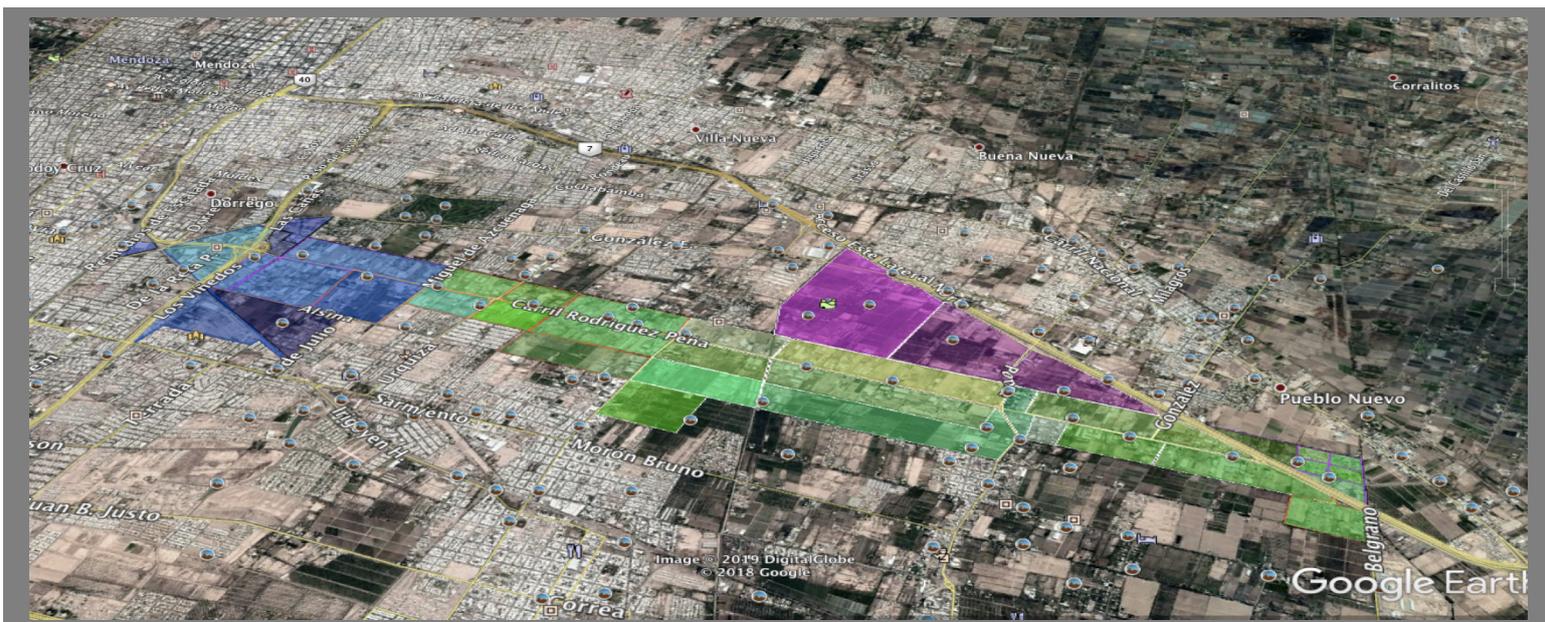


# RELEVAMIENTO DE EMPRESAS QUE INTEGRAN LA ZONA INDUSTRIAL MENDOZA

## AÑO 2018



## **AUTORIDADES**

### **CONSORCIO MIXTO ZONA INDUSTRIAL MENDOZA ADERPE**

Presidente: Lic. Gloria Magnaghi

Vicepresidente: Manuel Ponce

Gerente General: Lucas Carballo

Responsable Comercial: Clara Gómez Vergara

Responsable Administrativa: Antonina Perdichizzi

#### **MUNICIPIO DE GODOY CRUZ**

Intendente: Tadeo García Zalazár

#### **MUNICIPIO DE MAIPÚ**

Intendente: Alejandro Bermejo

#### **MUNICIPIO DE GUAYMALLÉN**

Intendente: Marcelino Iglesias

### **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO**

Rector: Ing. Daniel Pizzi

Vicerrector: Dr. Jorge Barón

#### **SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN**

Secretario: Lic. Guillermo Cruz

#### **COORDINACIÓN DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA**

Coordinador: Ing. Roque D' Anna

### **MINISTERIO DE ECONOMÍA, INFRAESTRUCTURA Y ENERGÍA**

Ministro: Cdor. Martín Kerchner Tomba

#### **DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS E INVESTIGACIONES ECONÓMICAS**

Director: Lic. Facundo Biffi

### **TÉCNICOS RESPONSABLES DE LA UNCUIYO**

Coordinación de relevamiento y análisis de resultados: Lic. Natalia Gusman.

Coordinación administrativa: Ing. Cristina Scaraffia.

Asistencia técnica en relevamiento: Lic. Vanina Giraudó

Asistencia técnica en relevamiento: Lic. Agustín Rodríguez

Administración de fondos en relevamiento: Lic. María Victoria Sbriglio.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA ZIM</b> .....	<b>5</b>
<b>SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA DE LAS EMPRESAS</b> .....	<b>6</b>
VOLÚMENES DE FACTURACIÓN EN LAS EMPRESAS DE LA ZIM.....	7
<b>EMPLEO EN LA ZIM</b> .....	<b>8</b>
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL RECURSO HUMANO .....	10
<b>PROCESOS PRODUCTIVOS</b> .....	<b>11</b>
<b>GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE</b> .....	<b>12</b>
<b>SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURA</b> .....	<b>13</b>
<b>RELACIONES LOCALES Y NIVEL DE ASOCIATIVIDAD</b> .....	<b>15</b>
<b>EXPECTATIVAS EN RELACIÓN A NIVEL DE ACTIVIDAD Y EMPLEO</b> .....	<b>16</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>17</b>
<b>ANEXO</b> .....	<b>18</b>

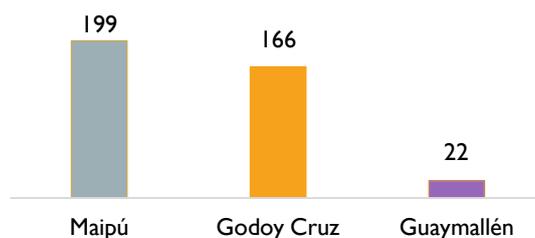
## INTRODUCCIÓN

Desde la Coordinación de Innovación Productiva, perteneciente a la Secretaría de Extensión y Vinculación de la UNCuyo y en conjunto con, la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE Mendoza) y la Asociación de empresarios Rodríguez Peña (ADERPE) se realizó un relevamiento de empresas que operan en la Zona Industrial Mendoza (ZIM). El mismo, se desarrolló durante los meses de setiembre y noviembre del año 2018 y surge como parte de un convenio marco entre el Consorcio mixto Zona Industrial Mendoza, la Universidad Nacional de Cuyo y la Fundación Universidad Nacional de Cuyo en su carácter de Unidad de Vinculación Tecnológica.

El objetivo principal de este relevamiento fue la actualización de la información proporcionada por la Universidad Tecnológica Nacional Regional Mendoza, la cual relevó en 2012 datos de 206 empresas de la ZIM. A partir del diseño de una estrategia metodológica de carácter cuantitativo, se realizó un barrido territorial contactando a dueños o personal jerárquico de los establecimientos presentes en la Zona Industrial Mendoza. Para el trabajo de campo, se contó con la participación de 10 encuestadores, seleccionados por la DEIE Mendoza y el Área de Innovación Productiva de la UNCuyo. Se contactaron 471 empresas de las cuales 387 efectivamente respondieron la encuesta diseñada por ambas instituciones. Cabe destacar que existen varios depósitos de empresas que operan fuera de la ZIM por lo que no fueron incluidas dentro del relevamiento.

Durante los dos meses de trabajo de campo, se relevaron 387 empresas distribuidas territorialmente en los departamentos de Maipú, Godoy Cruz y Guaymallén apoyados para la identificación de ese territorio en la Ley Provincial n° 7.441<sup>1</sup>. A continuación, presentamos la cantidad de empresas por municipio:

**GRÁFICO N°1: CANTIDAD DE EMPRESAS RELEVADAS EN LA ZIM POR DEPARTAMENTO EN 2018**



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

Es necesario aclarar que este informe está organizado según las dimensiones indagadas en el cuestionario censal (ver en anexo). En un primer apartado, se muestra la composición de la ZIM en cuanto a actividades empresariales y conformación jurídica; luego se presentan aspectos económicos y financieros y financiamientos. Por otro lado, se profundiza sobre la conformación de la estructura ocupacional de la zona industrial y se presentan datos sobre los procesos productivos y las acciones en materia de medio ambiente. En otro apartado, se mencionan los servicios públicos con los que cuenta la ZIM y cuales aún no cubren la totalidad del territorio para ir avanzando en la descripción de las demandas de obras de infraestructura en cada uno de los tres departamentos recorridos. Por último, se da cuenta de las relaciones de las empresas con el entorno y de las perspectivas a corto y mediano plano en relación a generación de puestos de trabajo y el desarrollo de las actividades sectoriales.

<sup>1</sup> La ley provincial 7441, delimita como Zona Industrial Rodríguez Peña, a las áreas geográficas comprendidas dentro de límites establecidos.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA ZIM

Según el cuadro nº 1, la estructura empresarial de la ZIM está compuesta en su mayoría por industrias dedicadas a la producción de manufacturas, principalmente de maquinarias y equipos (97). Asimismo, la conforman distintos comercios y locales de comida (48); empresas de transporte de carga y pasajeros, y almacenamiento de camiones y contenedores (44); establecimientos relacionadas a la construcción (17); muy pocos bancos e inmobiliarias (4) y siete empresas tanto de desarrollo de software como de tecnologías de la información.

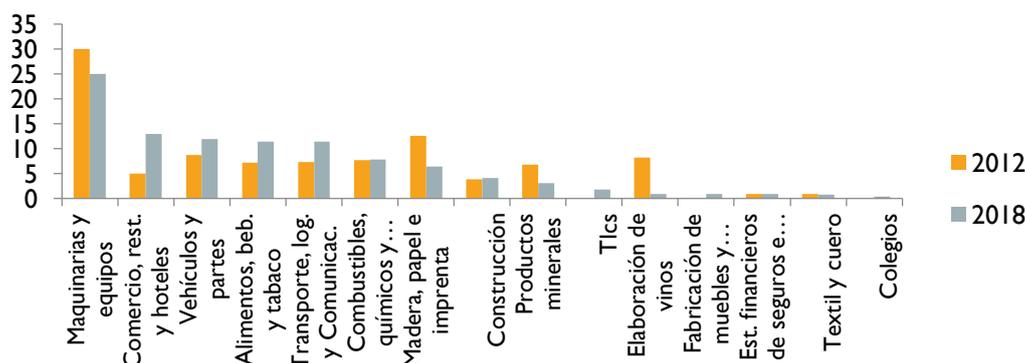
CUADRO Nº1 CANTIDAD DE EMPRESAS EN LA ZIM SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD EN 2018

SECTOR	RUBRO	Empresas	%
BIENES	Maquinarias y equipos	97	25%
	Vehículos y partes	46	12%
	Alimentos, bebidas y tabaco	48	12%
	Combustibles, químicos y plásticos	30	8%
	Madera, papel e imprenta	25	6%
	Construcción	17	4%
	Productos minerales	12	3%
	Fabricación de muebles y colchones	4	1%
	Textil y cuero	3	1%
	<b>Total</b>		<b>282</b>
SERVICIOS	Comercio, restaurantes y hoteles	48	12%
	Transporte, logística y comunicaciones	44	11%
	Tics	7	2%
	Est. Financieros, de seguros e inmuebles	4	1%
	Colegios	2	1%
	<b>Total</b>		<b>105</b>

Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

El informe del relevamiento del 2012 arroja que un 87% de las empresas se dedicaban a la producción de bienes mientras que un 13% a la generación de servicios. Actualmente, si bien se han diversificado las actividades desarrolladas en la Zona Industrial Mendoza (27% de establecimientos prestan servicios), ésta sigue siendo un área productora de bienes (282 empresas) para abastecer la matriz productiva de Mendoza. El gráfico nº2 muestra la diferencia en la composición de las empresas relevadas en ambos períodos.

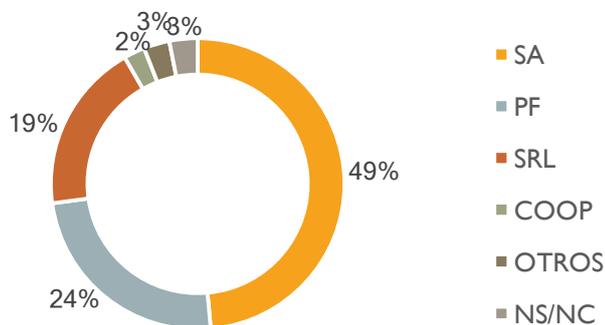
GRÁFICO Nº2: CANTIDAD DE EMPRESAS RELEVADAS EN LA ZIM POR RUBRO EN 2012 Y 2018



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

Con el fin de conocer el **perfil de las empresas** se indagaron varios aspectos, uno de ellos fue la conformación jurídica ante AFIP, el gráfico n°3 visualiza que, en general los empresarios han establecido sociedades anónimas y de responsabilidad limitada para su funcionamiento. Sin embargo, un 24% se inscribió como persona física para realizar su actividad en la ZIM.

**GRÁFICO N°3: PORCENTAJE DE EMPRESAS RELEVADAS SEGÚN TIPO JURIDICO**



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

## SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA DE LAS EMPRESAS

Del total de empresas relevadas, sólo 125 manifestaron haber tomado algún crédito entre los años 2011 y 2018, las cuales recurrieron de manera similar a fuentes públicas como privadas. Si hacemos una lectura comparativa evidenciamos que según el gráfico n° 4, en los últimos siete años aumentó considerablemente el porcentaje de créditos propiciados por el Estado de un 17% a un 45%.

**GRÁFICO N°4: ORIGEN DEL FINANCIAMIENTO SOLICITADO POR LAS EMPRESAS**



**Ilustración Periodo 2005-2011**

**Periodo 2011-2018**

Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

Al preguntar cuáles fueron los motivos del endeudamiento, en su mayoría las empresas mencionaron la compra de insumos y equipos (75%) y la ampliación de instalaciones (42%) tal como muestra el gráfico n°5. Dentro de los rubros a los que pertenecen esos establecimientos se encuentran: maquinarias y equipos (38%); transporte y logística (26%); combustibles (18%) y alimentos y bebidas (14%). Con respecto a las entidades bancarias a las que recurrieron los empresarios se destacan: el Banco Nación y el Fondo de Transformación y Crecimiento de Mendoza, por el lado de los fondos públicos y los Bancos Credicoop, Supervielle, Macro y Santander Río, por el lado de los agentes privados. Todos estos establecimientos operan dentro de la Zona Industrial a través de sus sucursales.

**GRÁFICO Nº5: DESTINO DEL FINANCIAMIENTO OTORGADO ENTRE 2011 Y 2018 (% de respuestas)**



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

Si analizamos la toma de créditos en su conjunto, observamos que las empresas han invertido a partir de ese financiamiento (tanto para expandirse como para proveerse de insumos y equipos) pero también lo han utilizado para cubrir gastos de capital trabajo.

## VOLÚMENES DE FACTURACIÓN EN LAS EMPRESAS DE LA ZIM

Otra de las dimensiones indagadas hace relación al volumen de facturación en los períodos 2016 y 2017. Fueron 145 empresas las que proporcionaron ese dato, de las cuales el 66% mantuvieron o aumentaron sus ingresos en el periodo interanual, mientras que un 34% los disminuyó.

**GRÁFICO Nº6: VARIACIÓN DE VOLÚMENES DE FACTURACIÓN EN EMPRESAS DE LA ZIM 2016-2017**



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

Un punto interesante a destacar es la participación de las empresas en el total facturado según el rubro de actividad. El cuadro nº2 revela que, entre las actividades que han aumentado su aporte, se encuentran las relacionadas a la producción metalmecánica, a la prestación de servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones y a la elaboración de alimentos y bebidas. Por otro lado, son los comercios, restaurantes y hoteles los que han reducido su participación de un 41% en 2016 a un 20% en 2017. Sin embargo, se encuentran entre los rubros de mayor peso en el volumen total de 2017.

**CUADRO Nº2 PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN FACTURACION TOTAL DE LA ZIM SEGÚN RUBRO 2016-2017**

RUBROS	Participación	
	% / 2016	% / 2017
<b>Alimentos, bebidas y tabaco</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>
<b>Elaboración de vinos</b>	0%	1%
<b>Maquinarias y equipos</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>
<b>Vehículos y partes</b>	9%	10%
<b>Productos minerales</b>	1%	2%
<b>Combustibles, químicos y plásticos</b>	2%	3%
<b>Textil y cuero</b>	1%	1%
<b>Madera, papel e imprenta</b>	2%	4%
<b>Construcción</b>	1%	3%
<b>TICS</b>	0%	1%
<b>Transporte logística y Comunicaciones</b>	<b>15%</b>	<b>21%</b>
<b>Comercio Restaurantes y Hoteles</b>	<b>41%</b>	<b>20%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

## EMPLEO EN LA ZIM

La Zona Industrial Mendoza se ha ido transformando, diversificando las actividades y rubros que se desarrollan en su territorio. Tal como anunciamos en párrafos anteriores existe un crecimiento en la oferta de servicios destinados a las industrias residentes en la zona y a las que operan en la periferia de la ZIM. Ejemplo de esto, es la instalación en avenidas principales de varios comercios, locales de comida y la presencia de empresas desarrolladoras de software y de tecnologías de la comunicación. Estas incorporaciones y cambios impactan en las características del empleo, dinamizándolo.

En las 387 empresas relevadas trabajan aproximadamente **11.275 personas**, lo cual representa el 4% del empleo registrado en el sector privado a nivel provincial (258.796 ocupados en 2017). Cabe destacar que el 89% de los trabajadores son varones, mientras que el 11% representa al empleo femenino. De las 1224 mujeres ocupadas en la ZIM el 60% realizan actividades para la industria manufacturera; un 16% en comercios, restaurantes y hoteles y un 4% en las prestadoras de servicios de transporte, logística y comunicaciones.

Ahora bien, nos interesa analizar la participación de cada sector empresarial en el aporte al empleo, motivo por el cual recurrimos al estudio sobre las perspectivas del empleo en la provincia, realizado por el Ministerio de Hacienda y la UNCuyo<sup>2</sup>. Tal como muestra el cuadro nº 3, las empresas del sector manufacturero concentran aproximadamente el 44% de la mano de obra, seguidas por el sector transporte, almacenamiento y comunicaciones con un 27%. Sin embargo, el sector comercio, restaurantes y hoteles aporta el 11% de los ocupados en la ZIM, sector que ha sido el más dinámico en relación a la creación de empleo en los últimos 20 años (González, Maradona y Otros, 2018).

Si comparamos estos porcentajes con el aporte a nivel nacional y provincial, detectamos al sector de comercios, restaurantes y hoteles con la mayor cantidad de ocupados, no así en la ZIM territorio que mantiene su especificidad industrial.

<sup>2</sup> Estudio sobre Planificación Social Sectorial y Regional Año 3 nº6. Gonzales, Maradona & otros, (2018) "Perspectivas del empleo en la Provincia de Mendoza".

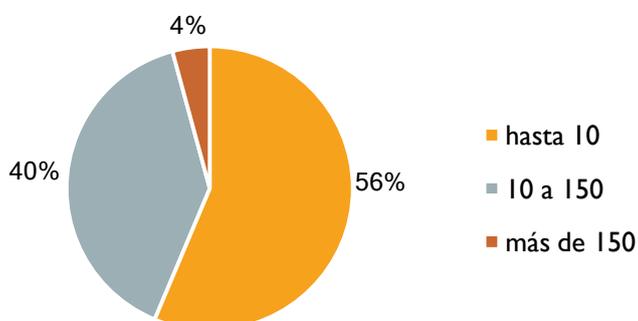
**CUADRO Nº3 PARTICIPACIÓN DE SECTORES EN EMPLEO PRIVADO MENDOZA, ARGENTINA, ZIM**

		PARTICIPACIÓN EN APOORTE DE OCUPADOS		
		Argentina 2016	Mendoza 2016	ZIM 2018
<b>BIENES</b>	Industria manufacturera	19,3%	18,6%	<b>44%</b>
	Explotación de minas y canteras	1,3%	1,7%	8%
	Construcción	6,5%	7,0%	7%
<b>SERVICIOS</b>	Comercio, restaurantes y hoteles	22,6%	21,9%	11%
	Transporte, de almacenamiento y de comunicaciones	8,9%	8,9%	<b>27%</b>
	Servicios financieros e inmobiliarios	16,0%	13,4%	0,3%
	Enseñanza	7,5%	6,8%	1%

Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento ZIM 2018 y Estudio sobre Planificación Social Sectorial y Regional nº6, set. 2018.

Otra información relevante, que podemos visualizar a partir de la cantidad de ocupados es el perfil de las empresas, según el gráfico nº 7, el 56% de los establecimientos emplean menos de 10 trabajadores para desarrollar sus actividades, mientras que el 40% ocupa en su planta entre 10 y 150 personas. Son muy pocos casos los que superan esa cantidad de ocupados. Por lo que podemos asumir que la ZIM en su mayoría está conformada por pequeñas y medianas empresas.

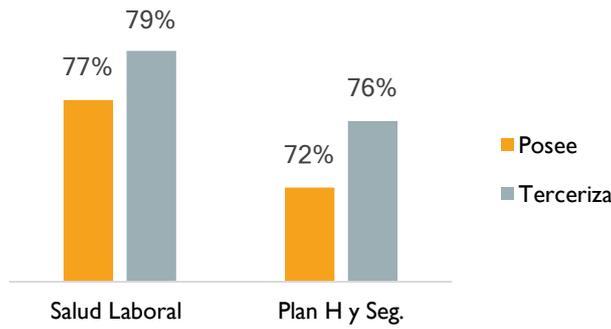
**GRÁFICO Nº 7: TAMAÑO DE LAS EMPRESAS QUE INTEGRAN LA ZIM SEGÚN CANTIDAD DE OCUPADOS**



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

Respecto a la calidad del empleo, en las empresas de la Zona Industrial el 91% de los ocupados está contratado de manera permanente, mientras que un 6% es personal temporario y un 3% tercerizado. Por lo general, la contratación se realiza de manera directa (86%), siendo escasa la asistencia de consultoras para la selección de Recurso Humano. No ocurre lo mismo con los servicios de salud laboral y planes de higiene y seguridad, los cuales son provistos por entidades externas en casi el 80 % de los establecimientos encuestados. Cabe destacar, que existe una conformidad entre los empresarios respecto de estos servicios, al igual que con las aseguradoras de riesgos del trabajo (ART).

**GRÁFICO Nº 8: TENENCIA Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD LABORAL Y PLANES DE HIGIENE Y SEGURIDAD EN LA ZIM**



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

Una de las dimensiones que también evidencian el dinamismo del empleo, se relaciona con las medidas o acciones tomadas en lo que respecta al personal ocupado y las jornadas laborales. El gráfico nº 9 revela que, un 42% de las empresas han incorporado trabajadores y han decidido aumentar el tiempo de trabajo. En muy pocos casos (sólo el 3%) se ha recurrido al proceso preventivo de crisis para no desafectar personal.

Por otro lado, un 28% de los encuestados manifestó haber desafectado personal en el primer semestre del 2018, éstos empresarios pertenecen principalmente a la industria manufacturera y al transporte de cargas y logística.

**GRÁFICO Nº 9: MEDIDAS DE ACCIÓN TOMADAS EN 1ER SEMESTRE 2018**



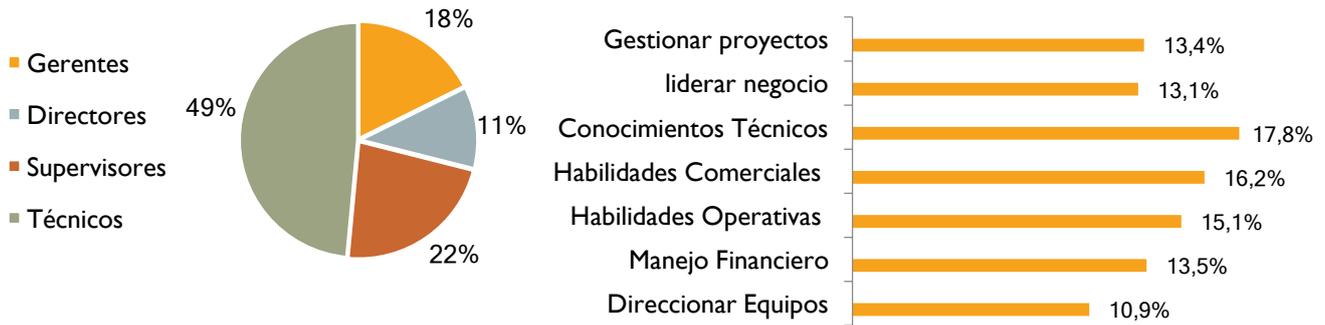
Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

**FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL RECURSO HUMANO**

En relación al perfil ocupacional de los trabajadores, los datos demuestran que la ZIM cuenta con **más de 2400 personas** con formación técnica y/o universitaria, lo cual representa el 21% del total de ocupados. Es menester destacar que, el 64% de éstos trabajadores calificados producen bienes mientras que el 36% pertenece al sector de servicios.

La **capacitación** del recurso humano es de gran importancia dentro de la estructura empresarial de la ZIM, son 277 las empresas que asiduamente gestionan cursos o talleres de formación destinados a sus empleados. Mayoritariamente las futuras capacitaciones deberían destinarse al eslabón de los técnicos (49%), en segundo lugar, a los supervisores (22%), luego a los gerentes (18%) y por último a los directores de las empresas. En cuanto a las temáticas, sería necesario enfocarse en: conocimientos técnicos y habilidades operativas (33%); habilidades comerciales y manejo financiero (30%) y, por último, gestión de proyectos, liderazgo y dirección de equipos.

GRÁFICO Nº 10: CAPACITACIONES SEGÚN NIVEL DE JERARQUÍA DE LOS OCUPADOS EN LA ZIM Y TEMÁTICAS PRIORITARIAS

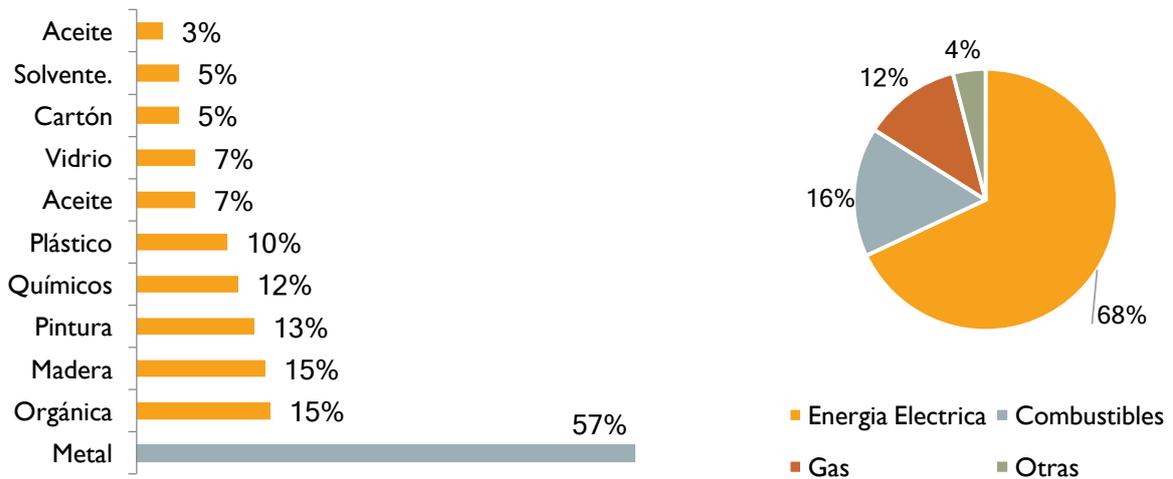


Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

## PROCESOS PRODUCTIVOS

A lo largo de este trabajo, identificamos que la Zona Industrial está conformada principalmente por empresas dedicadas a la producción de bienes. Resulta interesante conocer cuáles son los insumos críticos necesarios (tanto en materia prima como en energía) para realizar esas actividades industriales. De las 215 empresas que integran el sector, más de la mitad mencionó producir a partir del metal, insumo que no es exclusivo de las industrias metalmeccánicas. Otro dato aportado (por la totalidad de los encuestados) es la gran dependencia en sus procesos productivos a la energía eléctrica (68% de las empresas). En ningún caso se insinuó la utilización de energías alternativas.

GRÁFICO Nº 11: INSUMOS CRÍTICOS NECESARIOS PARA LA PRODUCCION EN LA ZIM



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

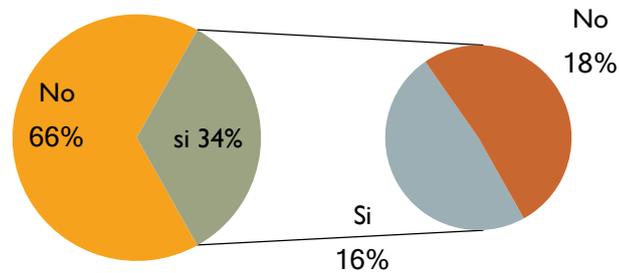
En cuanto a los procesos de logística para la distribución y comercialización de la producción, se realizan casi de igual manera con transportes propios o contratados. La gestión de esos procesos en su mayoría continúa siendo administrada sin un sistema o software específico (el 75% de los empresarios).

Si nos detenemos en las relaciones de los empresarios con el entorno, los datos arrojan que sólo el 30% de las empresas mantienen vinculaciones entre sí. Sería interesante ahondar en futuros estudios sobre las formas de provisión de las materias primas y además sobre los destinos de los productos desarrollados por las industrias que componen la ZIM.

## GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La mayoría de los encuestados (66%) que residen en la Zona industrial Mendoza afirmaron no generar algún tipo de desecho. Sin embargo, existen 130 empresas que perciben están generando residuos, de las cuales el 70% señaló que se pueden reutilizar y sólo un 16% perciben que esos remanentes deben ser tratados ambientalmente.

GRÁFICO Nº 12: GENERACIÓN DE DESECHOS Y TRATAMIENTO DE LOS MISMOS EN LAS EMPRESAS DE LA ZIM



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

Centrando el análisis en las actividades que producen bienes dentro de la ZIM, advertimos que es la industria manufacturera (con 101 empresas) la mayor generadora de desechos, principalmente en la producción metalmecánica (36%), vehículos y partes (16%) y alimentos y bebidas (12%). Casi la mitad de esas empresas (44%) visualizan la necesidad de tratar esos remanentes industriales.

Otro punto clave en materia de residuos, es la implementación de acciones o de políticas internas que regulen el cuidado ambiental en los procesos productivos. Si bien es alto el porcentaje de establecimientos (55%) que poseen algún tipo de plan ambiental, muy pocos (69 empresas) efectivamente poseen certificaciones.

GRÁFICO Nº 13 GENERACIÓN DE DESECHOS EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE LA ZIM

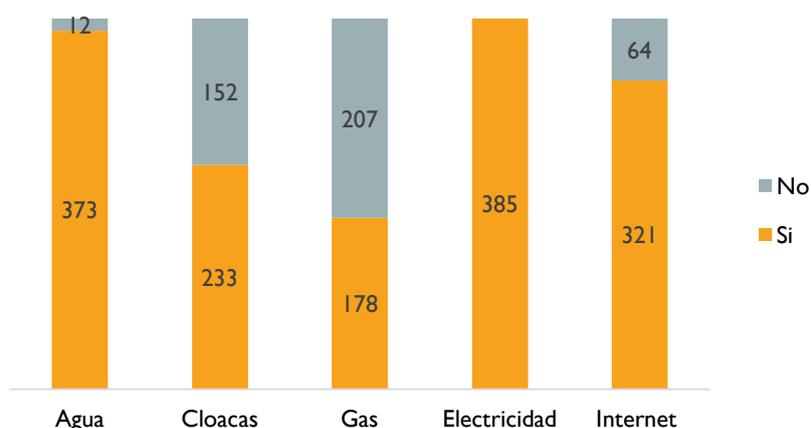


Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

## SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURA

Respecto de los **servicios públicos** existentes en el territorio de la Zona Industrial Mendoza, el gráfico N° 15 evidencia un pleno acceso a servicios indispensables para ciertos procesos productivos, como la red de gas y de energía eléctrica. Sin embargo, más de la mitad de los establecimientos no accede a la red de gas y cerca del 40% no están conectadas al servicio de cloacas. A su vez, llama la atención que 64 empresas no poseen internet en sus instalaciones y además de las 321 empresas que poseen, el 35% mencionó estar disconforme con ese servicio.

GRÁFICO N° 14 SERVICIOS PÚBLICOS EXISTENTES EN LAS EMPRESAS DE LA ZIM



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

Con respecto a las particularidades de los servicios a nivel municipal y la valoración de los mismos, el gráfico n°15 señala que en el departamento de Godoy Cruz existe conformidad respecto al alumbrado público en el 52% de las empresas. Lo mismo ocurre en lo que respecta a los servicios relacionados a recolección de residuos, limpieza y barrido de calles, mantenimiento del arbolado público, donde la aceptación se manifiesta en el 68% de los casos. Contrariamente a esto, se evidencia disconformidad en temas de seguridad.

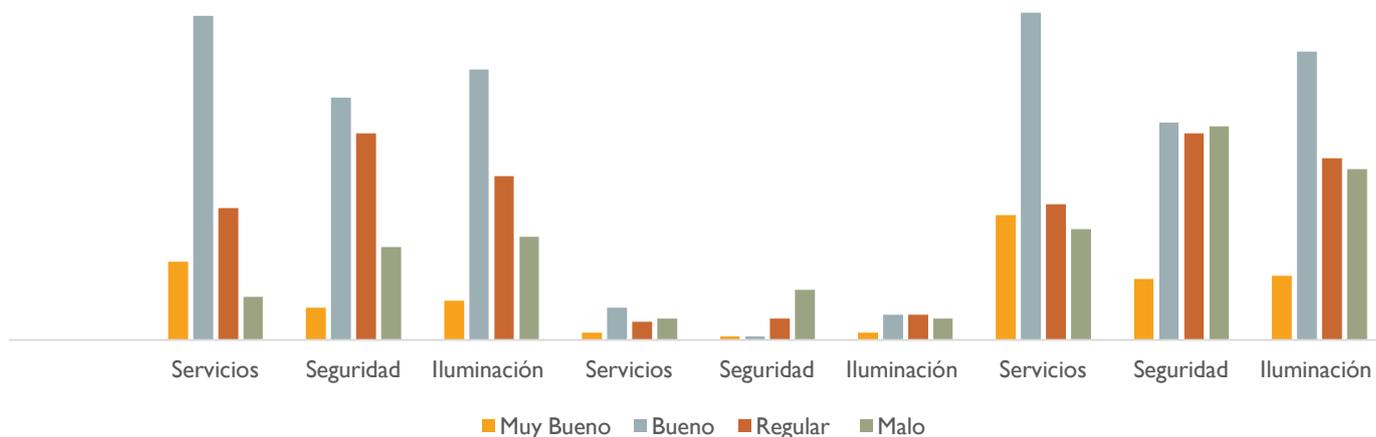
Por el lado de Guaymallén, los empresarios aseguran que su mayor descontento se debe a la inseguridad en la zona (63% de los empresarios). En lo que respecta al municipio de Maipú, se valora positivamente las prestaciones de servicios en el 64% de las empresas. La disconformidad se percibe en lo que respecta a la seguridad en la vía pública (60% de los casos) y en la calidad y existencia de luminarias (50% de los empresarios). En consonancia con esto, casi la mitad de los encuestados (44%) manifestaron que contratarían un servicio de seguridad privada para la Zona Industrial Mendoza.

GRÁFICO N° 15: EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES EN LA ZIM

GODOY CRUZ

GUAYMALLÉN

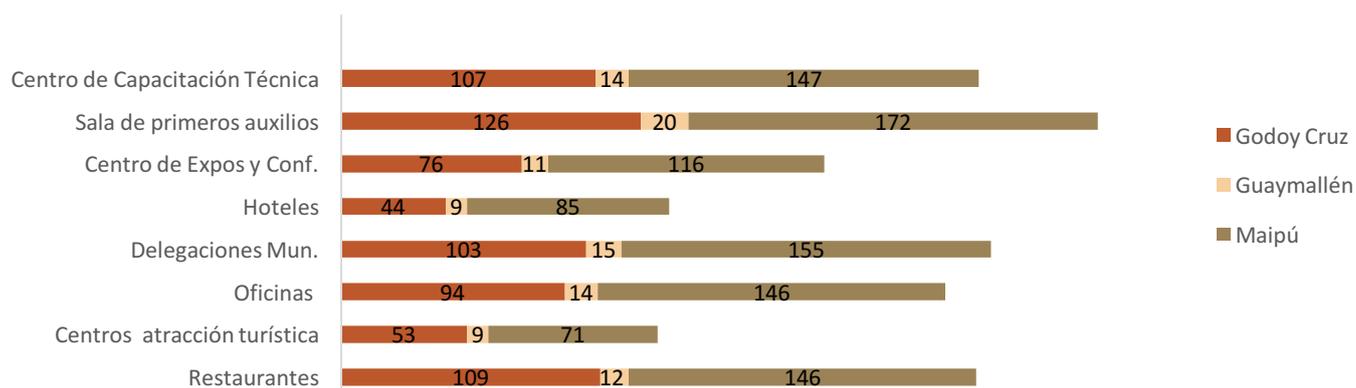
MAIPÚ



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

Una dimensión importante a relevar fue la demanda de **obras de infraestructura** dentro de la Zona Industrial. En este sentido el cuadro n° 5 permite conocer la necesidad de instalación de diversos locales, pero principalmente de postas sanitarias y delegaciones municipales. Seguidamente se suman a las demandas la construcción de espacios específicos para realizar capacitaciones, locales de comida y oficinas de networking.

GRÁFICO N°16 OBRAS DE INFRAESTRUCTURA DEMANDADAS POR LOS EMPRESARIOS DE LA ZIM



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

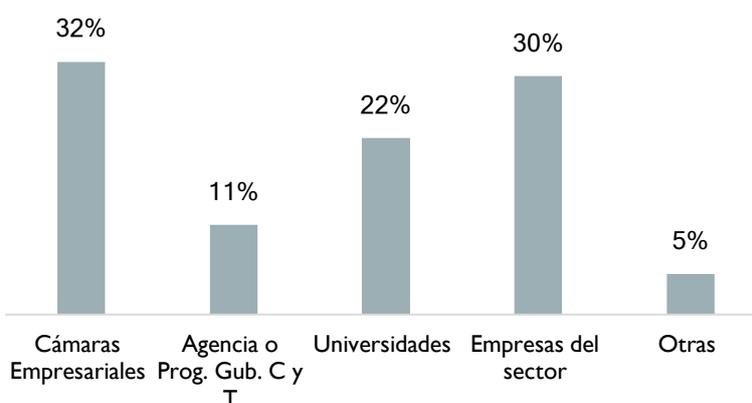
Como obras de infraestructura relevantes realizadas en los últimos cinco años, se mencionaron: la ampliación de las vías de acceso (entre ellos Acceso Sur, Avenida Rodríguez Peña, calle Independencia, y Avenida Maza) y el asfaltado de las calles principales e iluminación de las mismas. Así también, se destacaron la construcción de los parques industriales (9 de julio y Del Bicentenario) y del Parque TIC.

Por otro lado, se solicita la continuidad del asfaltado sobre todo en calles perpendiculares y paralelas a la Av. Rodríguez Peña. Como así también, la ampliación de la red de cloacas y de gas servicios que como ya mencionamos aún no cubren todo el territorio de la ZIM.

## RELACIONES LOCALES Y NIVEL DE ASOCIATIVIDAD

En casi la totalidad de las empresas (331) que integran la Zona industrial Mendoza, se mantienen asiduas relaciones locales. Éstas se generan a partir de la participación en cámaras empresariales (32%) y también de manera particular entre los mismos empresarios (30%). Entre las cámaras o asociaciones, que cuentan con mayor número de establecimientos adheridos están APROCAM, ASINMET y ADERPE.

GRÁFICO Nº 17 RELACIONES LOCALES DENTRO DE LA ZIM



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

Tal como señala el gráfico nº 17, las empresas también recurren, aunque en menor medida, a las Universidades en un 22% y a organismos de ciencia y técnica en 11% de los casos. Los motivos que llevan a vincularse con el entorno están enmarcados en la necesidad de solicitar información específica o asistencia técnica (72%) y el dictado de capacitaciones (27%).

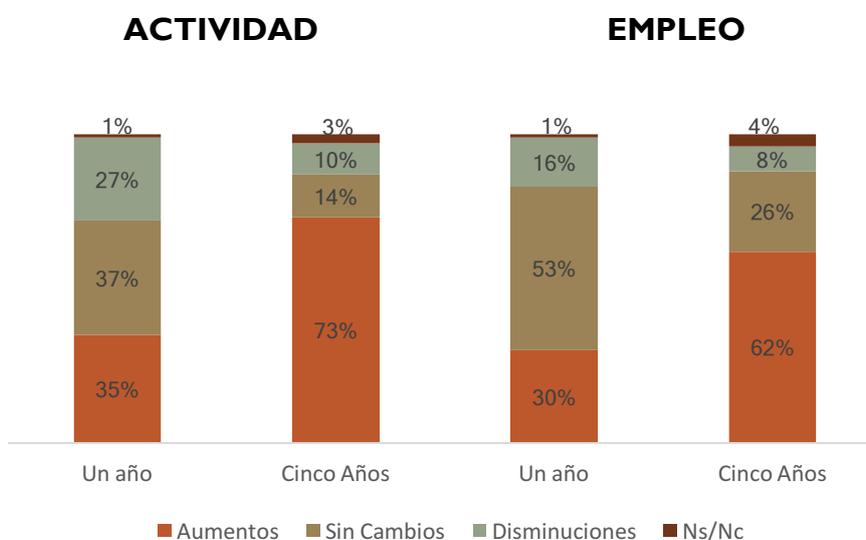
Retomando el nivel de participación de los empresarios dentro de cámaras o asociaciones del sector, enfocamos el análisis en la **Asociación de Empresarios Rodríguez Peña**. La existencia de la misma, como grupo que nuclea al sector empresarial, es conocida por el 60% de los encuestados. A pesar de esto, los beneficios y las actividades desarrolladas no son de público conocimiento dentro de la Zona Industrial (sólo el 30% de los empresarios manifestó saber que actividades realizan). De igual manera, al indagar sobre la participación como socios en esa entidad, detectamos a 55 establecimientos que son miembros actuales de ADERPE y 31 que estuvieron asociados anteriormente. Cabe destacar que, más de la mitad de los empresarios consultados están interesados en recibir algún tipo de información sobre la Asociación.

## EXPECTATIVAS EN RELACIÓN A NIVEL DE ACTIVIDAD Y EMPLEO

Según los niveles de producción planificados para el 2019, el 38% de las empresas no prevén grandes modificaciones en su actividad productiva y comercial, mientras que si se visualizan aumentos en el 35% de los establecimientos relevados. Este escenario se vuelve más promisorio a mediano plazo, donde la mayoría de los encuestados ven un alza en sus labores.

En cuanto al nivel de empleo el 53% de los encuestados no perciben mejoras ni detrimentos en lo inmediato. Esto se modifica en miras al 2023, período en el cual las expectativas van en aumento, ya que el 62% de los empresarios concibe un incremento en la generación de puestos de trabajo en la Zona Industrial Mendoza.

GRÁFICO Nº 18 EXPECTATIVAS DE NIVEL DE ACTIVIDAD Y EMPLEO EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO



Fuente: Elaboración propia en base a Relevamiento de empresas de la ZIM 2018

## CONCLUSIONES

En los últimos siete años, la Zona Industrial Mendoza ha incorporado a su estructura empresas del sector servicios entre los que se destacan comercios, locales de comida, empresas de transporte, almacenamiento y logística, desarrolladoras de software y Tics. Sin embargo, sigue siendo un área especializada en la producción de bienes principalmente industriales. Los insumos críticos necesarios para llevar a cabo estas actividades son el metal y la energía eléctrica siendo escasa o nula la utilización de energías alternativas.

La gestión ambiental es un aspecto no tan desarrollado dentro de la ZIM, menos de la mitad de los empresarios afirmaron generar desechos a partir de sus actividades, de los cuales la mayoría pertenece a la industria metalmeccánica seguida por la producción de vehículos y partes y elaboración de alimentos y bebidas.

En materia de inversiones, se destaca la toma de créditos para obras de infraestructura y mejora de equipamientos recurriendo a entidades públicas y privadas. En este sentido, se observa un incremento en los otorgamientos crediticios estatales en el periodo 2011-2018.

Por el lado de la estructura ocupacional de la Zona Industrial Mendoza, si bien mayoritariamente está conformada por varones, se destaca la presencia de mujeres realizando actividades tradicionalmente masculinizadas. En cuanto a los rubros que emplean mayor cantidad de ocupados, la industria manufacturera encabeza los porcentajes.

La formación del personal ocupado es prioritaria para los empresarios de la ZIM, sobre todo a nivel de los técnicos, específicamente en temáticas relacionadas a habilidades técnicas, operativas y comerciales. Sería interesante profundizar el análisis de la ocupación frente al dinamismo sectorial atendiendo a las demandas de los nuevos puestos de trabajo frente a la incorporación de tecnologías y la automatización de los procesos productivos.

Respecto a los servicios públicos, se evidencia un acceso limitado a los servicios de cloacas, red de gas y conectividad a internet. A nivel municipal, los vecinos demandan mayor luminaria y seguridad en la vía pública. Las necesidades también abarcan a la instalación de delegaciones municipales y postas sanitarias y a la construcción de espacios para la realización de capacitaciones y oficinas de networking.

## ANEXO

### CUESTIONARIO DEL RELEVAMIENTO

N° Encuesta  Departamento  Fecha

#### RELEVAMIENTO DE LA ZONA INDUSTRIAL MENDOZA 2018

El fin de este formulario es obtener información actualizada sobre las empresas que integran la ZIM, con el objetivo de elaborar un informe que refleje la actualidad económica y las expectativas del sector.

La información volcada en el presente formulario se encuentra protegida por Ley Nacional de Secreto Estadístico n° 17622 y Ley de Confidencialidad Nacional n° 24766. Los resultados elaborados a partir de los datos aquí obtenidos no serán presentados en forma particular sino en forma agregada de modo tal que no se pueda identificar al informante de éstos.

#### IDENTIFICACIÓN Y PERFIL DE LA EMPRESA

##### 1. DATOS DE LA EMPRESA

a) Denominación social de la empresa:

b) CUIT:

c) Dirección:

d) E-mail:

e) Teléfono:

f) Página web:

g) Fecha de inicio de la actividad:

h) Tipo Jurídico:

1.SA		2.SRL		3.COOP		4.PF		98.OTRO ¿Cuál?	
------	--	-------	--	--------	--	------	--	----------------	--

##### 2. PERFIL DE LA EMPRESA

Alimentos, bebidas y tabaco	1	Fabricación de muebles y colchones	4	Productos minerales	7
Combustibles, químicos y plásticos	2	Madera, papel e imprenta	5	Textil y cuero	8
Elaboración de vinos	3	Maquinarias y equipos	6	Vehículos y partes	9

a) Rama de actividad:

*Circule la principal*

b) Tipo de empresa:

1.Mipyme

2.Pyme

3.Gran Empresa

c) Volúmenes y Clientes

	2016	2017	Porcentaje de variación en la cantidad (2016-2017)
--	------	------	--

1 Total Ventas Aproximado	\$	\$	%
2 Total de Exportaciones	\$	\$	%
3 Clientes ( <i>cantidad</i> )			%

**1. FINANCIAMIENTO**

a) ¿Solicitó financiamiento externo entre 2011 - 2018? 

Si		No	
----	--	----	--

 (*pase a Módulo medio ambiente*)

**b) ORIGEN DEL FINANCIAMIENTO**

1 Estatal		2 Privado		3 ¿Dónde? <i>Organismo o institución</i>
-----------	--	-----------	--	--

**c) DESTINO DE FINANCIAMIENTO**

1 Ampliación de planta		3 Contratación de RRHH calificado	
2 Compra de insumos y/o equipamientos		4 Contratación de Herramientas vinculadas a TICs	
98 Otros ¿Cuál?			

**MEDIO AMBIENTE DE LA EMPRESA**

**4. DESECHOS**

	SI	NO
a) ¿La Planta, produce desechos?		
b) ¿Requieren tratamiento?		
c) ¿Son re-utilizables?		
d) ¿Está aplicando algún plan o política ambiental?		

*Pase a preg. 5.a.*

**5. CERTIFICACIONES**

	SI	NO	¿Cuál?
a) ¿Certificó alguna norma ambiental?			
b) ¿Piensa certificar en el corto/mediano plazo?			

**LOGÍSTICA**

**6. LA EMPRESA POSEE**

	SI	NO	¿Cuál?
a) Transporte propio para logística			
b) Servicio Logístico tercerizado			
c) Sistema de Gestión de Logística			
d) Sistema de Gestión de Stock			



## CALIDAD

## 7. POLITICAS DE CALIDAD Y CERTIFICACIONES

	SI	NO	¿Cuál?
a) ¿Tiene definida alguna política de calidad?			
b) ¿Implementó alguna norma de Calidad?			
c) ¿Certificó alguna norma de calidad?			
d) ¿Piensa certificar en el corto/mediano plazo?			

## RECURSOS HUMANOS

## 8. ¿Cuál fue la cantidad de OCUPADOS en la empresa a fines de agosto de 2018?

b) TIPO DE CONTRATACIÓN	a) CANTIDAD DE OCUPADOS		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Personal fijo			
Personal temporal			
Personal tercerizado			
<b>TOTAL</b>			

9. Rango de edad del personal que ocupa: -indique **cantidad** de empleados-

18 a 30 años		31 a 40 años		41 a 50 años		51 a 60 años		más de 60 años	
--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	----------------	--

	SI	NO	NS/NC
a) ¿Ha incorporado personal?			
b) ¿Ha suspendido personal?			
c) ¿Ha desafectado personal?			
d) ¿Ha reducido jornada laboral?			
e) ¿Ha aumentado horas extras?			
f) ¿Ha disminuido horas extras?			
g) ¿Ha solicitado proceso preventivo de crisis o REPRO?			

## 11. Cantidad de personal con Formación Técnica y/o Universitaria:



8. ¿Terceriza la selección de Recursos Humanos?

SI	NO

**9. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL**

a) ¿Realiza capacitación del personal?

SI	NO

b) ¿En cuáles de los siguientes niveles de su empresa considera necesario implementar un programa de capacitación continúa? -Pregunta de respuesta múltiple- **Marque con cruz**

Niveles de jerarquía	
1 Gerentes	
2 Directores	
3 Supervisores de Áreas	
4 Personal Técnico	

c) ¿En cuáles de las siguientes Herramientas de Gestión su empresa necesita recibir capacitación?

*Pregunta de respuesta múltiple- Marque con cruz*

**HERRAMIENTAS DE GESTIÓN**

1 Liderar el Negocio y las Personas		5 Direccional y Movilizar Equipos	
2 Manejo Financiero del Negocio		6 Habilidades Comerciales y de Negociación	
3 Gestionar proyectos		7 Habilidades Operativas Básicas	
4 Conocimientos Técnicos Específicos		98 OTRO ¿Cuál?	

**10. SALUD LABORAL E HIGIENE Y SEGURIDAD**

	¿Posee?		¿Terceriza?	
	SI	NO	SI	NO
a) Servicio de Salud Laboral				
b) Plan de Higiene y Seguridad				

**PRODUCCIÓN**

**PRODUCCIÓN**

**8. MEDIOS DE PRODUCCIÓN**

a) Tipo de materia prima principal utilizada en la actividad: *-Pregunta de respuesta múltiple- Marque con cruz*

MATERIA PRIMA					
1 Metal		5 Plástico		9 Orgánica	
2 Madera		6 Aceite		10 Productos Químicos	
3 Cartón		7 Vidrio		11 Aceite	
4 Pintura		8 Solvente		98 Otras, ¿Cuál?	

b) Tipo de energía utilizada en el proceso de producción: *Pregunta de respuesta múltiple- Marque*

ENERGÍAS					
1 Energía eléctrica		2 Gas		3 Combustibles	
98 Otros, ¿Cuál?		Proveedor			

**VINCULACIÓN EXTERNA**

**9. RELACIONES LOCALES**

a) Mantiene/mantuvo relación con alguna de las siguientes instituciones locales? *-Pregunta de respuesta múltiple- Marque con cruz y califique del 1 al 10 esa vinculación*

TIPOS DE INSTITUCIONES					
1 Cámaras Empresariales		3 Universidades		4 Otras empresas del sector	
2 Agencia o Prog. Gubernamental de C y T		98 Otras, ¿Cuál?			

b) ¿Cuál es/fue el objeto de la vinculación? *-Pregunta de respuesta múltiple- Marque con cruz*

MOTIVOS DE VINCULACIÓN					
1 Solicitar información		2 Asistencia Técnica		3 Capacitación	
98 Otros, ¿Cuál/es?					

**OBRAS DE INFRAESTRUCTURA y SERVICIOS DE LA ZONA INDUSTRIAL**

**8. SERVICIOS EXISTENTES EN LA ZONA INDUSTRIAL MENDOZA**

a) ¿Cuáles de los siguientes servicios públicos posee su empresa?

**SERVICIOS**

	SI	NO
Agua		
Cloacas		
Electricidad		
Gas		
Internet		

b) ¿Cómo calificaría los siguientes aspectos?

SERVICIOS EN LA ZIM	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Servicios Municipales				
Seguridad				
Iluminación				

	SI	NO
c) ¿Las calles dónde se encuentra ubicada su empresa están asfaltadas?		
d) ¿Pagaría por un sistema de vigilancia privado para la ZIM?		
e) ¿Está conforme con la atención por parte de su compañía de seguros?		
f) ¿Está conforme con su ART?		
g) ¿Cree Ud. que su empresa está adecuadamente asesorada en el área PREVISIONAL?		
h) ¿Le interesaría consultar un servicio de REINGENIERÍA PREVISIONAL para su empresa?		
i) ¿Está conforme con su servicio de Internet?		
j) ¿Le interesaría conocer otras opciones de alguno de estos servicios? ¿En cuál?		

**8. INSTALACIONES**

a) ¿Está de acuerdo con la instalación en la Zona Industrial de...?

1 Restaurantes		4 Delegación municipal		7 Sala de primeros auxilios	
2 Centros de atracción turística		5 Hoteles		8 Centro de Capacitación Técnica	
3 Oficinas de trabajo		6 Centro de Expos y Conferencias			
98 Otras, ¿Cuál?					

b) ¿Cuál considera usted, como la principal obra de infraestructura y/o servicios realizada en los últimos 5 años dentro de la Zona Industrial?

c) ¿Qué Obra de Infraestructura o Servicios visualiza como imprescindible a realizar en la Zona Industrial?

**ADERPE**
**9. ASOCIATIVIDAD**

	SI	NO	
a) ¿Su empresa está asociada a alguna cámara empresarial?			<i>Pase a sig. preg.</i>
¿Cuál?			
b) ¿Conoce la existencia de ADERPE?			
c) ¿Sabe qué actividades realiza?			
d) ¿La empresa está asociada a ADERPE?			<i>Si es sí, pase a preg. 19.g</i>
e) ¿Estuvo asociada anteriormente a ADERPE?			<i>Si respondió que sí, pase a la sig. preg.</i>
f) ¿Cuál fue el motivo de su salida de ADERPE?			
g) ¿Le interesaría recibir información o ser visitado por un representante de ADERPE?			



**EXPECTATIVAS**

**20. EXPECTATIVAS EN NIVEL DE ACTIVIDAD**

a) ¿Cómo espera que evolucione el nivel de ACTIVIDAD de la empresa en **UN** año?

1 Caerá notablemente <i>Caída en ventas mayores al 30%</i>		2 Caerá <i>Caída en ventas entre 10% y 30%</i>		3 Sin cambios <i>Ventas rondarán entre -10% y +10%</i>	
4 Aumentará <i>Suba en ventas entre 10% y 30%</i>		5 Aumentará notablemente <i>Suba en ventas mayores al 30%</i>			

b) ¿Cómo espera que evolucione el nivel de ACTIVIDAD de la empresa en **CINCO** años?

1 Caerá notablemente <i>Caída en ventas mayores al 30%</i>		2 Caerá <i>Caída en ventas entre 10% y 30%</i>		3 Sin cambios <i>Ventas rondarán entre -10% y +10%</i>	
4 Aumentará <i>Suba en ventas entre 10% y 30%</i>		5 Aumentará notablemente <i>Suba en ventas mayores al 30%</i>			

**21. EXPECTATIVAS EN NIVEL DE EMPLEO**

a) ¿Cómo espera que evolucione el nivel de EMPLEO en la empresa en **UN** año?

1 Caerá notablemente		2 Caerá		3 Sin cambios	
4 Aumentará		5 Aumentará notablemente			

b) ¿Cómo espera que evolucione el nivel de EMPLEO en la empresa en **CINCO** años?

1 Caerá notablemente		2 Caerá		3 Sin cambios	
4 Aumentará		5 Aumentará notablemente			



**22. DATOS DEL ENTREVISTADO/A**

a) Nombre y Apellido

b) Cargo en la empresa

c) Correo personal

d) Teléfono

**OBSERVACIONES**

-----

-----

-----

-----

-----

-----

-----

-----

-----