

## **Convocatoria a la presentación de propuestas: “Formación y/o Asistencia para la Transformación Digital”**

Con el propósito de actualizar la oferta de capacitación de formación y/o consultoría orientada a las pequeñas y medianas empresas y organizaciones, se invita docentes, investigadores y a la comunidad académica a presentar propuestas que estén orientados a impulsar y facilitar la implementación de procesos de transformación digital.

Las propuestas a presentarse deberán abordar temáticas que les permitan a las organizaciones adoptar nuevas tecnologías y formatos de gestión con la finalidad de trabajar, comercializar y operar de forma remota.

Estas propuestas pueden ser administrables en forma remota, presencial o mixta y deberán estar destinadas específicamente a organizaciones pequeñas y medianas, tanto del sector empresarial como del sector público y de la sociedad civil.

### **ESTRUCTURA DE LAS PROPUESTAS**

Las propuestas a presentar deberán especificar, como mínimo, los siguientes puntos, aunque pueden alterar el orden que se propone y agregar los puntos que consideren adecuados:

1. Descripción general
2. Objetivos
3. Contenido
4. Duración
5. Metodología
6. Requisitos de admisión y de aprobación (en el caso de capacitaciones)
7. Datos de contacto del/la responsable/s y CV abreviado
8. Propuesta económica

### **MODALIDAD**

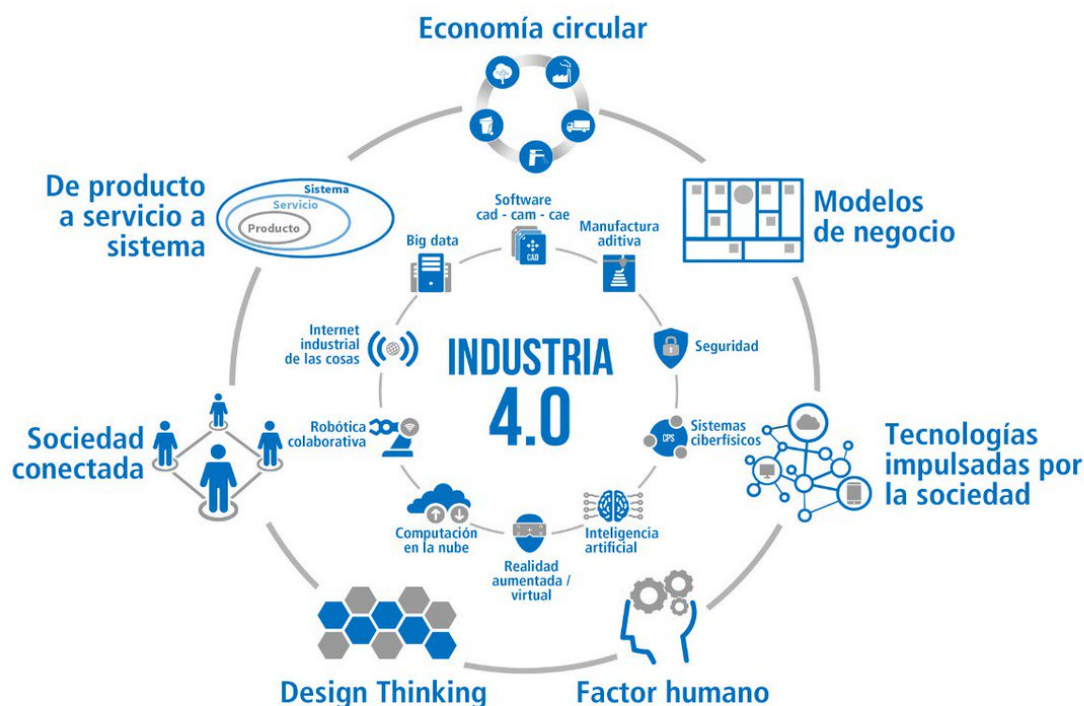
Se aceptarán propuestas de capacitación y/o consultoría virtual, presencial o en modalidad mixta (virtual y presencial). En caso de ser en modalidad virtual, las mismas deben incluir dentro de su programación instancias sincrónicas.

### **EJES TEMÁTICOS**

Respecto al contenido, se espera que las propuestas aborden alguna de las siguientes temáticas:

Gestión del cambio en las organizaciones; Gestión tecnológica; Gestión de proyectos; Nuevos modelos de negocios; Liderazgo; y otras temáticas relacionadas con los habilitadores tecnológicos: Manufactura aditiva, Inteligencia Artificial, Big Data, Internet de las Cosas, Computación en la Nube, Realidad Aumentada/Virtual, Design Thinking, etc. (Figura 1) que se

consideren necesarias y/o convenientes a los efectos de estimular y facilitar procesos de transformación digital en las organizaciones.



**El ecosistema Industria 4.0 se puede dividir en dos niveles, tecnológico y estratégico. Donde el primero representa las tecnologías aplicadas y el segundo, los diferentes factores externos que influyen en la aplicación y configuración del nivel tecnológico.**

FIGURA 1 (Fuente: Modelo INTI Industria 4.0)

## DURACIÓN

En lo relativo a la duración de la formación propuesta, pueden proponerse actividades breves de unas pocas horas hasta más extendidas (máximo de cuatro meses). En el caso de la consultoría este punto no se considera aplicable, puesto que se revisará con la institución que lo solicite.

## ENFOQUE METODOLÓGICO PARA LAS CAPACITACIONES

Se valorarán especialmente aquellas propuestas que propongan formatos no instruccionales y que se apoyen en la producción de los participantes. También se valorarán los abordajes multimediales y la producción y/o elaboración de material audiovisual como contenido sustantivo y de soporte de las actividades que se propongan.

## PERÍODO DE PRESENTACIÓN

La recepción de las propuestas será vía mail a [cscaraffia@uncu.edu.ar](mailto:cscaraffia@uncu.edu.ar) y se recibirán hasta el día 3 de diciembre.

## **PROCESO DE EVALUACIÓN**

Las propuestas recibidas serán sometidas a una evaluación por parte de una comisión ad hoc de la UNCUYO, y entre los criterios incluidos en la evaluación se considerarán:

- Pertinencia de la propuesta.
- Adecuación y consistencia entre objetivos, contenidos, enfoques metodológicos y tiempos.
- Viabilidad de la propuesta.

## **PROPUESTAS SELECCIONADAS**

Aquellas propuestas que resultasen seleccionadas se incorporarán a la cartera de formación y servicios que ofrece UNCUYO a través de su Área de Vinculación Tecnológica y Socio-Productiva o de las Áreas de Vinculación de las facultades.

## **ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO**

La administración de esta convocatoria la realiza el Área de Vinculación Tecnológica y Socio-Productiva de la UNCUYO por lo que, para dudas y/o consultas, solicitamos comunicarse al correo [cscaraffia@uncu.edu.ar](mailto:cscaraffia@uncu.edu.ar)