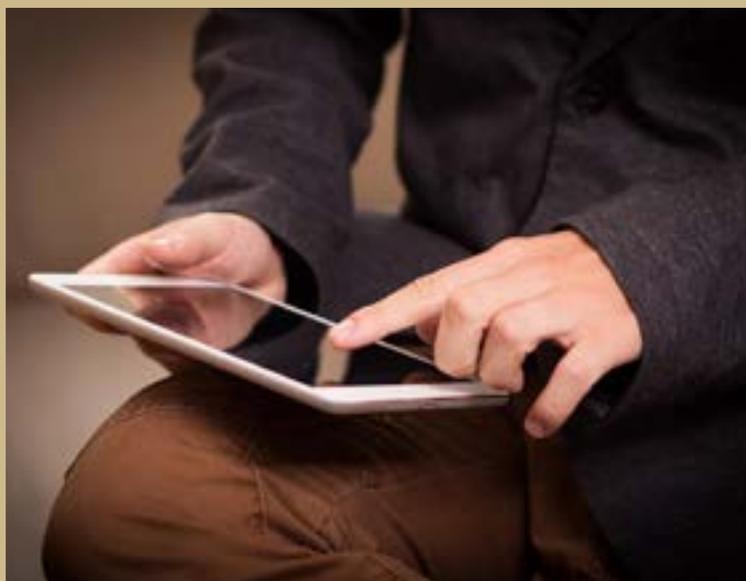
Plan Estratégico 2030

La Secretaría General de la Universidad Nacional de Cuyo ha cumplido con varios objetivos del Plan Estratégico 2030 de manera efectiva. En gestión de la información y planificación, ha implementado el sistema QUIPU para mejorar el seguimiento y la planificación de proyectos, asegurando una gestión eficiente de los recursos y la información. Por su parte, la integración de los procesos de planificación estratégica y evaluación institucional se ha logrado mediante la coordinación y el seguimiento continuo de proyectos institucionales, asegurando que las iniciativas estén alineadas con los objetivos estratégicos y se evalúen adecuadamente.

A su vez, para la promoción de la carrera administrativa, se ha enfocado en fortalecer los procedimientos que estructuran el desarrollo profesional del personal administrativo, asegurando una carrera clara y bien definida dentro de la universidad.

En comunicación institucional, la Secretaría ha desarrollado nuevos formatos y estrategias a través del Centro de Información y Comunicación (CICUNC) y el sistema de medios Universidad, mejorando la difusión de información y la interacción con la comunidad universitaria y el público en general. Y por su parte, la vinculación con medios UNCUYO ha sido optimizada al gestionar de manera efectiva la presencia de la Universidad en diversos medios, asegurando una comunicación coherente y estratégica en múltiples plataformas.

BALANCE DE GESTIÓN 2023 - 2024



Secretaría de GESTIÓN ECONÓMICA Y DE SERVICIOS

“Concebimos a la innovación como herramienta estrictamente necesaria para el crecimiento tanto en los aspectos académicos como los de gestión. Concebimos el funcionamiento de la Universidad como un sistema integral, formalizando el trabajo colaborativo y transversal, participando a todos los actores que comparten procesos, con una dinámica que permita la toma de decisiones estratégicas y operativas basadas en el análisis de datos y que garantice la transparencia en la gestión.”

Discurso Esther Sanchez, acto de asunción, agosto 2022.

Eficiencia y transparencia en la gestión

La Secretaría de Gestión Económica y de Servicios **está comprometida con el eje de gestión de transformación digital**, ya que orienta sus acciones en la actualización e innovación en los procesos de gestión de recursos humanos, presupuestaria y de obras y mantenimiento. Para ello se han fijado ejes de trabajo que sustentan las acciones de la Secretaría y que sin duda impactan en la gestión tanto del Rectorado como en las unidades académicas e institutos.

Se ha priorizado la **consolidación y el fortalecimiento de la gestión de la información** a partir del uso de los SIU que ya se estaban gestionando e incorporando otros nuevos y vinculándolos entre sí. Paralelamente, se está trabajando para ampliar la utilización de los SIU en las UUAA.

Con respecto a la gestión presupuestaria, se ha buscado **que el presupuesto sea una herramienta para la toma de decisiones**. Para ello se ha optimizado el acceso a los sistemas que contienen información presupuestaria y se han brindado informes periódicos para que la información de la gestión presupuestaria sea efectivamente una herramienta para la toma de decisiones informada.

En relación a los sistemas, se están realizando acciones sostenidas con el fin último de lograr la **vinculación entre todos los sistemas**, lo cual permitirá mejores controles, menores tiempos en la ejecución y mayor transparencia en el proceso.

La **política de transparencia y de acceso a la información**, como eje de gestión, toma un nuevo impulso y orientación a partir de mayo de 2024 con la Resol. 1430/24 R. El propósito es enmarcar el accionar de la UNCUIYO en la normativa de acceso a la información pública y al esfuerzo conjunto que se está articulando con otras universidades nacionales en el seno del CIN. En función de la nueva normativa se está ordenando y rejerarquizando la información que se pone a disposición a través de un nuevo Portal de Transparencia.

Un avance muy importante en este período estuvo signado por **el ordenamiento y la priorización de obras nuevas y de mantenimiento** que se consolidó en un Plan de Obras. El plan fue el resultado de un proceso que se inició con el relevamiento y diagnóstico de todos los edificios y dependencias y que contó en todo momento con la participación activa del personal de las UUAA e institutos de la UNCUIYO. Por primera vez, en la ordenanza de presupuesto se incluye la obligación de generar un plan de obras con objetivos sostenibles.

Finalmente, fue necesario **generar ambientes seguros y tranquilos** para todas las personas que desarrollan actividades en la Universidad, implementando acciones y acuerdos interinstitucionales de colaboración, vincular a los estudiantes del IUSP y trabajar en acciones capacitación de la comunidad universitaria.



La situación al inicio de la gestión

Al inicio de la gestión, se realizó un diagnóstico exhaustivo que reveló varias áreas de oportunidad y mejora. En primer lugar, se identificó la necesidad de optimizar la gestión presupuestaria, lo cual implicaba una mayor integración con los sistemas informáticos, el ordenamiento de los procesos administrativos y la actualización de la normativa vigente. En este aspecto, fue crucial la colaboración y el trabajo mancomunado con la Auditoría Interna. Este esfuerzo conjunto permitió una revisión detallada y una reestructuración que mejoró significativamente la eficiencia y transparencia en la gestión de los recursos presupuestarios.

Otro aspecto crítico que se identificó fue la necesidad de mejorar la estructura orgánica de la institución. En la configuración anterior, la inclusión de roles de coordinación generaba una superposición de funciones con las direcciones generales, lo que causaba ineficiencias y confusiones operativas. Para abordar este problema, una de las primeras acciones emprendidas se orientó a fortalecer y revalorizar la estructura de carrera dentro de la Secretaría. Este proceso implicó la redefinición de roles y responsabilidades, asegurando una clara diferenciación de funciones y promoviendo una mayor profesionalización y desarrollo de carrera para el personal.

En relación a la transparencia, se evidenció que las acciones desarrolladas hasta ese momento no cumplían completamente con los requisitos establecidos por el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN). Esta falta de alineación dificultaba la medición de las acciones de la Universidad en el índice de transparencia. Para remediar esta situación, se llevó a cabo una revisión exhaustiva y un reencuadre de las acciones de la UNCUYO conforme a la normativa vigente. Este proceso permitió no solo alinear las prácticas de transparencia con los estándares del CIN, sino también mejorar la medición y la rendición de cuentas, fortaleciendo así la confianza y la transparencia institucional.

Eje de trabajo: Gestión de la información

Descripción:

Consolidar y fortalecer la gestión de la información a partir del uso de los SIU que ya se estaban gestionando e incorporando otros nuevos y vinculándolos entre ellos.

Paralelamente, se está trabajando para ampliar la utilización de los SIU en las UUA.

Resultados, datos de gestión, números relevantes o indicadores:

- 1** Se ha incorporado el SUDOCU en la gestión de documentos administrativos.
- 2** Se ha mejorado el Portal de Personal para vincularlo al SIU Mapuche.
- 3** Sistema de locación de servicios: completar proceso en el sistema.
- 4** Sistema de solicitud de viáticos: creación para generación, validación, liquidación y rendición.
- 5** Proyecto vinculación Pilagá-Mapuche.



Eje de trabajo:

Gestión presupuestaria

Descripción:

Lograr que el presupuesto sea una herramienta para la toma de decisiones. Garantizar el control de la ejecución presupuestaria en el marco de las normas vigentes. Brindar la información en línea, optimizando el acceso a los sistemas que la contienen. Obtener datos útiles para trabajar en la formulación del siguiente presupuesto. Disminuir el margen de error posible en las etapas de la ejecución presupuestaria. Lograr el control cruzado entre sistemas.

Resultados, datos de gestión, números relevantes o indicadores:

- 1 Accesibilidad a todas las fuentes y redes pertinentes al usuario en el SIU PILAGA (Sistema de Gestión de Presupuesto, ejecución de gasto y recaudación).
- 2 Vinculación de sistemas SIU MAPUCHE y SIU PILAGA.
- 3 Aplicación de "control de plantas" en sistema SIU MAPUCHE (Sistema de Gestión de RRHH).
- 4 Reportes mensuales para autoridades, información comparativa, proyecciones.
- 5 Se presentan informes trimestrales a las autoridades para acompañarlas en la toma de decisiones de gestión.

Eje de trabajo:

Gestión de personal

Proyectos destacados:

1 Nueva normativa de llamado a concurso: nueva Ordenanza 91/2023 CS, un hito importante en la gestión de personal. El proceso de cambio de normativa se trabajó en conjunto con representantes de FATUN. La nueva normativa permite la agilización de los plazos del proceso de concurso, mantiene la obligatoriedad de llamar a concurso cuando se produce la vacante, mejora el sistema de puntuación al ponderar la experiencia del agente y se le da participación al jurado nodocente y con conocimiento de la función.

Resultados, datos de gestión, números relevantes o indicadores:

- 1 Exámenes preocupacionales de ingreso: mejora en el proceso, trabajo conjunto con Hospital Universitario.
- 2 Control de ausentismo: mejora en el proceso, atención a las solicitudes de las dependencias.
- 3 Reuniones periódicas con la Dirección de Higiene y Seguridad, para trabajar articuladamente en temas diversos como evaluaciones de puestos de trabajo, exámenes periódicos anuales, planeamiento de capacitaciones, entre otros.
- 4 Participación activa en todas las reuniones de Articulación de Áreas de Salud de la UNCUIYO.
- 5 Se han iniciado las gestiones para la incorporación de la Dirección General de Medicina del Trabajo (DGMT) al Sistema Alephoo.
- 6 Inicio de gestiones para digitalización de las tareas de la DGMT.
- 7 Se presentan informes trimestrales a las autoridades para acompañarlas en la toma de decisiones de gestión.

Eje de trabajo:

Gestión de compras públicas

Descripción:

Adecuar la normativa propia para los distintos sistemas de compra y pago vigente, para agilizar sus actualizaciones en un marco económico que así lo exige. Tomar como unidad de medida al "módulo" que rige el Régimen de Contrataciones del Sector Público, para todos aquellos trámites que impliquen ejecución de un gasto, de tal forma de actualizar un único valor y que el mismo sea de aplicación para el resto de los casos comprendidos.

Resultados, datos de gestión, números relevantes o indicadores:

- 1 Actualización Régimen de Caja Chica, sujeto a valor de módulo.
- 2 Actualización y modificación del Régimen de Viáticos, sujeto a valor de módulo.
- 3 Actualización y modificación del Sistema de Contrataciones Menores.
- 4 Actualización y modificación al Sistema de Adelanto a Responsables.

Eje de trabajo:

Seguridad de las personas en el ámbito de la UNCUIYO

Descripción:

Generar ambientes seguros y tranquilos para todas las personas que desarrollan actividades en la Universidad. Incorpora el concepto de seguridad ciudadana, nuevo paradigma en seguridad, el cual enfoca su prioridad en la seguridad de las personas, en la convivencia pacífica de los ciudadanos entre sí. Las personas son colocadas en el centro de la definición y la instrumentación de la seguridad.

Resultados, datos de gestión, números relevantes o indicadores:

- 1 Convenio con Municipalidad de Mendoza para la implementación del Programa Ojos en Alerta.
- 2 Acuerdo de colaboración con el Ministerio de Seguridad para la presencia policial de la Subcomisaría Parque y servicios extraordinarios permanentes.
- 3 Convenio de prácticas profesionales para egresados del IUSP (Instituto Universitario de Seguridad Pública).
- 4 Incorporación de tecnología y capacitación de la comunidad, recuperando la presencia de efectivos de seguridad en nuestros espacios.



UNCUIYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA DE
GESTIÓN ECONÓMICA
Y DE SERVICIOS

Eje de trabajo:

Planificación estratégica de obras y mantenimiento preventivo

Descripción:

La planificación y la gestión de las obras se concibe de manera estratégica incorporando la participación de las facultades y respaldando su ejecución con la incorporación al presupuesto la obligatoriedad de presentar un plan de obras anual.

Resultados, datos de gestión, números relevantes o indicadores:

- 1 Diagnóstico estado de edificios Facultades / Escuelas / Dependencias de Rectorado.
- 2 Planificación estratégica en forma colaborativa con las unidades académicas, con objetivos sostenibles, en función de la actualización anual del plan de obras.
- 3 normalización de las instalaciones para el cumplimiento de las Normas de higiene y seguridad.
- 4 Normalización de planos de estructura y servicios.
- 5 Proyecto de accesibilidad de los edificios.

Eje de trabajo:

Transparencia y acceso a la información

Descripción:

El propósito es enmarcar el accionar de la UNCUYO a la normativa de acceso a la información pública y al esfuerzo conjunto que se está articulando con otras universidades nacionales en el seno del CIN.

Proyectos destacados:

1 SIU Pilagá Mapuche: el objetivo es vincular ambos sistemas de manera que solo se pueda ejecutar el gasto si hay disponibilidad en la planta de cargos. Actualmente se está avanzando en el ordenamiento de las plantas de personal de rectorado y de las unidades académicas. Representa una propuesta novedosa a nivel de sistema universitario, esta vinculación entre ambos sistemas.

Resultados, datos de gestión, números relevantes o indicadores:

- 1 Se ha formalizado mediante la Resol. 1430/24 R el equipo de referentes de las secretarías comprometidos con la política de transparencia.
- 2 Se ha diseñado un nuevo Portal de Transparencia, acorde a la normativa vigente.

Plan Estratégico 2030

Se ha avanzado en los lineamientos del Plan, aunque bajo otros formatos. Un claro ejemplo de esto es lo relacionado con los sistemas de información, donde se ha priorizado este ámbito como un eje central de la gestión. En particular, se ha fortalecido la implementación de todas las posibilidades que ofrece el ecosistema SIU. Este enfoque incluye una visión estratégica destinada a ampliar y optimizar el uso de SIU no solo en el Rectorado, sino también en las unidades académicas (UUAA). Este paso es considerado fundamental como requisito previo para alcanzar el objetivo final de lograr una vinculación integral y eficiente entre el rectorado y las UUAA, permitiendo así una mayor cohesión y eficiencia en la gestión universitaria.

Además, se propone incorporar como línea estratégica, dado que no está presente en el actual diseño del Plan Estratégico, una referencia explícita a la planificación y gestión de obras de infraestructura. Esto incluye tanto la construcción de nuevas infraestructuras como el mantenimiento y mejora de las existentes, así como la gestión integral de los servicios asociados a estas infraestructuras. Esta nueva línea estratégica buscará asegurar que todos los proyectos de infraestructura sean planificados y gestionados de manera eficiente y sostenible, garantizando que las necesidades actuales y futuras de la institución sean adecuadamente cubiertas.

Incorporar esta perspectiva permitirá a la Universidad no solo mejorar las condiciones físicas y operativas, sino también optimizar los recursos y asegurar la calidad y continuidad de los servicios ofrecidos a la comunidad universitaria, tal como busca el Plan Estratégico 2030.

BALANCE DE GESTIÓN 2023 - 2024



Secretaría de INVESTIGACIÓN, INTERNACIONALES Y POSGRADO

“La internacionalización nos atraviesa como una condición necesaria para posicionarnos en el mundo y que todos los miembros de nuestra comunidad tengan acceso a un mundo global. Entendemos a la internacionalización de la educación universitaria como un medio de formación integral. Promovemos los programas de estudio e investigación conjuntos y la movilidad de los miembros de la comunidad universitaria como también los acuerdos y convenios de cooperación y colaboración. Reivindicamos la UNCUYO como referente en la región y como ámbito en donde pueden confluir las diversas voces en el tratamiento de temas prioritarios y de interés, en los múltiples debates de nuestra sociedad.”

Discurso Esther Sanchez, acto de asunción, agosto 2022.

Investigación con impacto

La Secretaría de Investigación, Internacionalización y Posgrado (SIIP) está comprometida con el lineamiento de la gestión "Investigación con Impacto". A través de diversas iniciativas concretas, se está trabajando para asegurar que los proyectos de investigación y programas de posgrado tengan un impacto significativo en la comunidad y más allá.

Un ejemplo clave del trabajo de la SIIP es la implementación de los **Proyectos de Investigación Orientados (PIO)**. Este programa busca promover proyectos institucionales destinados a resolver problemas sociales, productivos y ambientales a nivel local, provincial, regional, nacional e internacional. La SIIP ha cofinanciado estos proyectos con diversas entidades, lo que ha permitido fomentar la investigación aplicada e innovación. Desde marzo de 2024, se han financiado 22 proyectos vigentes. Los indicadores de éxito incluyen el número de proyectos financiados, la cantidad de publicaciones derivadas y el impacto positivo en la comunidad.

22
proyectos
financiados

Otro logro significativo es el **convenio con el Grupo AVINEA**. Este acuerdo pretende financiar proyectos de investigación y programas de I+D+i en colaboración con organismos públicos y privados. Hasta la fecha, se han seleccionado 11 proyectos que están en desarrollo y recibirán financiamiento hasta abril de 2025.

Se está observando un impacto notable en el desarrollo de nuevas tecnologías y en la economía local.

En cuanto a la **formación de recursos humanos**, se han otorgado 160 Becas de Investigación y Posgrado. Estas becas están destinadas a apoyar la participación en proyectos de investigación y estudios de posgrado en áreas estratégicas. Con estas becas vigentes hasta septiembre de 2024, se está viendo una alta tasa de finalización de tesis y un incremento en las publicaciones derivadas de estas investigaciones.

160
becas de
investigación
y posgrado

Finalmente, se ha trabajado en la **Plataforma de Solicitud de Uso y Servicios de Equipamientos**. Este sistema está diseñado para registrar y gestionar el uso de equipamiento disponible para los investigadores. Aunque actualmente está en fase de implementación, se prevé su lanzamiento para el próximo semestre. Se espera que esta plataforma aumente el número de reservas de equipos, mejore la satisfacción de los usuarios y facilite un mayor uso del equipamiento disponible.

Con estas iniciativas, la SIIP cumple con los lineamientos de la gestión del Rectorado, y asegura un impacto positivo y duradero en la investigación y la formación de los investigadores.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA DE
**INVESTIGACIÓN
INTERNACIONALES
Y POSGRADO-SIIP**

La situación al inicio de la gestión

Gestionar la Secretaría de Investigación, Internacionalización y Posgrado (SIIP) implica enfrentar diversos desafíos, especialmente en un contexto de cambio y adaptación. Se identificó la necesidad de adaptar la normativa y transformar la cultura institucional para abordar proyectos estratégicos. Esto incluyó superar procesos administrativos complejos y coordinar con áreas no acostumbradas a trabajar de forma integrada, además de cumplir con normativas externas sobre moneda extranjera y comercio exterior.

Al inicio, se detectaron varios problemas en el área de investigación: dependencia de financiamiento externo y escaso apoyo interno, falta de interacción con organismos nacionales e internacionales, carencia de equipamiento adecuado y escasa articulación con el sector productivo. Para abordar estos desafíos, se establecieron estrategias como fortalecer vínculos con organismos científicos, participar en redes internacionales, capacitar a investigadores en la búsqueda de financiamiento y fomentar la colaboración con el medio productivo local a través de clusters como el de biotecnología.

En el ámbito del posgrado, se identificó la necesidad de una mayor articulación interdisciplinaria, digitalización de procesos, y flexibilidad en los programas. Se enfrentó la necesidad de ofrecer posgrados en inglés y fomentar la formación de doctorado en áreas con carencia de doctores. Las estrategias incluyeron la creación de programas de posgrado interdisciplinarios, la digitalización de procesos para diplomas digitales y la promoción de la hibridación de carreras. También se financió y cofinanció becas de doctorado, en colaboración con CONICET.

Los desafíos en internacionalización incluyeron la necesidad de ajustar el presupuesto en un contexto de devaluación, dificultades en la firma de convenios, baja participación en financiamiento extranjero y la falta de cursos en inglés. Las estrategias implementadas para superar estos obstáculos fueron ampliar las redes interuniversitarias, optimizar los procesos de solicitud de avales, promover programas de internacionalización en casa y desarrollar un portafolio de cursos internacionales cortos. También se buscó fortalecer la cooperación internacional mediante la formación de consorcios para financiamiento y redacción de proyectos para fondos internacionales.



Eje de trabajo: **Investigación**

Proyectos destacados:

1 Investigación con impacto + transferencia de conocimiento aplicado e innovación científico-tecnológica: proyectos de investigación en línea con la agenda territorial integrada para la provincia de Mendoza (ATI) y el PE2030, promoviendo el cofinanciamiento con empresas y otros organismos públicos.

2 Espacio de Bionanotecnología Aplicada: generación de un centro de referencia para la promoción de las biociencias y nanociencias, atravesadas por la ciencia de datos e inteligencia artificial que promueva la generación e instalación de empresas de base científico-tecnológicas, la oferta de servicios tecnológicos al medio y el desarrollo de proyectos I+D+i con impacto al medio socioproductivo.

3 Programa multidisciplinario en Inteligencia Artificial: articulación público-privada para la aplicación de la inteligencia artificial en todas las disciplinas, favoreciendo la formación de talentos humanos y el desarrollo de proyectos con impacto en el medio socio-productivo.

4 UNCUCiencia: posicionamiento estratégico de la UNCUCUYO en comunicación pública de la ciencia tanto en el ámbito académico y empresarial como en la comunidad en general.

Resultados, datos de gestión, números relevantes o indicadores:

- Se ganaron subsidios nacionales por más de 8 millones de dólares (pesificados al momento del otorgamiento y algunos no efectivizados).

+8M
de dólares
en subsidios

- Somos la primera universidad pública en ingresar a la segunda evaluación institucional en la función de ciencia y técnica del PEI.

700
proyectos
financiados

- Financiamos 599 proyectos de investigación SIIP y más de 100 proyectos pertenecientes a las nuevas líneas de financiamiento y/o cofinanciamiento.

- Se trabajó en la creación y aprobación de una nueva Ordenanza de Régimen de Promoción de la Investigación (Ord. 27/2023) y en la Resolución de Hibridación de Carreras de Posgrado (Res. 398/2023).

- Se otorgaron más de 160 becas SIIP a las que se suman becas cofinanciadas con CONICET para la finalización de doctorados.

+160
becas

Eje de trabajo: Posgrado

Proyectos destacados:

- 1 Promoción de la formación de doctores en áreas de vacancia:** mediante becas cofinanciadas, pasantías internacionales y becas financiadas por la SIIP se promueve la más alta formación en posgrados (doctorados).
- 2 Posgrados en innovación:** generación de ofertas de posgrado flexibles, creditizadas, con reconocimiento de trayectos parciales y con múltiples orientaciones (innovación organizacional, social, tecnológica, educativa, financiera, entre otras).
- 3 Diploma digital:** proyecto llevado adelante en conjunto con la Secretaría de Transformación Digital que tiene como finalidad la obtención del Diploma Digital de Posgrado en las distintas carreras de posgrado de la UNCUYO.

Eje de trabajo: Internacionales

Proyectos destacados:

- 1 Ciencia Abierta:** posicionamiento de la Universidad como referente en ciencia abierta en Latinoamérica, tanto en el acceso a la información (repositorio de datos primarios, tesis de posgrado y publicaciones, promoción de publicaciones sin APC (*article processing charges*)) como en otras dimensiones de la ciencia abierta poco desarrolladas en nuestro país y Latinoamérica como son la generación de software de código abierto, equipamiento de bajo costo y reactivos libres de patentes. Para ello se promueven y apoyan acciones de ciencia abierta y comunitaria de los investigadores de UNCUYO, su participación en redes internacionales como Regosh (Red de tecnologías libres) y la constitución de un Hub de Reclone (*Reagent collaboration network*) en la UNCUYO para Latinoamérica y Argentina para fomentar la producción de reactivos de biología molecular.
- 2 UNCUYO en el mundo:** internacionalización de carreras de posgrado (cotutelas, dobles diplomas), posgrados en inglés y virtuales, y portfolio de cursos cortos para ser ofrecidos a universidades extranjeras.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA DE
**INVESTIGACIÓN
INTERNACIONALES
Y POSGRADO-SIIP**

Resultados, datos de gestión, números relevantes o indicadores:

- Se financió la movilidad de más de 700 estudiantes de grado en los distintos programas como UNCUYO, ESCALA AUGM y PILA, a los que se suman las movilizaciones incluidas en los programas bilaterales como IDEAR, Arfagri, Arfitec, entre otros.

+700
estudiantes

- Se financió más de 50 movilizaciones entre docentes y gestores entre universidades de la Red AUGM y mediante convenios bilaterales a los que se suman becas de formación de posgrado en el exterior ofrecidas por universidades socias e instituciones de ciencia y técnica extranjeras.

+50
movilizaciones

- En la convocatoria 2023 formamos parte de 3 consorcios que ganaron proyectos Erasmus por un total de 2 millones de euros.

€2M
en proyectos
Erasmus

Seguimiento del Plan Estratégico 2030

La Secretaría de Investigación, Internacionalización y Posgrado (SIIP) ha avanzado significativamente en los ámbitos de investigación y posgrado bajo el Plan Estratégico 2030 (PE2030). Una de las principales acciones ha sido la aprobación de la Ordenanza 27/2023-CS, que establece un marco para financiar proyectos de investigación. Además, se han lanzado nuevas convocatorias con el objetivo de fortalecer la inserción de jóvenes investigadores y atender las demandas del sector productivo.

Plan
Estratégico
2030



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA DE
**INVESTIGACIÓN
INTERNACIONALES
Y POSGRADO - SIIP**

Eje de Investigación y Posgrado

En el área de **Fortalecimiento de I+D+i**, se ha creado el programa PICTos Regional, con un co-financiamiento total de 255 millones de pesos. También se han obtenido fondos externos provenientes de empresas para apoyar diversos proyectos. Se han financiado 22 proyectos de equipamiento, por más de 2 millones 400 mil dólares y se ha firmado un convenio para la construcción del Espacio de Bionanotecnología Aplicada, con fondos comprometidos de más de 5 millones de dólares. Además, UNCUYO ha avanzado en la evaluación de su función en ciencia y técnica y ha participado activamente en las Agendas Nacionales del Agua y del Litio, con una distribución de un millón de dólares para cada agenda.

2,4M
de dólares
para proyectos de
equipamientos

65
becas
EVC-CIN

En el ámbito del **Fortalecimiento de Formación de Investigadores en Áreas de Vacancia**, se han otorgado 160 becas para investigación y posgrado. También se ha logrado un acuerdo con CONICET para cofinanciar 8 becas destinadas a la finalización de doctorados. La Dra. Teresa Damiani, secretaria de la SIIP, ha sido elegida para representar a las universidades argentinas en la red AUGM ante CAPES. Además, se han obtenido 65 becas EVC-CIN para proyectos y se han llevado a cabo prejornadas, talleres y programas como el Semillero de Investigación y el Bootcamp para Investigadores, que buscan convertir proyectos de investigación en ideas de negocios.

En términos de **Promoción de la Divulgación y Publicación Científica** en la UNCUYO, se ha incentivado la publicación de investigaciones en revistas internacionales mediante financiamiento parcial para los cargos de publicación. Se ha desarrollado un catálogo audiovisual que incluye 80 videos sobre proyectos de la SIIP y se ha firmado un convenio con Trampoline Network para visibilizar investigaciones en una plataforma internacional. Se organizó la Feria de Ciencia Abierta y se participó como referente en Ciencia Abierta en el CIN. También se realizaron eventos como el Mes de la Ciencia y se otorgaron premios con motivo de los 40 años de democracia. Se han publicado informes finales de proyectos de la SIIP y tesis de posgrado.

En cuanto a la **Promoción del Posgrado con Dimensión Interdisciplinar, Internacional y de Impronta Multimodal**, se implementó la Resolución N° 398/2023, que permite la hibridación de actividades de posgrado mediante la combinación de presencialidad y modalidades remotas. Se han creado videos promocionales, se ha participado en ferias internacionales, y se han presentado nuevas maestrías en modalidad a distancia. También se está avanzando en la digitalización del posgrado y en la actualización del sistema SIU 3.21.

Eje de **Internacionalización**

El objetivo de **Intercambios Internacionales, Reconocimiento Académico y Dobles Titulaciones** se ha promovido a través del Programa de Intercambio UNCUYO y otros programas como PILA, ESCALA y PILA de Movilidad Docente, logrando un total de 701 intercambios estudiantiles, 42 intercambios docentes y 8 intercambios de gestores. Se han promovido intercambios virtuales mediante el Catálogo Virtual y se han implementado programas de internacionalización en casa, como MODO TÁNDEM y el Festival Internacional.

En la **Internacionalización del Currículum**, el Dispositivo IVI ha capacitado a más de 70 docentes en estrategias de internacionalización. El Programa Portfolio de Cursos Internacionales permite ofrecer cursos a nivel global en diversas modalidades. También se han implementado capacitaciones en Internacionalización Virtual y estrategias COIL.

El **Fortalecimiento Institucional a través de Cooperación Internacional** ha sido significativo. En 2023, se financiaron tres proyectos Erasmus CBHE: ELA4TRACT, HEADCET y CLIMAR. Para 2024, se aprobaron los proyectos NANOMER y Edu.SAF, y se encuentra en espera WISE.LA. Además, se lograron acuerdos para intercambios con universidades europeas y se realizó la segunda edición del programa de posgrado en Democracia y Desarrollo Sostenible, financiado por la embajada de Estados Unidos.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA DE
**INVESTIGACIÓN
INTERNACIONALES
Y POSGRADO -SIIP**

BALANCE DE GESTIÓN 2023 - 2024



Secretaría de TRANSFORMACIÓN DIGITAL

“Proponemos la transformación digital y la pensamos como un proceso que consiste en reorientar la Universidad hacia la aplicación y el uso de las tecnologías emergentes.

Este proceso no supone simplemente aplicar tecnología a las áreas porque la tecnología no hace nada por sí sola. Se trata de un proceso de cambio cultural, cambio organizacional y finalmente de aplicación de las nuevas tecnologías en toda la institución. La transformación digital implica repensar completamente la Universidad, de arriba a abajo, para adaptarla integralmente al funcionamiento del mundo actual. Para ello aprovechamos las oportunidades que brinda la tecnología, las características del nuevo perfil del trabajo y los nuevos sistemas de organización, para poder sobrevivir en un entorno impredecible y cada vez más competitivo y veloz. Este proceso pone en valor el conocimiento y la experiencia de las personas orientándolas a la formación en competencias digitales y habilidades necesarias para el mundo digital. La clave para la institución es ver la transformación digital como una oportunidad que permite combinar prácticas y formas de hacer que dan como resultado nuevas técnicas y habilidades”

Discurso Esther Sanchez, acto de asunción, agosto 2022.

Transformación digital

La transformación digital no es simplemente una actualización de procesos, digitalización de operaciones o seguir una nueva tendencia tecnológica; es un proceso profundo que construye una ventaja competitiva real tanto a corto como a largo plazo. Implica un objetivo que requiere actitudes dispuestas al cambio y a la adaptación constante, lo que significa salir de la zona de confort en busca de nuevas oportunidades.

Para avanzar, las organizaciones deben apoyarse en ciertas premisas: es un camino evolutivo que involucra toda la cadena de valor de la Universidad. Es fundamental plantear un diagnóstico de partida sobre madurez digital y un *roadmap* de acción para articular un proceso efectivo acorde a las capacidades de la organización. Este proceso requiere un cambio de mentalidad y cultural. Repensar la forma en que generamos valor y sobresalir en la era digital exige nuevas estrategias basadas en datos objetivos y medibles.

En este contexto, la Secretaría de Transformación Digital desarrolla su estrategia a través de distintas áreas. La primera, **Redes, Servidores y Almacenamiento de Datos** (DRyS), se encarga de la planificación, gestión y mantenimiento de todo el sistema de conectividad global de las redes de datos de la UNCUYO, tanto internet como intranet, y de la conexión de las facultades e institutos a esta red. Además, gestiona los datacenters de Rectorado, que albergan los sistemas de conectividad, servidores y servicios que se ofrecen.

Otra área es **Infraestructura y Servicios** (DIS), que gestiona la compra de insumos, bienes y servicios de TI para el Rectorado y su comunidad de usuarios, incluyendo licencias como MS-365 y Adobe Creative Cloud, entre otras. También brinda

servicios a usuarios finales, como mesa de ayuda, multimedia e infraestructura, realiza cableados estructurados y administra el dominio "@uncuyo.edu.ar" y almacenamiento en la nube.

Sistemas de Información y Procesos (DSIyP) se dedica a planificar, diseñar, evaluar, personalizar, desplegar, mantener y actualizar soluciones de sistemas de información, aplicaciones y utilidades con diversos fines y tecnologías, buscando la integración, interoperabilidad y seguridad del ecosistema de información universitario. Gestiona el portal de acceso a los sistemas y servicios brindados, construye el *dataware* universitario, realiza analítica y *business intelligence* sobre los datos globales, dirige programas de capacitación, ofrece soporte a usuarios y promueve proyectos especiales.

Comunicaciones Unificadas y Seguridad Electrónica (DCUySE) facilita la comunicación telefónica entre las distintas facultades y áreas administrativas de la Universidad, así como dentro del predio. Genera aplicaciones orientadas a la seguridad de las personas y los objetos, protegiendo los bienes patrimoniales universitarios y las facultades en ausencia de actividades académico-administrativas. Además, ofrece servicios de comunicaciones y colaboración, ya sea *on-premise* o en la nube, a través de plataformas que incluyen voz, chat, videoconferencia, web y correo electrónico para la comunidad universitaria y el público en general.

Finalmente, **CRISOL** contribuye al proceso global de socialización y democratización de la información sobre datos, productos y servicios georreferenciados de la Universidad Nacional de Cuyo. Su plataforma está orientada al almacenamiento, estandarización y visualización de la cartografía digital, así como a la consulta, uso y descarga de geodatos en actividades de docencia, investigación universitaria y para la sociedad en general.



La situación al inicio de la gestión

La Universidad Nacional de Cuyo no contaba con una Secretaría de Transformación Digital. Fue la Rectora Ester Sanchez quien decidió crear esta Secretaría para enfrentar la necesidad de adaptarse a un mundo cada vez más dinámico y tecnológico. En un entorno donde la tecnología juega un papel crucial en todas las áreas, las organizaciones deben fomentar una cultura de innovación continua para evolucionar y abrir nuevas oportunidades.

La Secretaría de Transformación Digital se creó con el objetivo de reorientar la Universidad hacia el uso de tecnologías emergentes. Este proceso no solo implica aplicar nuevas tecnologías a las operaciones y decisiones, sino también integrar un cambio cultural y organizacional que permita aprovechar al máximo estas herramientas. Adaptarse al mundo actual requiere repensar la institución, incorporando la tecnología y ajustando los sistemas de organización para mantenerse competitiva en un entorno acelerado.

Al inicio de la gestión, el diagnóstico identificó varias áreas con potencial para mejorar. Los procesos y sistemas existentes ofrecían ventanas de oportunidad para modernizarse, optimizando la eficiencia operativa y adaptándose a nuevas demandas. La diversidad de canales de comunicación y la conectividad, aunque funcionales, presentaban oportunidades para ser unificados y mejorados, facilitando una colaboración más fluida. La capacidad para soportar la virtualización de la educación, un aspecto cada vez más crucial en el entorno académico, también se vislumbraba como un área clave para el desarrollo. Además, mejorar la trazabilidad de los datos es necesario para tomar decisiones basadas en información más precisa y oportuna.

Eje de trabajo: **Redes, Servidores y Almacenamiento de Datos (DRyS)**

1 Integridad X-Road: el objetivo del proyecto es evaluar y mejorar el estado actual de los sistemas digitales de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO), facilitando la interoperabilidad entre sistemas y optimizando los procesos administrativos. X-Road es una herramienta de código abierto que permite el intercambio de información entre instituciones a través de internet, basada en el modelo de Estonia, solicitando datos solo una vez. Esta herramienta asegura confidencialidad, integridad e interoperabilidad, evitando duplicaciones y errores.

En Mendoza, la implementación de X-Road se está llevando a cabo a través del Ecosistema Digital de Integridad Institucional (EDI), con la participación de la UNCUYO gracias a la Secretaría de Transformación Digital (STD). Esta herramienta simplifica el proceso para los estudiantes, permitiendo que soliciten y presenten documentación a diferentes organismos estatales sin necesidad de desplazarse entre dependencias. La información estará disponible en un ecosistema accesible para diversos organismos de la Universidad y del Gobierno.

El proyecto busca aliviar la carga de trámites para los estudiantes, quienes solo necesitarán proporcionar su DNI y la carrera deseada. Toda la información será obtenida de las reparticiones estatales correspondientes, permitiendo al Gobierno actualizar sistemas como la SUBE sin trámites adicionales por parte de los estudiantes, quienes podrán acceder a servicios simplemente ingresando su DNI.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA DE
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

2 Red de Fibra Campus: se ha impulsado este proyecto con el objetivo de proporcionar servicio de fibra óptica a todos los edificios del campus de la Universidad Nacional de Cuyo. Este proyecto comenzó en 2023 con la adquisición de 12 kilómetros de fibra óptica y está enfocado en desplegar una red de fibra que beneficiará a las Unidades Académicas y al proyecto de seguridad de cámaras del Ministerio de Seguridad de la Provincia.

16 km
adicionales
de fibra
óptica

Hasta la fecha, la red de fibra óptica del campus solo cubre el 20% de los edificios. La infraestructura existente, que ha estado en funcionamiento durante casi 30 años, presenta deficiencias significativas, con algunas áreas conectadas a velocidades de hasta 10 GB y otras limitadas a 100 MB, debido a su antigüedad y el crecimiento de la Universidad.

En 2023, se completó una documentación detallada del proyecto, lo que resultó en una licitación pública para la obra de instalación de la nueva fibra. La licitación atrajo a seis oferentes, demostrando la relevancia del proyecto. **Actualmente, se cuenta con 16 kilómetros adicionales de fibra óptica**, que serán instalados mediante una obra de soterramiento para conectar todos los edificios del campus. Esta renovación permitirá mejorar la conectividad y atender las necesidades de toda la comunidad universitaria.

3 Servidores: el objetivo principal del proyecto de Servidores es mejorar y actualizar la infraestructura de red, los servidores y los sistemas de almacenamiento de datos de la Universidad Nacional de Cuyo para garantizar una conectividad robusta y un rendimiento óptimo.

Esta iniciativa responde a la necesidad de actualizar los servidores existentes, ya que los servicios de la Universidad han seguido creciendo. Al principio del año, se identificó que algunos servidores estaban obsoletos y presentaban problemas de rendimiento, lo que llevó a la necesidad de una actualización. Aunque inicialmente hubo dificultades con los oferentes y problemas para realizar las licitaciones, finalmente se logró ejecutar la compra de nuevos equipos para modernizar el parque de servidores.

Este proyecto, iniciado en 2023, es el único que se ha completado hasta ahora. La actualización de los servidores es crucial para mantener la eficiencia de los servicios y asegurar que la infraestructura tecnológica pueda soportar el crecimiento continuo de las operaciones de la Universidad.



Ticar 2023

Eje de trabajo: **Infraestructura y Servicios (DIS)**

Proyecto destacado:

1 Licencia Adobe Suite: el objetivo de este proyecto es proporcionar licenciamiento y acceso a software esencial para estudiantes, docentes y personal administrativo, asegurando la disponibilidad de herramientas tecnológicas necesarias para el diseño gráfico y otros usos académicos.

Durante el año 2022, se recibieron numerosos requerimientos para adquirir licencias de Adobe. Para atender esta demanda, se realizó una compra centralizada de licencias para toda la Universidad.

600
licencias
Adobe Suite

Se llevó a cabo un relevamiento en el que se consultó a todas las unidades académicas sobre sus necesidades. Los resultados mostraron una demanda que oscilaba entre tres y cincuenta licencias por unidad, con una solicitud significativa de aproximadamente sesenta licencias por parte de la especialización en Diseño Gráfico.

Con el objetivo de maximizar el presupuesto, se negociaron con Adobe en Estados Unidos y se logró un acuerdo para adquirir un paquete de 600 licencias al mismo precio que el inicial. Así, la Universidad no solo cubrió todas las solicitudes, sino que también cuenta con un excedente de licencias disponibles para futuras necesidades.

Eje de trabajo: **Sistemas de Información y Procesos (DSIyP)**

Proyectos destacados:

1 Madurez digital: tiene como objetivo establecer un marco de mejora continua para elevar el nivel de madurez digital de la Universidad Nacional de Cuyo. El enfoque va más allá de simplemente digitalizar procesos existentes; busca rediseñar el modelo universitario para adaptarse a las nuevas exigencias del entorno educativo. Comienza con un diagnóstico de madurez digital para identificar el estado actual y las áreas de mejora.

Se implementará un marco de referencia integral que abarca cuatro pilares clave: desarrollo tecnológico del trabajo, operaciones digitales, bases digitales y liderazgo y cultura digital. Este marco proporciona una escala para evaluar la capacidad digital de la Universidad, junto con un conjunto de buenas prácticas para guiar la mejora continua y la transformación digital.

La madurez digital implica integrar el pensamiento digital en todos los procesos, desde herramientas y infraestructura tecnológica hasta la cultura organizacional y las habilidades del personal. La evaluación mediante el Indicador de Madurez Digital (IMD) facilita la comprensión de la situación actual y la planificación de la transformación digital, abarcando no solo la tecnología, sino también las competencias digitales y la cultura organizacional.



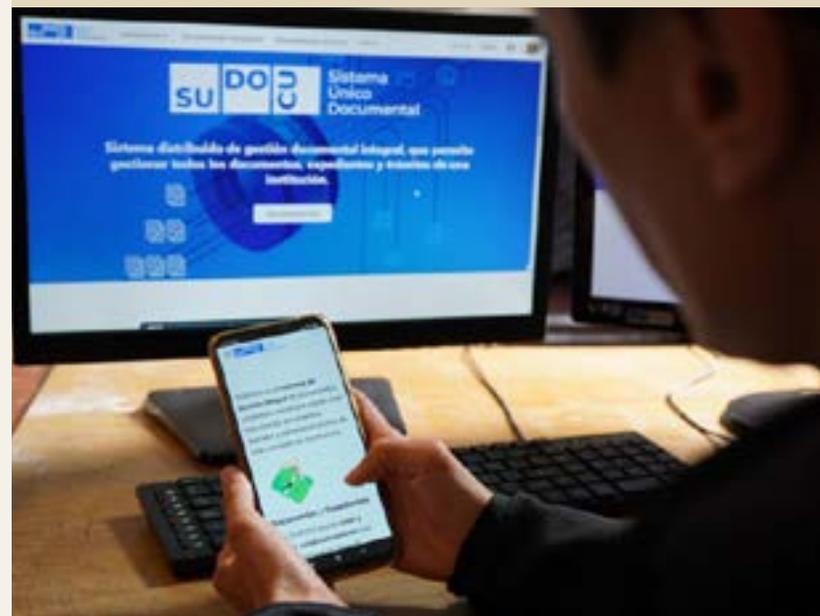
2 Integración de los SIU: esta iniciativa impulsa una gestión universitaria más eficiente, transparente y coordinada, para unificar procesos clave, optimizar recursos y mejorar la toma de decisiones a nivel institucional.

73mil
trámites
electrónicos
SUDOCU

El **SIU EEI-SUDOCU** es un sistema de gestión documental universitaria basado en redes de colaboración que implica mejoras en los procesos. Se aplica de manera efectiva desde el 31 de diciembre de 2023 y ahora se trabaja en equipo para integrarlo con el SIU.

Por su parte, la **integración del SIU Mapuche con el SIU Pilagá** permite una conexión directa entre la gestión de recursos humanos y la administración del presupuesto universitario. Este proceso facilita que la información sobre personal, como sueldos y beneficios, se refleje automáticamente en el control presupuestario, mejorando la precisión y la transparencia en la asignación de fondos. Al unificar estos sistemas, se asegura que los datos financieros y de personal estén siempre actualizados y coordinados, lo que permite una gestión más eficiente y un monitoreo más detallado de los recursos económicos de la Universidad.

La **integración SIU Guaraní través de SIU Wichi** es un proyecto de unificación de datos académicos de cada unidad académica en un *datawarehouse* único para toma de decisiones a través de SIU Wichi. Este proyecto delega en cada unidad académica la gestión de SIU Guaraní pero unifica información valiosa para la toma de decisiones, generación de sistema de becas, estadísticas, entre otros.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA DE
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

3 Embajadores Transformación Digital: la Secretaría de Transformación Digital mantiene una comunicación constante con los embajadores de transformación digital, quienes se reúnen regularmente para revisar y discutir el avance de los proyectos. Estas reuniones, que pueden incluir hasta 70 participantes, son cruciales para informar sobre el progreso de los proyectos y rendir cuentas sobre el uso del presupuesto.



La primera reunión del año tuvo lugar en marzo, donde se presentó el presupuesto y los proyectos prioritarios para el año en curso. Posteriormente, en mayo, se realizó una actualización sobre el estado de avance de cada proyecto. Durante estas reuniones, se informa a la gestión y a los diversos ámbitos de difusión de la Universidad, permitiendo a la gestión evaluar y aprobar los proyectos a priorizar.

Además, la Secretaría de Transformación Digital presenta el estado de los proyectos a los decanos y las decanas y al equipo de trabajo, incluyendo a los embajadores de las áreas tecnológicas de la Universidad y al personal del Hospital Universitario. Estas sesiones permiten un seguimiento detallado y una discusión abierta sobre el progreso y las necesidades de cada proyecto.

Eje de trabajo: **Comunicaciones Unificadas y Seguridad Electrónica (DCUySE)**

Proyectos destacados:

1 Ciberseguridad: la Universidad está desarrollando un plan integral para la protección de la seguridad de la información y la preservación de los datos. Este plan incluye el diseño de un modelo de respuesta ante posibles ataques, una campaña de concientización mediante diversos recursos y medios y una alianza con el Banco Patagonia para fortalecer la ciberseguridad. El objetivo es cumplir con las disposiciones legales vigentes y gestionar adecuadamente la seguridad de los sistemas informáticos y el entorno tecnológico de la UNCUYO.

Este enfoque abarca a toda la comunidad universitaria, incluyendo docentes, no docentes, estudiantes y cualquier persona relacionada con la UNCUYO. Se presta especial atención a la seguridad de los activos digitales, la clasificación y control de estos activos, la seguridad del personal, el control de acceso, el desarrollo y mantenimiento de los sistemas, la administración de la continuidad y el cumplimiento normativo.



Plan Estratégico 2030

El Plan Estratégico 2030 ha sido una guía fundamental para la gestión de la Secretaría de Transformación Digital. Esta Secretaría fue creada por la Rectora en respuesta a la necesidad de abordar los ejes transversales del plan, que incluye la innovación tecnológica y digital como pilares fundamentales.

El Plan Estratégico 2030 estableció la base para fomentar la innovación y la digitalización en la Universidad. En este marco, se ha puesto énfasis en la digitalización de procesos internos, el desarrollo de habilidades en tecnologías de la información y comunicación (TIC), la promoción de redes de trabajo e innovación en las metodologías de enseñanza-aprendizaje, y el avance hacia un modelo docente híbrido que combine presencialidad y modalidad online. Además, se busca aumentar la visibilidad de la investigación, crear nuevos espacios virtuales, promover la transparencia mediante la publicación de datos, y adaptar tanto el trabajo como los espacios físicos a la transformación digital.

Aunque el Plan Estratégico 2030 no estableció indicadores específicos para medir los ejes transversales, la Secretaría de Transformación Digital ha diseñado indicadores propios para evaluar la cantidad de proyectos implementados y su impacto. Estos indicadores permiten medir el progreso hacia la visión de una universidad innovadora proyectada para 2030, demostrando cómo los proyectos actuales acercan cada vez más a la UNCUYO a ese objetivo.

**BALANCE
DE GESTIÓN
2023 - 2024**

Área de VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA



“Proponemos una Universidad innovadora, abierta al diálogo, protagonista de la transformación social, con una fuerte impronta de vinculación con el mundo y que abraza a la sociedad a la que pertenece. Proponemos co-construir con la participación de todos un modelo de Universidad que inspire al mundo académico, al sector público, al sector privado, a las organizaciones sociales y a la sociedad toda, ser agentes transformadores que contribuyan a mejorar la calidad de vida y el desarrollo de la región.”

Discurso Esther Sanchez, acto de asunción, agosto 2022.

Innovación socio-productiva

A lo largo de estos dos años de gestión se han desarrollado una multiplicidad de actividades y programas estratégicos tendientes a alcanzar los objetivos y líneas planteadas. Las actividades realizadas se clasifican en cinco tipos:

- La gestión de la vinculación incluye acciones para desarrollar capacidades de vinculación, valorización del conocimiento y tecnología. Esto abarca el desarrollo metodológico, la gestión de proyectos, alianzas estratégicas, financiamiento, y mejora de infraestructuras y procesos.
- La asistencia técnica y consultoría se centra en transferir conocimientos y tecnologías para resolver problemas específicos, con plazos definidos y posibles entregables. Ejemplos incluyen relevamientos, diseño de proyectos, diagnósticos técnicos y creación de empresas de base tecnológica.
- La formación y capacitación ofrece cursos específicos de corta duración en respuesta a demandas externas, sin conducir a diplomas ni títulos habilitantes.
- La comunicación, divulgación y asesoramiento diseña estrategias para hacer accesible el conocimiento científico a la sociedad, proporcionando también asesoramiento a comités gubernamentales y organizaciones civiles, además de crear herramientas audiovisuales y difundir análisis.
- Las pasantías o prácticas profesionalizantes brindan a los estudiantes experiencia laboral en entornos profesionales, desarrollando competencias en su campo. Se realizan en la administración pública y el ámbito empresarial, bajo sistemas de becas, currículos o convenios específicos.

En dos años de gestión, se registraron **807** actividades de vinculación y transferencia, organizadas con actores científicos y sociales, principalmente para el sector privado, emprendedores y PYMES.

807
actividades



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

ÁREA DE
VINCULACIÓN Y
TRANSFERENCIA
CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA

La situación al inicio de la gestión

Comenzamos la gestión con un análisis exhaustivo del estado y funcionamiento actual de las políticas universitarias en materia de vinculación, el principal emergente fue la disparidad entre las diferentes áreas en cuanto a las formas de gestionar la vinculación y especialmente del impacto social buscado. Por ello pusimos especial énfasis en la transferencia científica y tecnológica, esto es, en el impacto concreto alcanzado con las estrategias de vinculación. En este sentido, diseñamos una nueva lógica y metodología de trabajo basada en la estrategia de cadena de valor, buscando mayor integración multiactoral y territorial. Los **sectores vitivinícola y agroindustrial** emergieron como los desarrollados casi con exclusividad, actualmente se está trabajando en abrir a otros sectores, por ejemplo, el **energético** y el de **construcción**.

Por otro lado, se ha buscado fortalecer el trabajo con las unidades académicas e institutos, ya que la materia prima de la **transferencia tecnológica** se genera allí, estando el Rectorado al servicio de esa red. Vinculación debe ser concebida como un punto de encuentro entre lo generado en la Universidad y el entorno social.

Desde el inicio de la gestión fue una meta incrementar la cantidad de actores con los que transformar el tipo de articulación lograda, promoviendo lógicas de trabajo conjunto y productos concretos y sostenidos como resultado de esas articulaciones.

A través del trabajo de relevamiento y registro de datos se ha podido crear un Inventario o registro de actores vinculados, lo cual permite mayor accesibilidad a la información, mejorar las formas de comunicación y hacer un seguimiento de la relación. Además, al analizar cada actividad destacada de los últimos dos años, encontramos que se ha articulado con más de **300** actores provenientes de los sectores ya mencionados.

Eje de trabajo: **Valorización del conocimiento y la tecnología**

Proyectos destacados:

1 Sistema de información y seguimiento de la vinculación: el Sistema Integral de Vinculación y Transferencia UNCUIYO se enfoca en la articulación intra e interinstitucional, la gestión integral de la información y proyección social y el fortalecimiento de la comunicación y promoción de las acciones de vinculación.

En cuanto a su implementación y estado actual, se ha desarrollado un marco teórico-metodológico en torno a la Vinculación y Transferencia de Tecnología (VTT). Se han armado indicadores de vinculación y, en conjunto con el equipo de autoevaluación, se han diseñado estrategias de recolección de información. Además, se han definido tipologías de actividades y resultados y de actores con los que se articula.

Se está desarrollando un Sistema Integrado de Información Universitaria de VTT, el cual garantice una eficaz gestión de datos e información y herramientas de monitoreo de la política universitaria en materia de vinculación y transferencia que facilite la actividad de las distintas facultades e institutos.

En relación al Inventario de Empresas, actualmente se encuentra en construcción, con **294** empresas y organizaciones identificadas hasta la fecha.

2 Creando valor con madera: organizado por el Centro Tecnológico de la Madera, la Facultad de Ciencias Agrarias y la Agencia Mendocina de Innovación se conocieron los proyectos ganadores en cada categoría. Estudiantes de todas las facultades de la UNCUIYO y del

294
entidades
inventariadas

resto de las universidades de la provincia participaron utilizando madera de álamo y de sauce de manera innovadora, creando valor y revolucionando los sectores y las industrias involucradas en su cadena productiva. El desafío tipo hackaton convocó a equipos de estudiantes con ideas-proyectos que presentaron innovaciones disruptivas y que agregaban valor a la industria maderera-forestal en la provincia de Mendoza.

3 Diplomado de trabajo decente: a través de un convenio con el Ministerio de Educación, Cultura e Infancias y la Subsecretaría de Trabajo y Empleo de la provincia se puso en marcha el Diplomado para el Abordaje Integral y Territorial del Trabajo Infantil y Adolescente No Protegido, articulando con las facultades de Ciencias Agrarias y de Ciencias Políticas y Sociales.

El principal objetivo de la iniciativa es proporcionar herramientas teóricas y prácticas para el abordaje integral y articulado de la problemática en la región de Cuyo. Se capacitarán sectores estatales, empresarios, sindicales y organizaciones civiles para trabajar en el abordaje de la temática en sus cuatro momentos: prevención, detección, restitución de derechos y penalización.

4 Catálogo de servicios: la Universidad Nacional de Cuyo presentó una versión renovada de su Catálogo de Servicios para el Fortalecimiento Territorial, una propuesta multidisciplinaria de formación que está a cargo de profesionales de las diferentes unidades académicas e institutos. Tras actualizar esta herramienta, ahora la UNCUIYO llega con más de **170** propuestas de formación y de transferencia técnico-profesional a municipios, gobiernos provinciales o dependencias gubernamentales; instituciones privadas, como empresas y pymes; y organizaciones sociales del tercer sector de toda la provincia. Esta herramienta promueve y facilita la actividad de las distintas áreas de UNCUIYO acercando a docentes, investigadores y gestores a la sociedad.

+170
propuestas
de formación

Eje de trabajo: **Desarrollo del ecosistema socio productivo y de innovación**

Proyectos destacados:

1 Cadenas de valor: busca generar y participar en mesas de gestión sectorial para promover la vinculación y a la transferencia tecnológica. Como resultado de un diagnóstico realizado, se dimensionó la articulación con el sector socio-productivo, con la matriz socioproductiva y con los actores que la conforman. Con estos insumos, se conformó el espacio denominado "cadenas de valor".

Para lograr el objetivo propuesto, la Universidad despliega toda una red de vinculación con actores de instituciones públicas y privadas para la definición y la puesta en marcha de líneas de acción estratégicas. Esto se hace posible también gracias a la **Red Interna de Vinculación** que involucra el trabajo con las distintas unidades académicas e institutos de la UNCUYO. A partir del análisis sectorial realizado sobre el PNG, se colocan referentes por cada sector que tienen, entre otras funciones, detectar demandas que se trasladan a la unidad académica apropiada. Los sectores con los que se trabaja son: agroindustria, biotecnología, foresto industrial (CTM), empresas del conocimiento, turismo, metalmecánica, energía, industrias creativas y construcción.

2 Turismo sostenible: el Programa de Turismo Sostenible es un espacio de articulación con la FCA, FFyL, AHEGA y EMETUR, en el cual se han desarrollado actividades para la conformación del Instituto Intersectorial sobre Gastronomía Mendocina, recientemente

inaugurado. Además, se ha trabajado en el diseño de la Plataforma de aportes multidisciplinarios al sector turístico (en articulación con FFyL), proyecto de medición de huella carbono e hídrica (EMETUR) para cuatro actividades puntuales: gastronomía, hospedaje, turismo aventura y transporte presentado al Consejo Federal de Inversiones.

Durante abril del 2024 se realizó la visita del Consejo Mexicano Vitivinícola a la región que incluyó la Cumbre Vitivinícola y Enoturística en FCA en el marco de esta Misión. Finalmente está en proceso de conformación la Red Latinoamericana del Vino.



3 Programa SICONM: el Programa SICONM tiene como objetivo generar proyectos y actividades vinculadas a la difusión de tecnologías, innovaciones e iniciativas de impacto para el sector de la construcción local, poniendo como eje principal el desarrollo sostenible y la formación de nuevos profesionales en conjunto con empresas mendocinas de la cadena de construcción. En el 1º Congreso de los Sistemas Constructivos Modernos, realizado en agosto de 2023, participaron **3.000** asistentes.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

ÁREA DE
VINCULACIÓN Y
TRANSFERENCIA
CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA

4 Cluster de la ciruela y Congreso Internacional de Ciruela

Industria: se llevó a cabo el proyecto de Fortalecimiento Institucional y Organizacional, del que participaron referentes de los grupos asociativos integrantes del Clúster de la Ciruela Industria, entre ellos, la Facultad de Ciencias Agrarias, la Asociación Argentina de Ciruela Industria (AACI), la Cooperativa FRUDERPA, la Cooperativa La Línea Limitada, la Federación Agraria, la Sociedad Rural, las Cámaras de Comercio de San Rafael y de General Alvear y el Comité de Exportadores de Ciruela Industria de Mendoza (CECIM). El Congreso Argentino de Ciruela Industria, apoyado por la UNCUYO, fue un evento internacional parte del Plan de Mejora Competitiva. Este plan busca mejorar la competitividad de la cadena de valor de la ciruela, aprovechando la posición de Argentina como uno de los principales exportadores

5 Ciclo de bionegocios. Hacia una Mendoza biotecnológica:

el Ciclo de Bionegocios 2024: Hacia una Mendoza Biotecnológica se desarrolla bajo el formato de *Talks & Workshops*, donde destacados/as



expertos/as nacionales en el campo de la biotecnología comparten sus conocimientos y experiencias en conferencias y talleres interactivos. Con esta iniciativa se busca fortalecer las tramas del ecosistema para multiplicar las capacidades de innovación y alcanzar el máximo aprovechamiento de oportunidades de desarrollo y crecimiento para la región en biotecnología, potenciando los proyectos de las unidades académicas.

6 Incubadora universitaria de empresas: se creó el

Programa de **Preaceleración de Startups**, el cual surge de la alianza estratégica entre la Incubadora UNCUYO y la Dirección de Emprendedores del Ministerio de Economía y Energía de Mendoza. Busca brindar soluciones a emprendedores que se encuentran entre la etapa de incubación y la de aceleración, es decir, emprendimientos con productos, servicios o procesos innovadores validados. En este mismo sentido, mediante una alianza estratégica entre la Municipalidad de la Ciudad de Mendoza y la Universidad Nacional de Cuyo, se ha creado el Hub de impacto Huella Mendoza que busca acompañar el proceso de validación de emprendimientos de impacto que estén atravesando el proceso de incubación y necesitan validar su prototipo o MVP.

En materia de desarrollo del ecosistema socio productivo y de innovación, desde la Incubadora UNCUYO fueron **102** proyectos de incubación y pre-acelearación presentados, **233** emprendedores participando, **23** proyectos en proceso activo de incubación y pre-acelearación, **54** PYMEs asesoradas y capacitadas, **180** estudiantes participaron en la feria del EmpeñeU, y **8** proyectos seleccionados en el HUB de impacto.

7 Cadena Vitivinícola: se destaca la participación activa de la UNCUYO en la SITEVINTECH, con un rol principal de las unidades académicas y de la Incubadora de Empresas de la Universidad.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

ÁREA DE
VINCULACIÓN Y
TRANSFERENCIA
CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA

Eje de trabajo: **Fortalecimiento del sistema UNCUYO de Vinculación**

Proyectos destacados:

1 Creación y Fortalecimiento de Red Interna: la Red Interna de Vinculación busca fortalecer las secretarías o espacios que gestionan la vinculación de las distintas unidades académicas de la UNCUYO, mediante capacitaciones, actualizaciones de normativa y curricularización de la vinculación. Además, plantea una agenda de trabajo integrada de las unidades académicas, los institutos multidisciplinares, áreas dependientes de la coordinación general del Área de Vinculación de la UNCUYO, y demás espacios o actores de la Universidad que participen, apuntando a potenciar los esfuerzos y el escalamiento de impacto de las acciones.

2 Sostenibilidad: diseño e implementación de un protocolo de remediación de la huella de carbono generada con la realización de eventos científicos-universitarios. Esta iniciativa se desarrolla en el marco del programa SICONM tomando como caso el congreso realizado en octubre de 2023. El proceso de remediación ha podido ser realizado en el presente año y la intención es que sea un modelo de gestión que pueda usar toda la Universidad.

Eje de trabajo: **Desarrollo y gestión de fondos**

Proyecto destacado:

1 Impulsores: el programa Impulsores de la Universidad Nacional de Cuyo busca desarrollar estrategias para la obtención de recursos que complementen el presupuesto universitario, facilitando la ejecución de proyectos fundamentales para el desarrollo institucional. Basado en modelos de *fundraising*, incluye estrategias para captar donaciones, programas de *alumni*, y eventos de recaudación, fortaleciendo las funciones esenciales de la Universidad.

El área fija sus objetivos en función de las necesidades de la institución, implementando acciones que fortalecen vínculos y detectan nuevas fuentes de financiamiento. Cuenta con un equipo interdisciplinario encargado de la búsqueda de financiamiento, difusión y asesoramiento técnico. Impulsores se enfoca en desarrollar **proyectos de I+D**, centrados en la **innovación** y el **desarrollo**.

En cuanto a su implementación, se ha constituido una Comisión Directiva, un Comité Ejecutivo y una Comisión Asesora. Se ha iniciado el proceso para la resolución normativa del programa, y ya está disponible una plataforma web para donaciones, junto con un catálogo de beneficios para los aportantes. Además, se realiza capacitación permanente del equipo en temáticas de *fundraising*.



Plan Estratégico 2030

El Plan Estratégico 2030 de la Universidad Nacional de Cuyo establece como Objetivo Estratégico de Vinculación "Contribuir al desarrollo socioproductivo e industrial de la región y a las transformaciones que su matriz económica requiera, vinculando Universidad, sociedad y al sector público en procesos de generación de conocimientos, innovación y transferencia tecnológica que potencien las capacidades instaladas, el desarrollo emprendedor y el abordaje multidisciplinario y crítico de las problemáticas que comprometen la calidad de vida de la población, garantizando la sostenibilidad y la equidad territorial".

Los programas actualmente vigentes y en desarrollo son: Fomento y Desarrollo de las Industrias Creativas y del Conocimiento; y Desarrollo Institucional y Promoción de la Vinculación.

Inicialmente se generó una base de datos de actores con los que hay vinculación. Allí se diferenció entre tipo de actores y sectores. Posteriormente, se crearon instrumentos de registro para indicadores de base con una orientación descriptiva. Actualmente resta avanzar hacia la definición de indicadores ligados a un nivel de impacto.

BALANCE DE GESTIÓN 2023 - 2024

Contenido

- Introducción Pag 3
- Secretaría Académica Pag 4
- Secretaría de Bienestar Universitario Pag 10
- Secretaría de Extensión Pag 17
- Secretaría General Pag 24
- Secretaría de Gestión Económica y de Servicios Pag 34
- Secretaría de Investigaciones, Internacionales y Posgrado Pag 41
- Secretaría de Transformación Digital Pag 49
- Área de Vinculación y Transferencia Científico-Tecnológica Pag 57