



BANCO GALICIA
ENTRE LOS 5 BANCOS
MÁS SUSTENTABLES
DE AMERICA LATINA

MEZZOFINANZAS

Gerencia de Sustentabilidad

LÍNEA DE CRÉDITO
PARA EMPRENDIMIENTOS
Y PROYECTOS
SUSTENTABLES QUE GENEREN
ALTO IMPACTO SOCIAL
Y AMBIENTAL

PERSONAS FÍSICAS, PERSONAS JURÍDICAS Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (OSCS).

- Emprendedores que busquen soluciones a problemas sociales y/o ambientales con un abordaje de mercado.
- Proyectos económicamente viables.
- Los beneficios sociales y/o ambientales se encuentran en la esencia de su modelo de negocio.
- Iniciativas de innovación constante asegurando intervenciones eficientes y eficaces en la comunidad.
- Vocación de escala.
- Son capaces de generar compromisos institucionales duraderos asumiendo los riesgos del endeudamiento crediticio.
- Sus requerimientos de crédito se ubican en una franja intermedia no cubierta desde las finanzas tradicionales.

CARACTERÍSTICAS:

TNA 19%



Plazo hasta 60 meses
con 12 meses de gracia
de capital

Destinos posibles:



Capital de Trabajo



Inversión Productiva

- **Monto por Emprendimiento:** Hasta \$1.000.000.
- **Monto total por año de la línea:** \$10.000.000 (Objetivo: Financiamiento de 10 proyectos para 2015).
- **Destinatarios:** Organizaciones sociales. Start ups, empresas en marcha, cuentapropistas o Sociedades de Hecho










SOCIALES

- ✓ Genere valor social a través de un producto o servicio que brinda soluciones o mejoras en lo social, habitacional, en la salud, educación, movilidad y transporte en poblaciones de alta vulnerabilidad.
- ✓ Cree puestos de trabajo en zonas de baja oferta de empleo.
- ✓ Contrate a personas o proveedores con foco en la inclusión de personas (discapacidad, género, pueblos originarios).
- ✓ Contribuye a la reducción de la pobreza.
- ✓ Promueve valores de honestidad, cooperación, ética del trabajo.
- ✓ Aliente la asociatividad.
- ✓ Mejore la educación, capacitación y jerarquización del mercado laboral actual.
- ✓ Recupere oficios, valores y culturas locales.
- ✓ Genere capital social y cultural local, ligando el trabajo y la producción con el acervo cultural y el conocimiento local.
- ✓ Produzca bajo los parámetros o certifica bajo comercio justo.
- ✓ Facilite el acceso a bienes y servicios públicos -agua, transporte, salud, educación- y a los mercados.



AMBIENTALES

- ✓ Ofrece servicios o productos que promueven las 3Rs: reducir, reutilizar y reciclar.
- ✓ Incorpora el concepto de producción limpia utilizando insumos y procesos de menor huella de carbono o hídrica.
- ✓ Implementa programa interno de 3r: reducir, reutilizar y reciclar.
- ✓ Ofrece servicios, tecnologías o productos que promueven la restauración de ecosistemas, de cauces de agua, bosques o pastizales.
- ✓ Comercializa o produce productos con certificación orgánica o biodinámica.
- ✓ Promueve el cuidado ambiental.

-  Carta de Presentación.
-  Plan de Negocios.
-  Detalle del Flujo de Fondos proyectando el plazo de repago del préstamo.
-  Informe de la Evolución Mensual de Ventas.
-  Documentación contable.
-  Nota con DDJJ de Deudas en el Sistema Financiero.
-  Constancia de Inscripción de AFIP.

- En caso que el solicitante no sea Cliente de Banco Galicia deberá completar formularios internos para generar la vinculación y la correspondiente apertura de cuenta.



¡Muchas Gracias!

Seguinos en:  @GaliciaRSC

 BancoGaliciaSustentable

#EMPRENDAORES